

OVULUM

## II ENCUESTA INTERNACIONAL SOBRE LA DONACIÓN DE ÓVULOS



EDICIÓN 2017

## CONTENIDO

Edición 2017 .....	0
Contenido .....	1
Introducción .....	4
Metodología .....	4
Ficha técnica .....	6
Principales resultados.....	7
Resultados globales .....	8
Donante o No donante .....	8
1. Datos personales .....	9
1.1. ¿Quieres participar en el sorteo? .....	9
1.3. Edad (por rangos) .....	11
1.4.1. País en el que vives.....	11
Nacional o Extranjera .....	12
2. Situación actual .....	13
2.1. ¿Estás estudiando actualmente?.....	13
2.2. ¿Qué nivel de estudios estás estudiando? .....	14
2.3. ¿Qué nivel de estudios tienes?.....	16
2.4. Situación de vivienda.....	18
2.5. ¿Tienes hijos? .....	21
2.6. ¿Cuántos hijos tienes?.....	22
2.7. ¿Quieres tener hijos en el futuro?.....	24
2.8. ¿Estás embarazada? .....	25
2.9. ¿Estás trabajando? .....	26
2.10. ¿Cómo trabajas?.....	27
2.11. ¿Cuántas horas trabajas en promedio a la semana?.....	29
2.12. ¿Qué tipo de trabajo tienes? .....	32

2.13. ¿Cómo describirías tu situación económica? .....	34
3. Sobre la Donación de óvulos .....	36
3.1. ¿Qué sabes sobre la donación de óvulos? .....	36
3.2. ¿Dónde oíste hablar por primera vez sobre la Donación de óvulos?.....	38
3.3. Cuando oíste hablar por primera vez sobre la donación de óvulos, ¿qué fue lo que te llamó más la atención? .....	42
3.4. ¿Tienes amigas que hayan considerado donar sus óvulos? .....	44
3.5. ¿Cuántas mujeres conoces personalmente que hayan donado sus óvulos? .....	46
3.6. ¿Has visto anuncios que soliciten donantes de óvulos? .....	48
3.7. ¿Dónde los has visto? .....	49
3.8. ¿Has respondido a algún anuncio de solicitud de donantes de óvulos?.....	52
3.9. ¿Qué opinas sobre la Donación de óvulos en general?.....	53
3.10. Si crees que nunca donarías óvulos, ¿cuales serían los motivos?.....	55
3.11. Si crees que alguna vez donarías óvulos, ¿cuales serían los motivos?.....	58
3.12. ¿Crees que debe haber una compensación económica por donar óvulos? .....	60
3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos? .....	61
4. Experiencia en Donación de óvulos.....	63
4.1. ¿Cómo te trataron en la clínica?.....	63
4.2. ¿Por qué fue malo el trato en la clínica? .....	65
4.3. Otros motivos por los que fue malo el trato en la clínica .....	67
4.4. ¿Compartiste la experiencia de la donación?.....	67
4.5. ¿Por qué no acabaste el proceso?.....	69
4.6. Otros motivos por los que no acabaste el proceso .....	71
4.7. ¿Cuántas donaciones completas has hecho?.....	72
4.8. ¿Todas la donaciones fueron en la misma clínica? .....	74
4.9. ¿Por qué motivos cambiaste de clínica? .....	75
4.10. ¿Otros motivos de cambio de clínica?.....	77
4.11. ¿Volverías a donar? .....	77

4.12. ¿Por qué no volverías a donar? .....	79
4.13. Otros motivos para no volver a donar.....	81
4.14. ¿Cómo fue el tratamiento hormonal?.....	81
4.15. Otros sobre cómo fue el tratamiento hormonal.....	83
4.16. ¿Cuántas visitas hiciste a la clínica? .....	84
4.17. ¿Qué tipo de malestar tuviste al despertar de la punción? .....	87
4.18. ¿Tomaste algún tipo de analgésico el día de la punción? .....	88
4.19. ¿Fuiste a revisión después de la punción? .....	89
4.20. ¿Después de cuantos días?.....	90
4.21. ¿Cuántos días te tardó en venir la regla después de la punción? .....	93
4.22. ¿Cómo fue la compensación económica que recibiste? .....	97
4.23. ¿Recomendaste la clínica a alguien? .....	99
Encuestas recibidas por día .....	100
Encuestas recibidas por hora del día.....	102

## INTRODUCCIÓN

En el cuarto trimestre de 2017, en **Ovulum** lanzamos la **II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos** para conocer mejor la opinión de las mujeres sobre este tema y qué motivaciones tienen para donar óvulos o no donarlos.

La encuesta la realizamos en los tres países en los que operamos actualmente, que fueron **Argentina, España y México**.

Además de los resultados que se presentan aquí, anteriormente se publicaron los [Comentarios en la II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos \[2017\]](#) en el blog de **Ovulum**.

*La utilización de cualquier dato de este estudio requiere la mención de su procedencia con la denominación: "II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos 2017 – Ovulum.com – <https://ovulum.com>"*

## METODOLOGÍA

La encuesta se realizó a través de nuestra página Web [Ovulum.com](http://Ovulum.com), entre los días **01.10.2017** y **30.12.2017**

La muestra se obtuvo a través de dos fuentes diferentes:

- Mailing a las donantes y donantes potenciales de Ovulum
- Anuncios en Facebook, segmentados para mujeres entre 18 y 30 años en los tres países seleccionados

Se recogieron 731 cuestionarios, de los que se descartaron los que estaban fuera del ámbito geográfico (6 cuestionarios), quedando **725** cuestionarios como muestra útil. La distribución geográfica fue la siguiente:

	Número	Porcentaje
<b>España</b>	303	41,79%
<b>México</b>	183	25,24%
<b>Argentina</b>	239	32,97%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>

Para incentivar la participación en la encuesta, se ofreció, a quien lo indicase en la encuesta, participar en el sorteo de un premio de **100,00 €** en metálico. La participación en el sorteo fue de un **94,76%** (97,64% en 2016) y el premio le correspondió a [Mari Carmen Jurado](#), de España.

Ya fuese vía mailing o vía anuncio de Facebook, se accedía a la encuesta mediante un enlace a [la página Web del sorteo](#) en la que aparecían el motivo de la encuesta, las bases del sorteo y un botón para acceder al cuestionario on-line.

Todas las preguntas, excepto la última (**¿Hay alguna cosa que quieras añadir?**), eran de respuesta obligatoria.

**Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos**  
**Edición 2017**

Algunas de las preguntas eran condicionales, es decir, que aparecían en función de lo respondido en preguntas anteriores. En la sección de [Principales resultados](#) se indica qué respuestas habilitan la aparición de las preguntas condicionales.

FICHA TÉCNICA

<b>Universo</b>	Mujeres entre 18 y 30 años de edad
<b>Ámbito</b>	Internacional (Argentina, España y México)
<b>Tamaño de la muestra (*)</b>	<b>725</b> cuestionarios válidos. Esto implica un error muestral de $\pm 3,64\%$ para un nivel de confianza del 95%, con el supuesto de máxima indeterminación $p=q=0,5$
<b>Método de muestreo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Correo electrónico enviado a la base de datos de Ovulum de donantes y donantes potenciales</li><li>• Anuncios en Facebook</li></ul>
<b>Recogida de información</b>	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
<b>Fechas de realización</b>	Del 01.10.2017 al 30.12.2017
<b>Duración de la entrevista</b>	4 minutos en promedio

(\*) El error muestral de  $\pm 3,64\%$ , para un nivel de confianza del 95%, solo es aplicable cuando los resultados se calculan sobre el total de los 725 cuestionarios válidos. A medida que se aplica a segmentos (donantes o no donantes, rangos de edad, por países, etc.) con menor número de cuestionarios, la solidez del dato decrece.

## PRINCIPALES RESULTADOS

A continuación se muestran los principales resultados de la encuesta, para cada una de las preguntas, en **número de personas** (frecuencia absoluta) y **porcentaje** (frecuencia relativa), de la siguiente forma:

- Resultados globales
- Resultados globales según si es donante o no es donante (cuando aplique)
- Resultados globales por rangos de edad

Las preguntas de la encuesta se agrupan en cuatro categorías:

- Datos personales
- Situación actual
- Sobre la Donación de óvulos
- Experiencia en Donación de óvulos

La numeración de las preguntas se corresponde a la indicada en el documento **Transcripción del cuestionario de la II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos**. Cuando no hay numeración significa que es información que se deriva de otras preguntas.

Para las preguntas de **respuesta múltiple** se indica cuál es la **base para el cálculo de los porcentajes**.

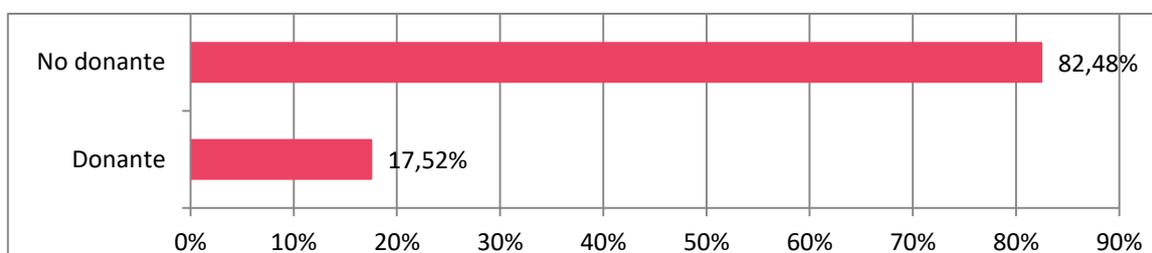
RESULTADOS GLOBALES

DONANTE O NO DONANTE

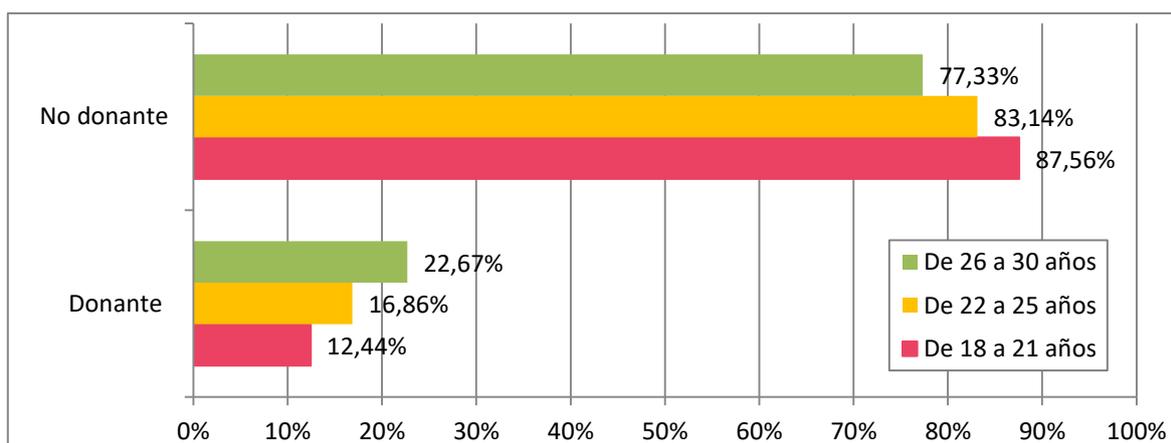
Para determinar si una encuestada era donante de óvulos o no lo era, se consideró que era donante si respondió **Sí, Estoy en proceso de mi primera donación** o **Empecé el proceso pero no lo acabé** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?** (ver más adelante) y que no lo era si respondió **No**.

De esta forma se distinguían a las mujeres que conocían **directamente** el proceso de la donación de óvulos, por haber completado algún ciclo, estar en proceso de completarlo o haberlo abandonado, de las que no lo conocían o lo conocían **indirectamente**, a través de amigas o familiares.

	Número	Porcentaje
<b>Donante</b>	127	17,52%
<b>No donante</b>	598	82,48%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



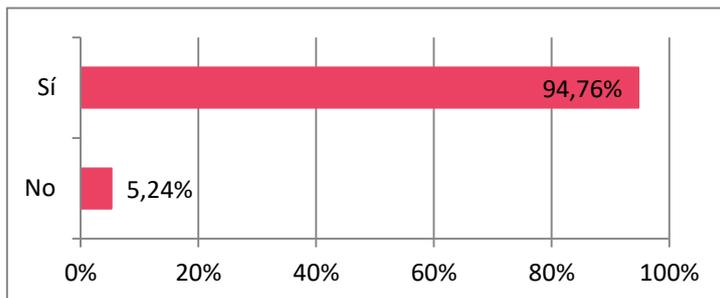
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Donante</b>	27	12,44%	44	16,86%	56	22,67%	<b>127</b>
<b>No donante</b>	190	87,56%	217	83,14%	191	77,33%	<b>598</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



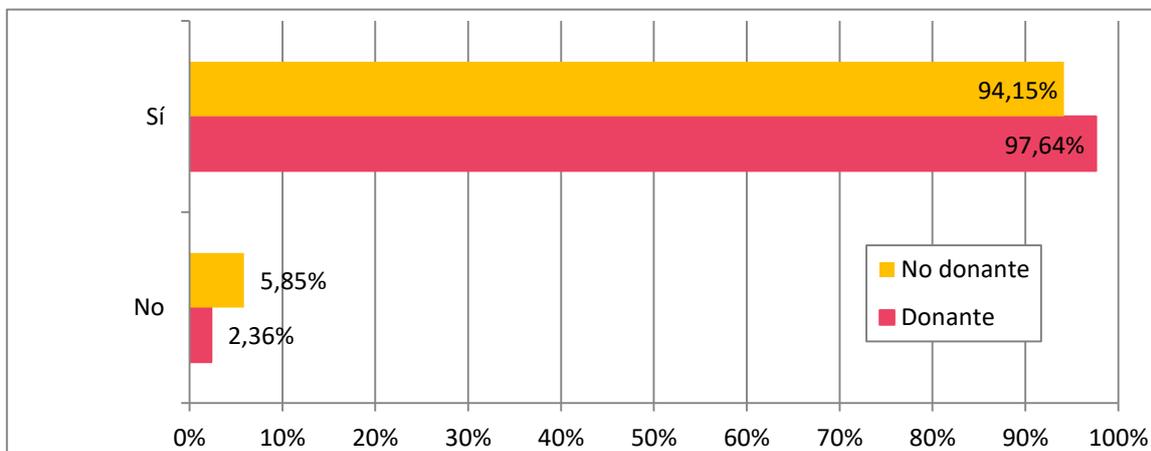
1. DATOS PERSONALES

1.1. ¿QUIERES PARTICIPAR EN EL SORTEO?

	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	687	94,76%
<b>No</b>	38	5,24%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>

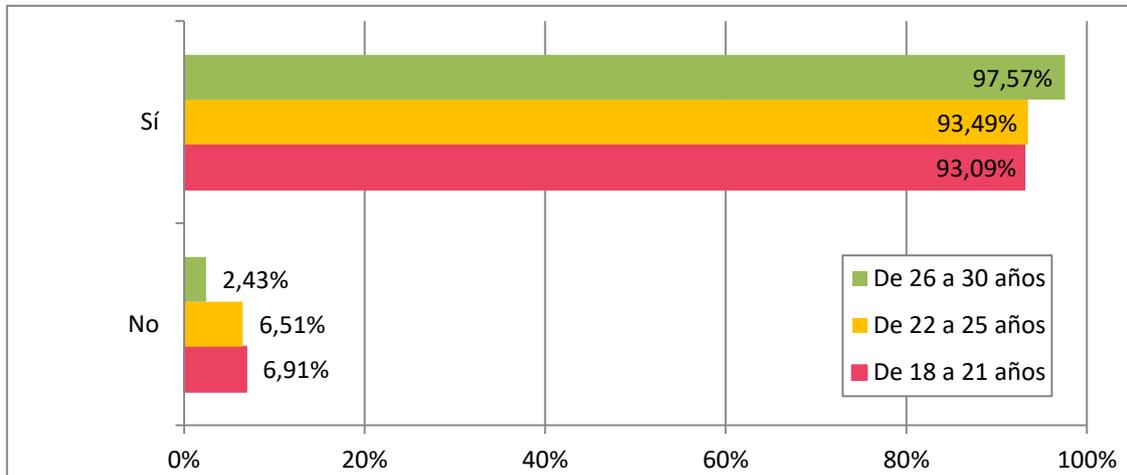


	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	124	97,64%	563	94,15%	<b>687</b>
<b>No</b>	3	2,36%	35	5,85%	<b>38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



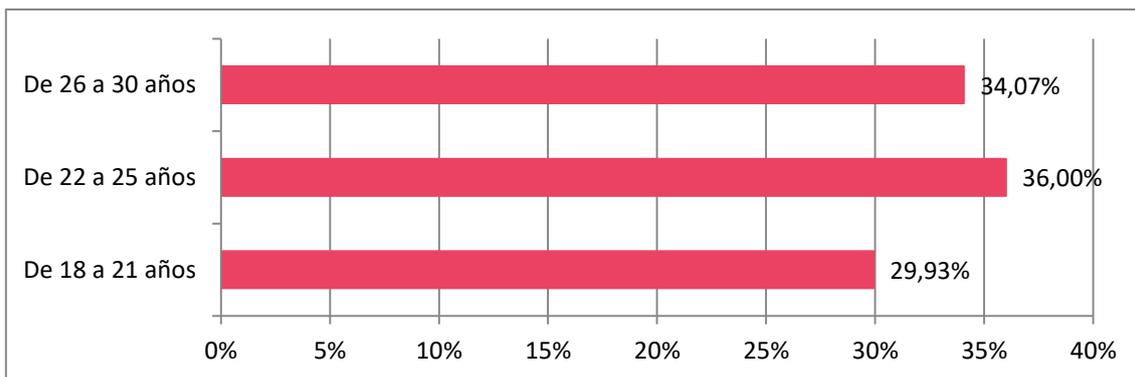
Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	202	93,09%	244	93,49%	241	97,57%	<b>687</b>
<b>No</b>	15	6,91%	17	6,51%	6	2,43%	<b>38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



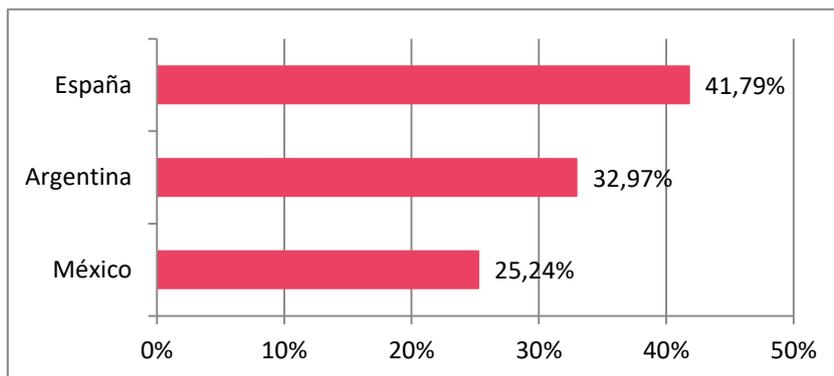
1.3. EDAD (POR RANGOS)

	Número	Porcentaje
De 18 a 21 años	217	29,93%
De 22 a 25 años	261	36,00%
De 26 a 30 años	247	34,07%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



1.4.1. PAÍS EN EL QUE VIVES

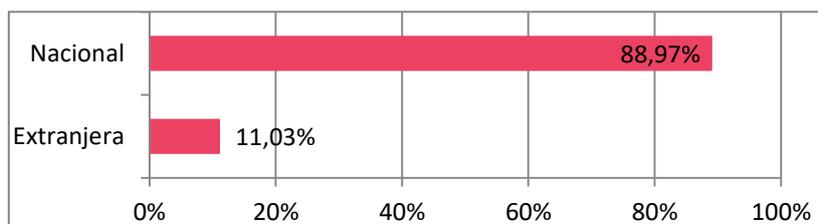
	Número	Porcentaje
España	303	41,79%
México	183	25,24%
Argentina	239	32,97%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



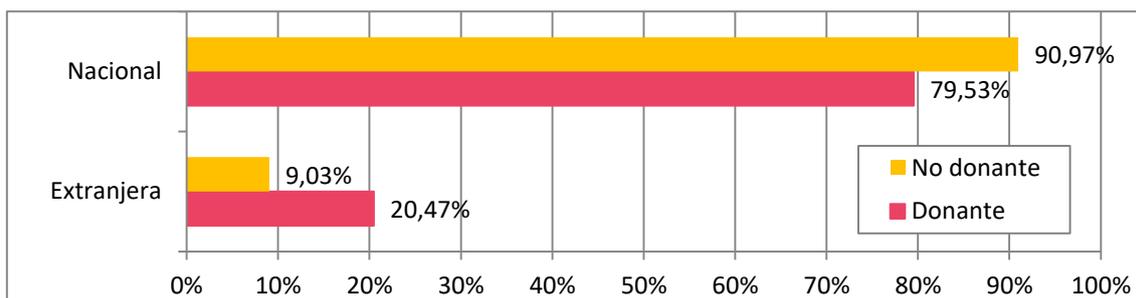
NACIONAL O EXTRANJERA

Se consideran **Nacionales** las mujeres en las que el país en el que viven es el mismo que el país de origen y **Extranjeras** las mujeres en las que esos países son diferentes

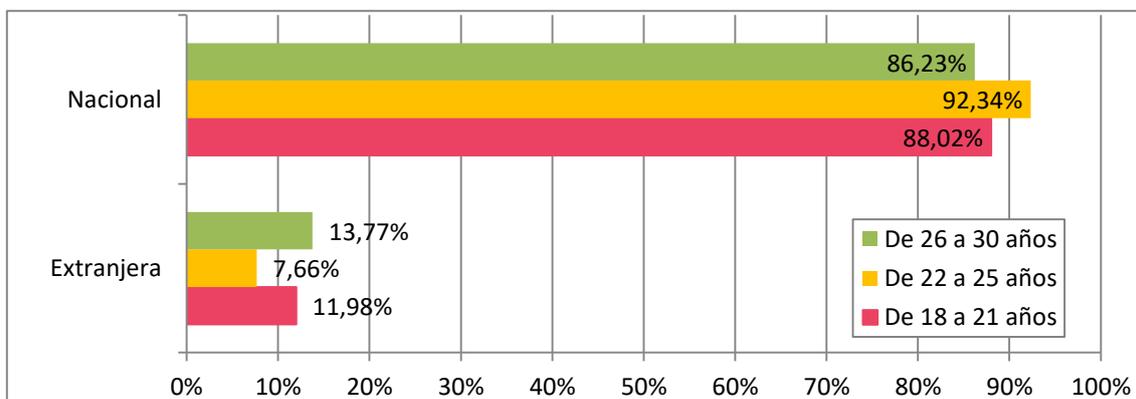
	Número	Porcentaje
<b>Nacional</b>	645	88,97%
<b>Extranjera</b>	80	11,03%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Nacional</b>	101	79,53%	544	90,97%	<b>645</b>
<b>Extranjera</b>	26	20,47%	54	9,03%	<b>80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



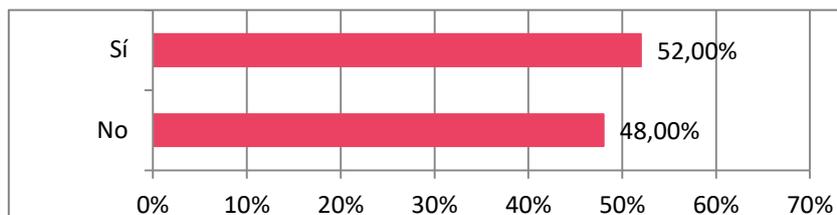
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Nacional</b>	191	88,02%	241	92,34%	213	86,23%	<b>645</b>
<b>Extranjera</b>	26	11,98%	20	7,66%	34	13,77%	<b>80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



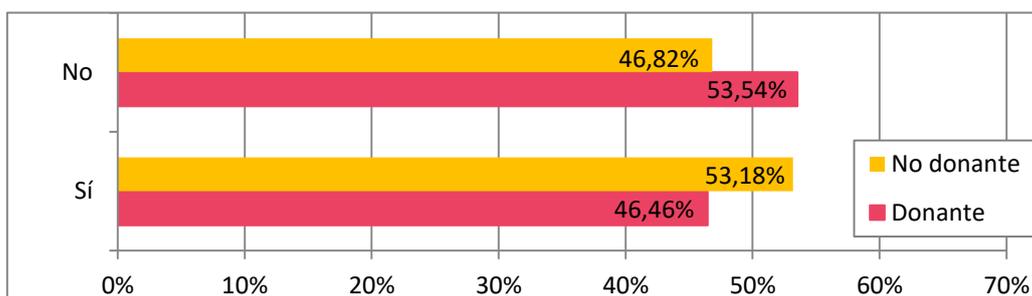
## 2. SITUACIÓN ACTUAL

### 2.1. ¿ESTÁS ESTUDIANDO ACTUALMENTE?

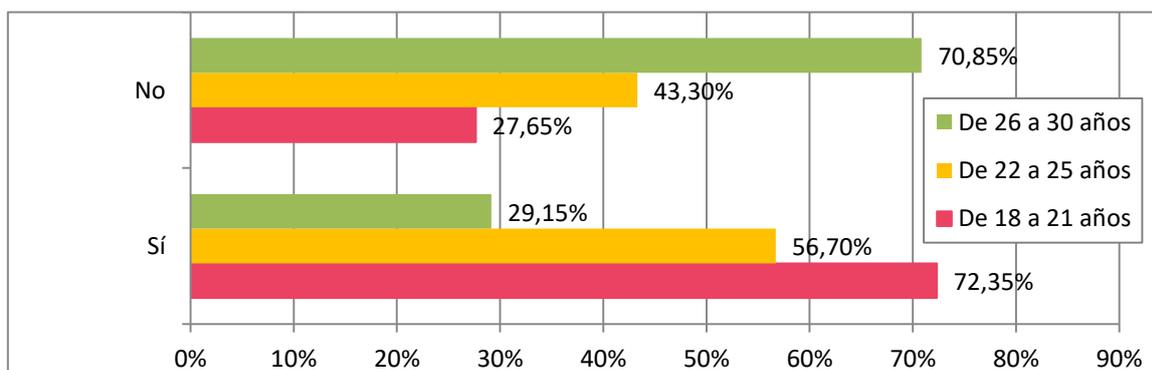
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	377	52,00%
<b>No</b>	348	48,00%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	59	46,46%	318	53,18%	<b>377</b>
<b>No</b>	68	53,54%	280	46,82%	<b>348</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



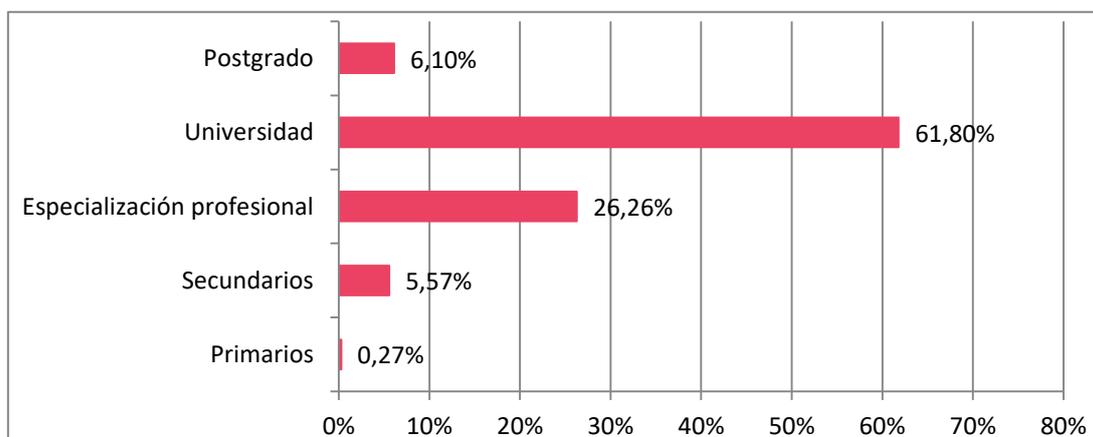
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	157	72,35%	148	56,70%	72	29,15%	<b>377</b>
<b>No</b>	60	27,65%	113	43,30%	175	70,85%	<b>348</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



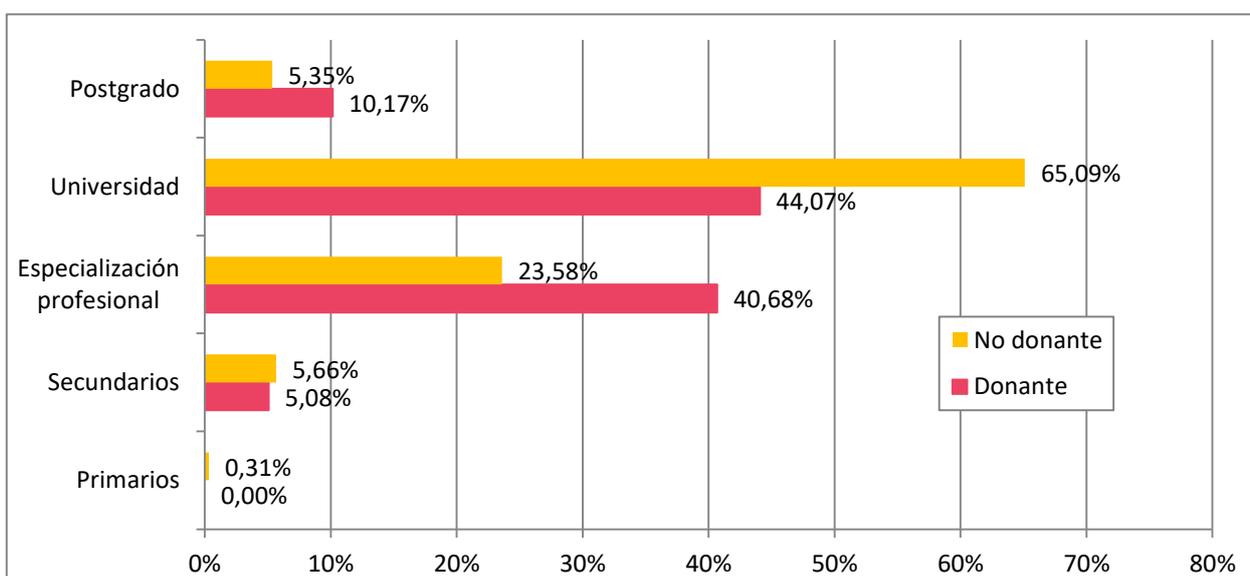
2.2. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS ESTÁS ESTUDIANDO?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta 2.1. **¿Estás estudiando actualmente?**, que fueron **377** mujeres.

	Número	Porcentaje
Primarios	1	0,27%
Secundarios	21	5,57%
Especialización profesional	99	26,26%
Universidad	233	61,80%
Postgrado	23	6,10%
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

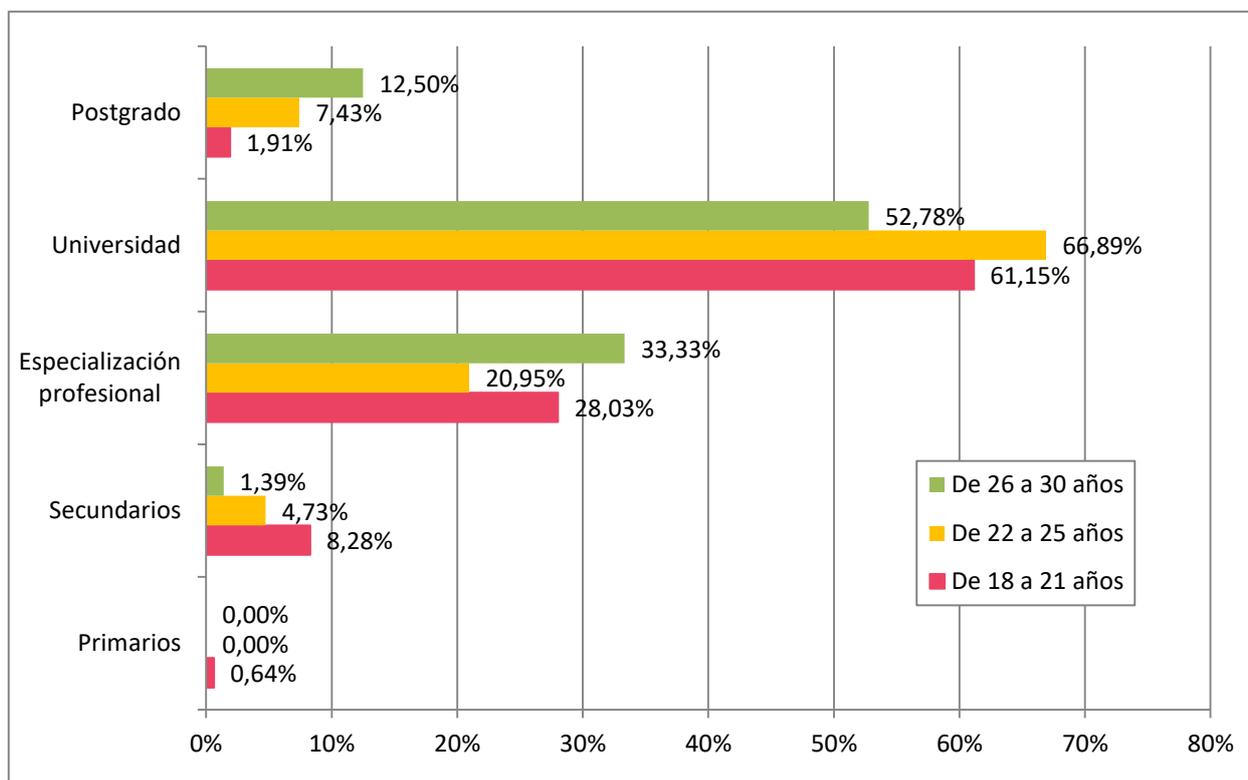


	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Primarios	0	0,00%	1	0,31%	<b>1</b>
Secundarios	3	5,08%	18	5,66%	<b>21</b>
Especialización profesional	24	40,68%	75	23,58%	<b>99</b>
Universidad	26	44,07%	207	65,09%	<b>233</b>
Postgrado	6	10,17%	17	5,35%	<b>23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100,00%</b>	<b>318</b>	<b>100,00%</b>	<b>377</b>



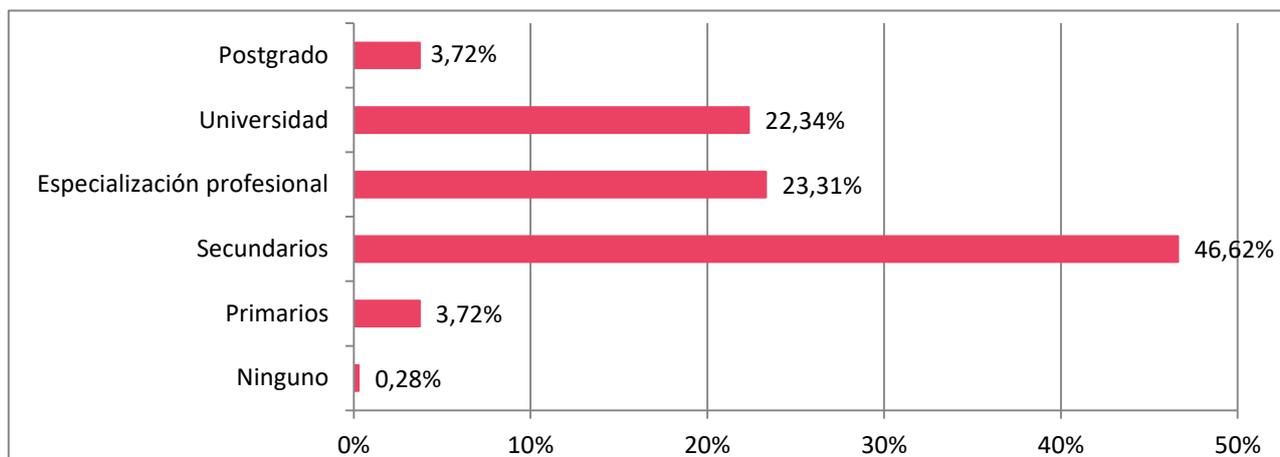
Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Primarios	1	0,64%	0	0,00%	0	0,00%	1
Secundarios	13	8,28%	7	4,73%	1	1,39%	21
Especialización profesional	44	28,03%	31	20,95%	24	33,33%	99
Universidad	96	61,15%	99	66,89%	38	52,78%	233
Postgrado	3	1,91%	11	7,43%	9	12,50%	23
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100,00%</b>	<b>148</b>	<b>100,00%</b>	<b>72</b>	<b>100,00%</b>	<b>377</b>

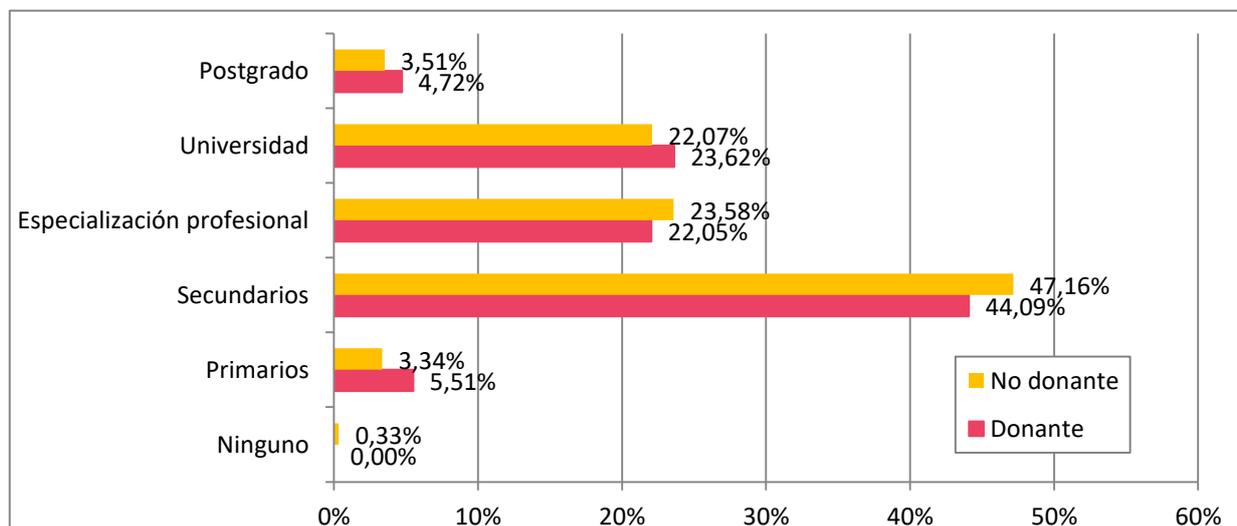


2.3. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENES?

	Número	Porcentaje
Ninguno	2	0,28%
Primarios	27	3,72%
Secundarios	338	46,62%
Especialización profesional	169	23,31%
Universidad	162	22,34%
Postgrado	27	3,72%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>

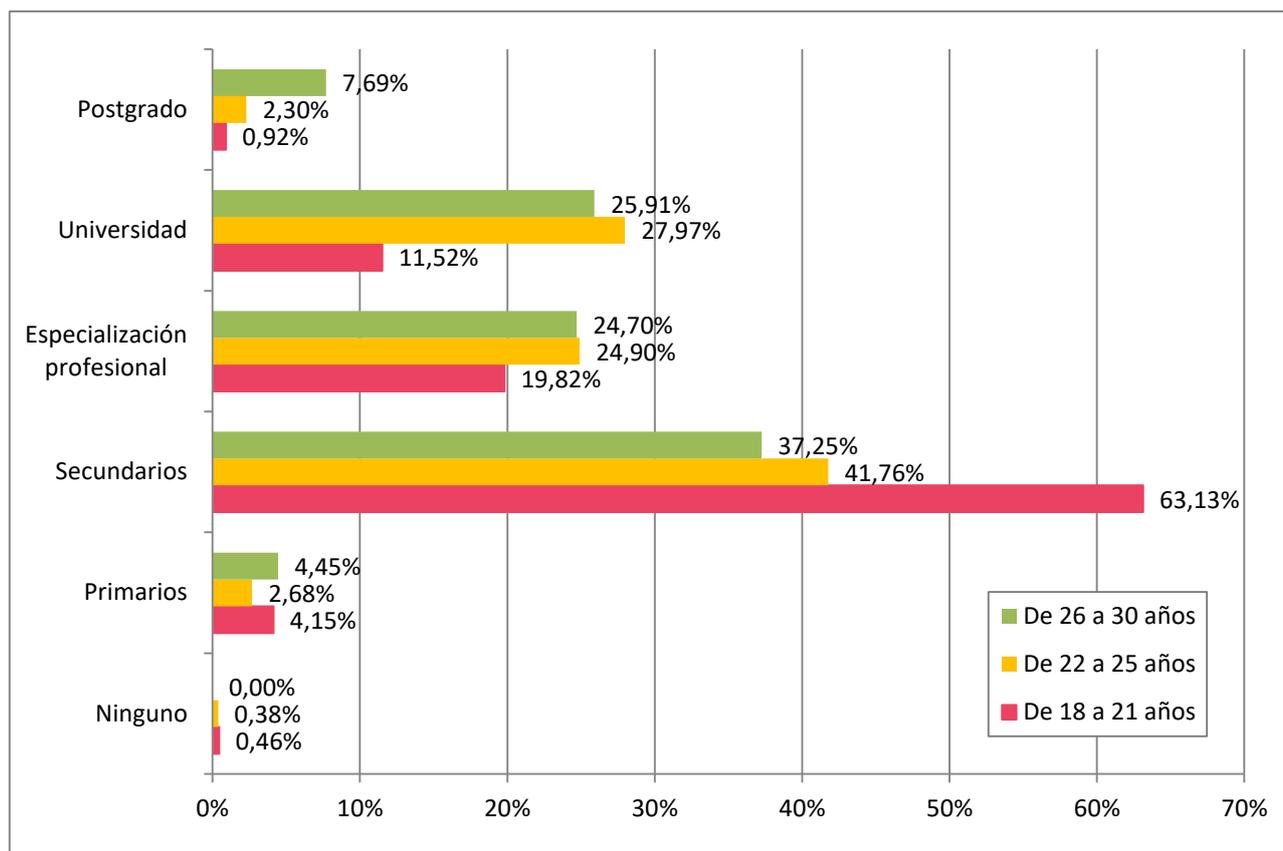


	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Ninguno	0	0,00%	2	0,33%	<b>2</b>
Primarios	7	5,51%	20	3,34%	<b>27</b>
Secundarios	56	44,09%	282	47,16%	<b>338</b>
Especialización profesional	28	22,05%	141	23,58%	<b>169</b>
Universidad	30	23,62%	132	22,07%	<b>162</b>
Postgrado	6	4,72%	21	3,51%	<b>27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



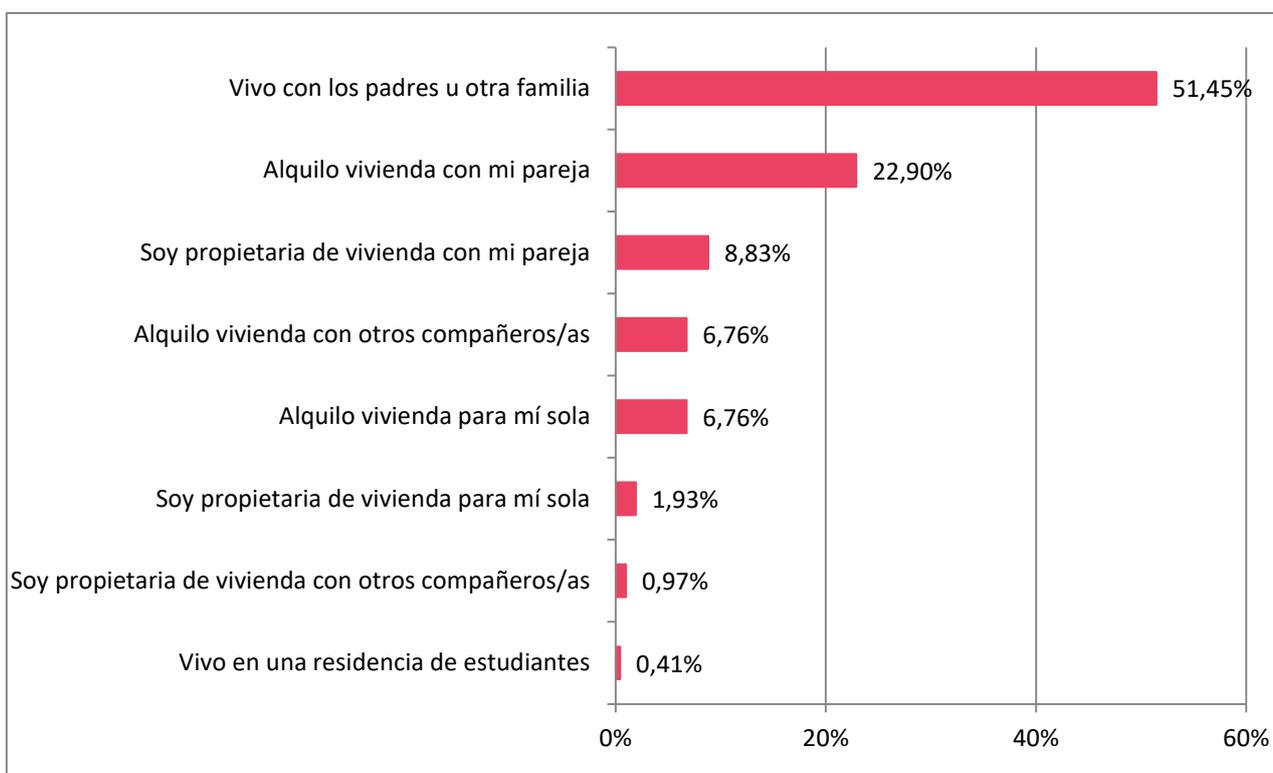
Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Ninguno	1	0,46%	1	0,38%	0	0,00%	2
Primarios	9	4,15%	7	2,68%	11	4,45%	27
Secundarios	137	63,13%	109	41,76%	92	37,25%	338
Especialización profesional	43	19,82%	65	24,90%	61	24,70%	169
Universidad	25	11,52%	73	27,97%	64	25,91%	162
Postgrado	2	0,92%	6	2,30%	19	7,69%	27
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

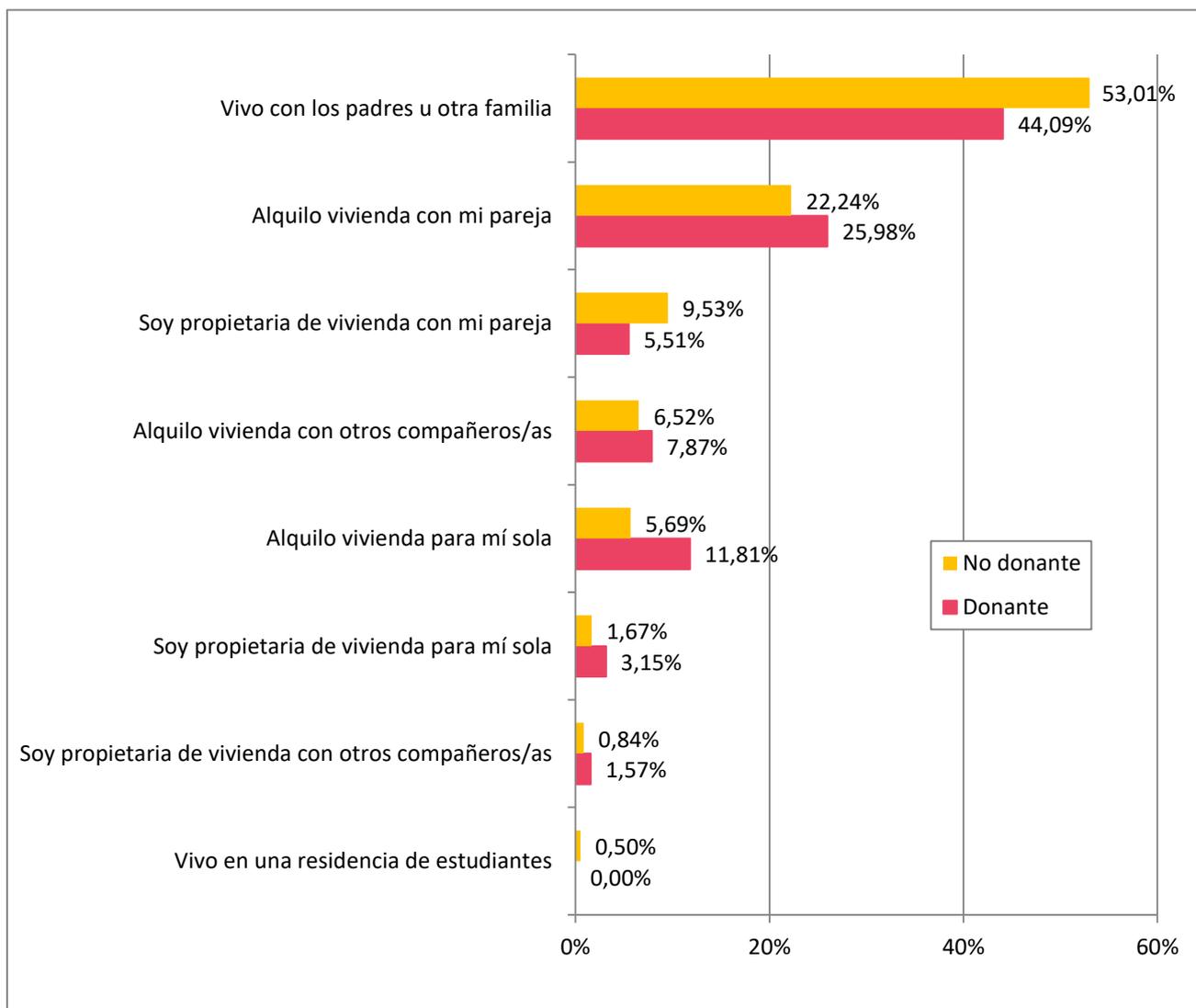


2.4. SITUACIÓN DE VIVIENDA

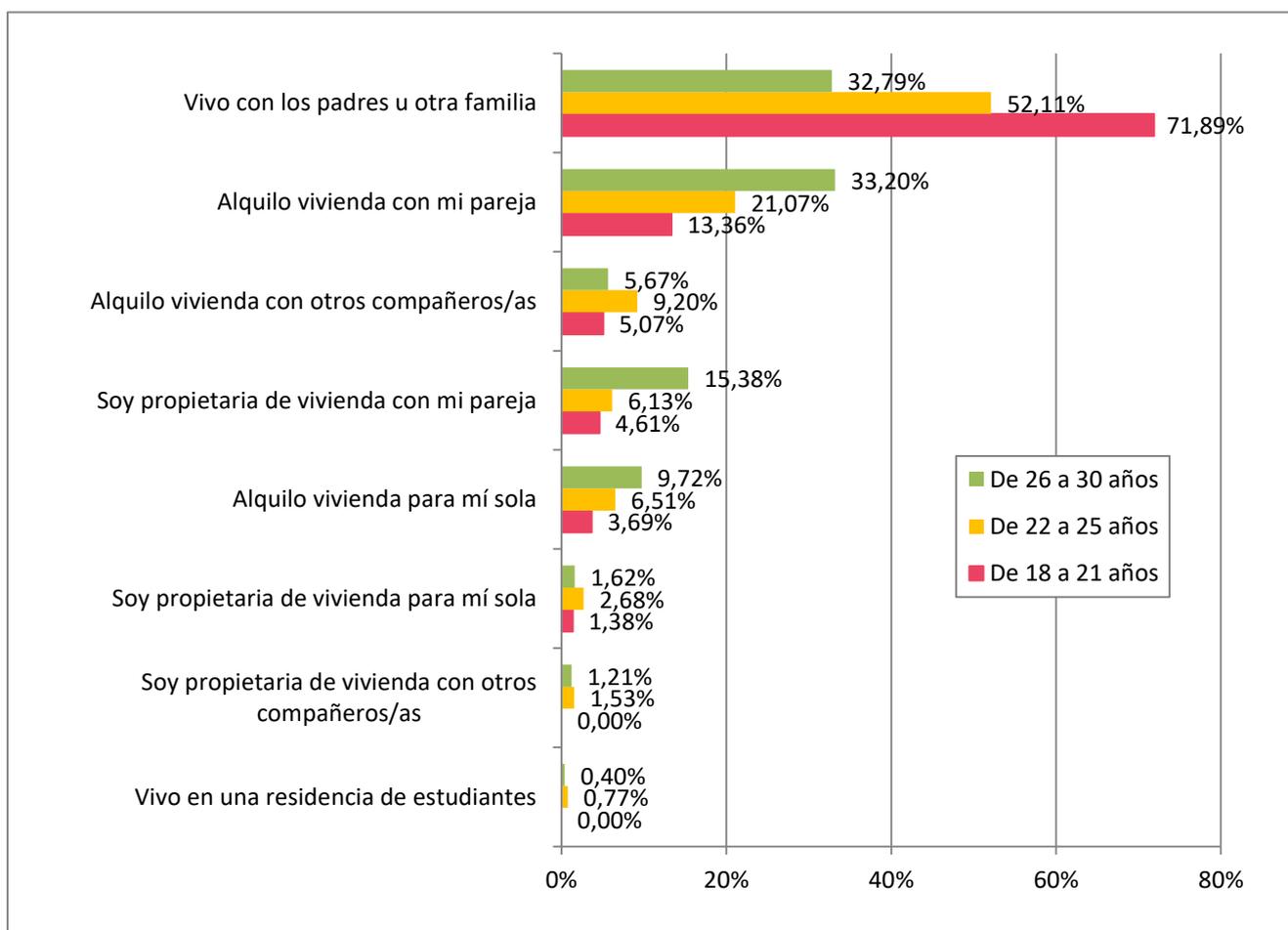
	Número	Porcentaje
Vivo con los padres u otra familia	373	51,45%
Vivo en una residencia de estudiantes	3	0,41%
Alquilo vivienda para mí sola	49	6,76%
Alquilo vivienda con mi pareja	166	22,90%
Alquilo vivienda con otros compañeros/as	49	6,76%
Soy propietaria de vivienda para mí sola	14	1,93%
Soy propietaria de vivienda con mi pareja	64	8,83%
Soy propietaria de vivienda con otros compañeros/as	7	0,97%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Vivo con los padres u otra familia	56	44,09%	317	53,01%	373
Vivo en una residencia de estudiantes	0	0,00%	3	0,50%	3
Alquilo vivienda para mí sola	15	11,81%	34	5,69%	49
Alquilo vivienda con mi pareja	33	25,98%	133	22,24%	166
Alquilo vivienda con otros compañeros/as	10	7,87%	39	6,52%	49
Soy propietaria de vivienda para mí sola	4	3,15%	10	1,67%	14
Soy propietaria de vivienda con mi pareja	7	5,51%	57	9,53%	64
Soy propietaria de vivienda con otros compañeros/as	2	1,57%	5	0,84%	7
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

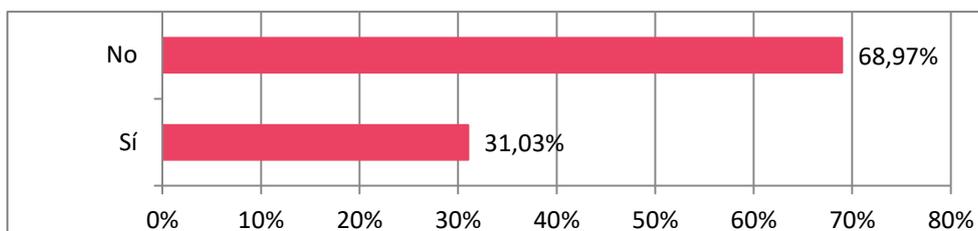


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Vivo con los padres u otra familia	156	71,89%	136	52,11%	81	32,79%	373
Vivo en una residencia de estudiantes	0	0,00%	2	0,77%	1	0,40%	3
Alquilo vivienda para mí sola	8	3,69%	17	6,51%	24	9,72%	49
Alquilo vivienda con mi pareja	29	13,36%	55	21,07%	82	33,20%	166
Alquilo vivienda con otros compañeros/as	11	5,07%	24	9,20%	14	5,67%	49
Soy propietaria de vivienda para mí sola	3	1,38%	7	2,68%	4	1,62%	14
Soy propietaria de vivienda con mi pareja	10	4,61%	16	6,13%	38	15,38%	64
Soy propietaria de vivienda con otros compañeros/as	0	0,00%	4	1,53%	3	1,21%	7
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

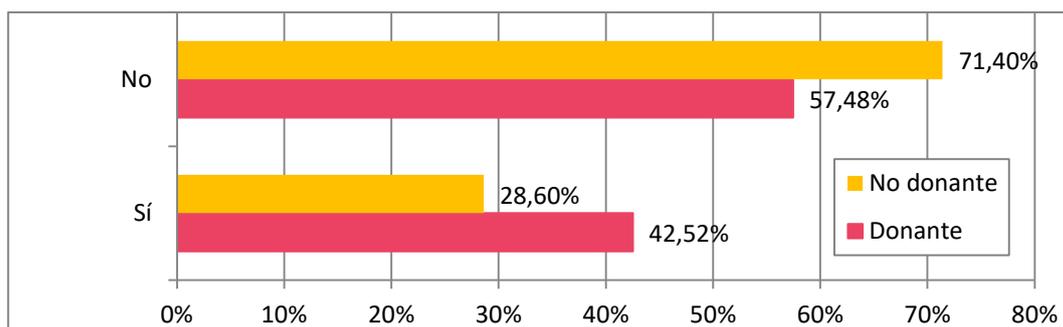


2.5. ¿TIENES HIJOS?

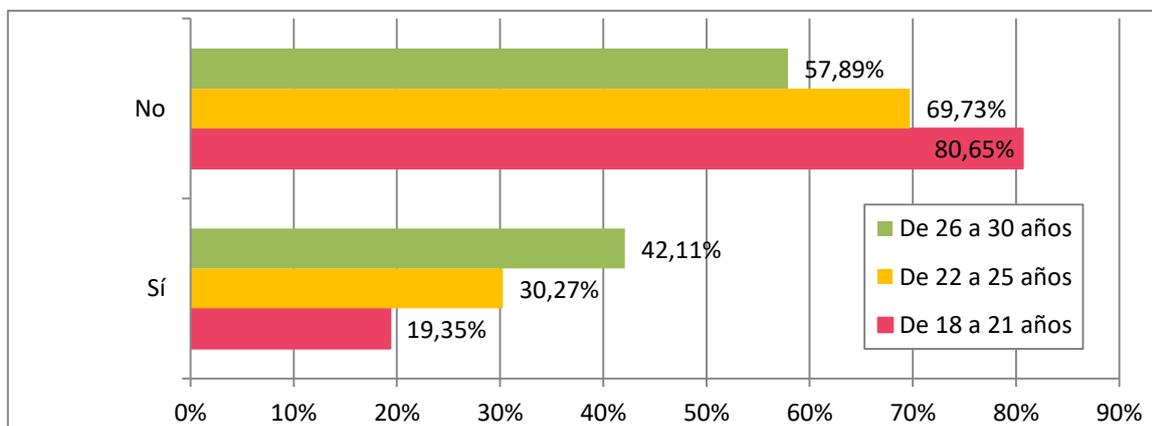
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	225	31,03%
<b>No</b>	500	68,97%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	54	42,52%	171	28,60%	<b>225</b>
<b>No</b>	73	57,48%	427	71,40%	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



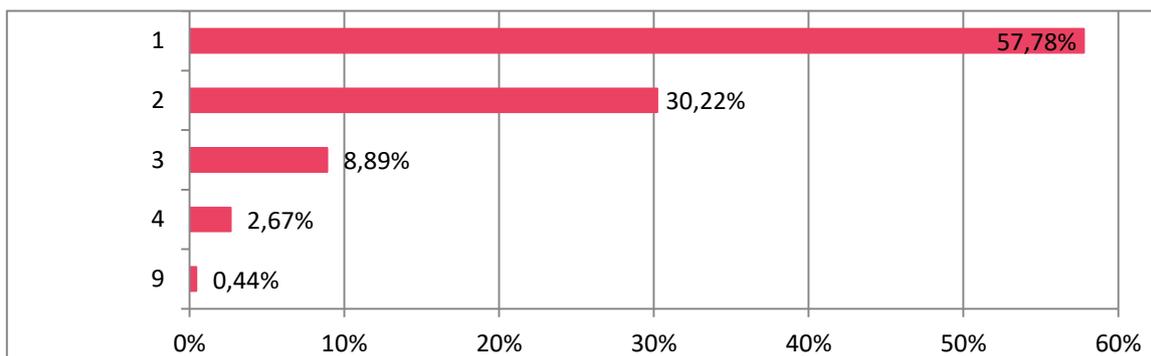
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	42	19,35%	79	30,27%	104	42,11%	<b>225</b>
<b>No</b>	175	80,65%	182	69,73%	143	57,89%	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



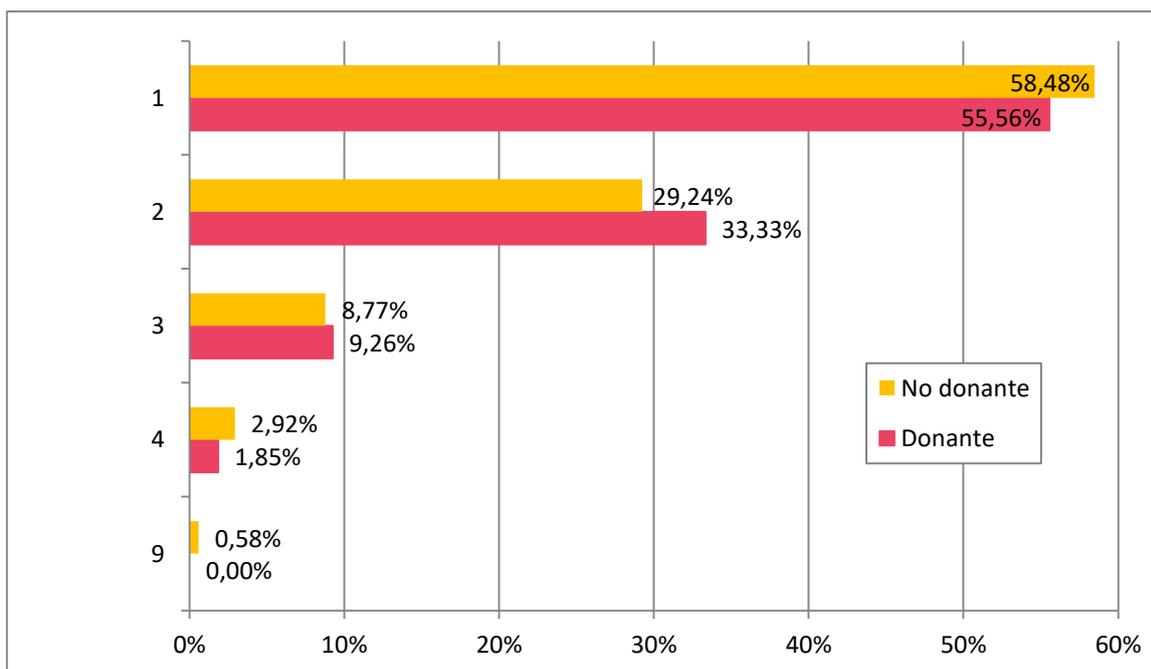
2.6. ¿CUÁNTOS HIJOS TIENES?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta 2.5. ¿Tienes hijos?, que fueron **225** mujeres.

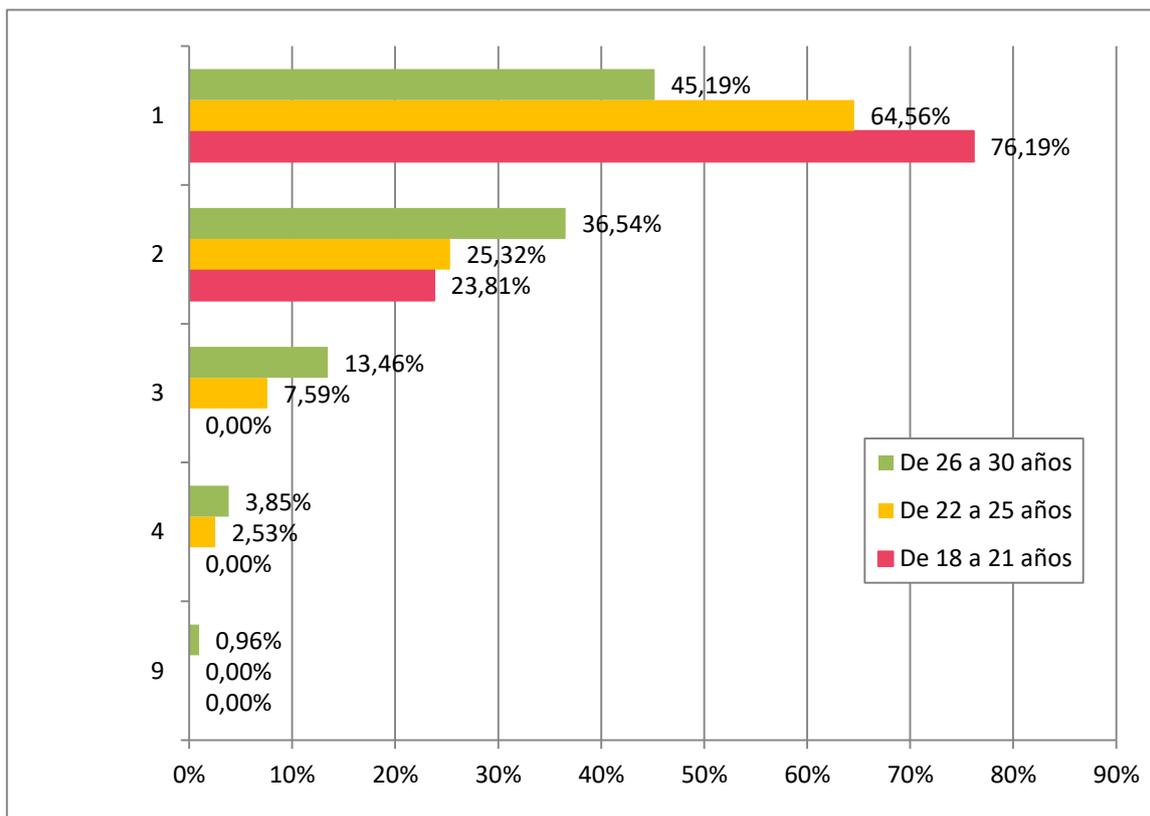
	Número	Porcentaje
1	130	57,78%
2	68	30,22%
3	20	8,89%
4	6	2,67%
9	1	0,44%
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
1	30	55,56%	100	58,48%	130
2	18	33,33%	50	29,24%	68
3	5	9,26%	15	8,77%	20
4	1	1,85%	5	2,92%	6
9	0	0,00%	1	0,58%	1
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100,00%</b>	<b>171</b>	<b>100,00%</b>	<b>225</b>



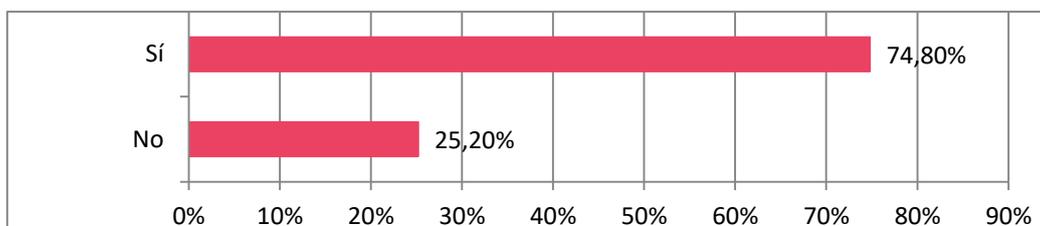
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
1	32	76,19%	51	64,56%	47	45,19%	130
2	10	23,81%	20	25,32%	38	36,54%	68
3	0	0,00%	6	7,59%	14	13,46%	20
4	0	0,00%	2	2,53%	4	3,85%	6
9	0	0,00%	0	0,00%	1	0,96%	1
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>	<b>225</b>



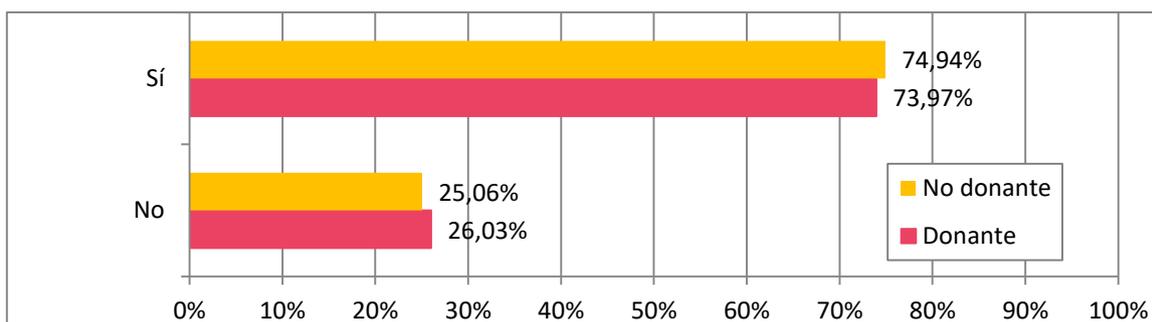
2.7. ¿QUIERES TENER HIJOS EN EL FUTURO?

Se preguntó a las que respondieron **No** a la pregunta 2.5. ¿Tienes hijos?, que fueron **500** mujeres.

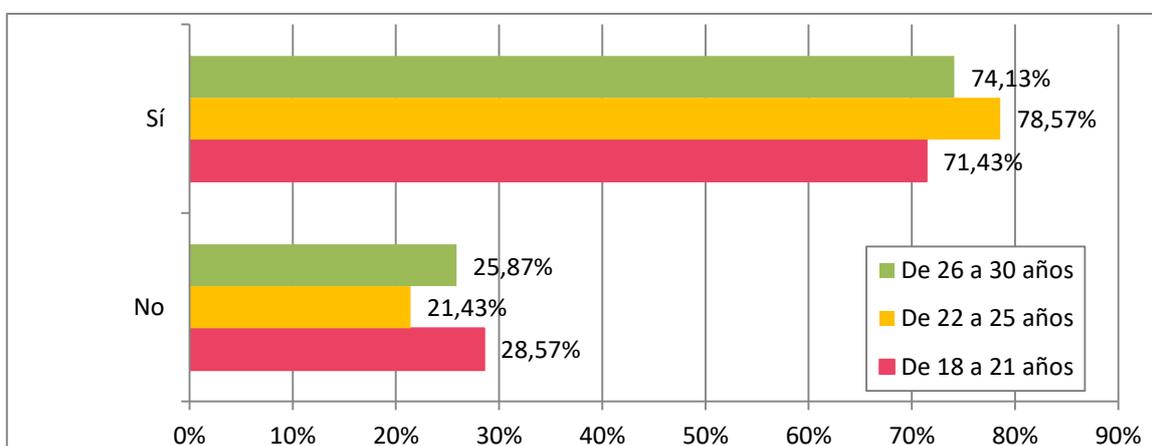
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	374	74,80%
<b>No</b>	126	25,20%
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	54	73,97%	320	74,94%	<b>374</b>
<b>No</b>	19	26,03%	107	25,06%	<b>126</b>
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100,00%</b>	<b>427</b>	<b>100,00%</b>	<b>500</b>

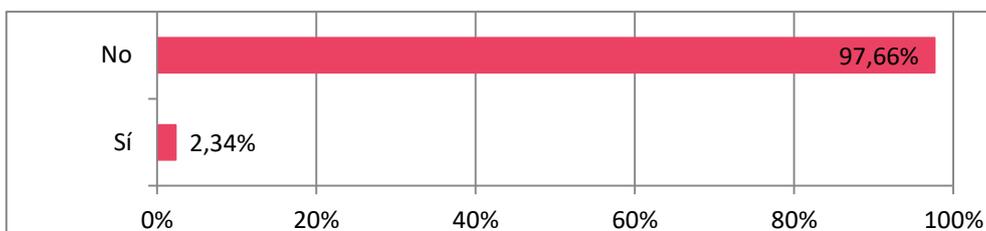


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	125	71,43%	143	78,57%	106	74,13%	<b>374</b>
<b>No</b>	50	28,57%	39	21,43%	37	25,87%	<b>126</b>
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100,00%</b>	<b>182</b>	<b>100,00%</b>	<b>143</b>	<b>100,00%</b>	<b>500</b>

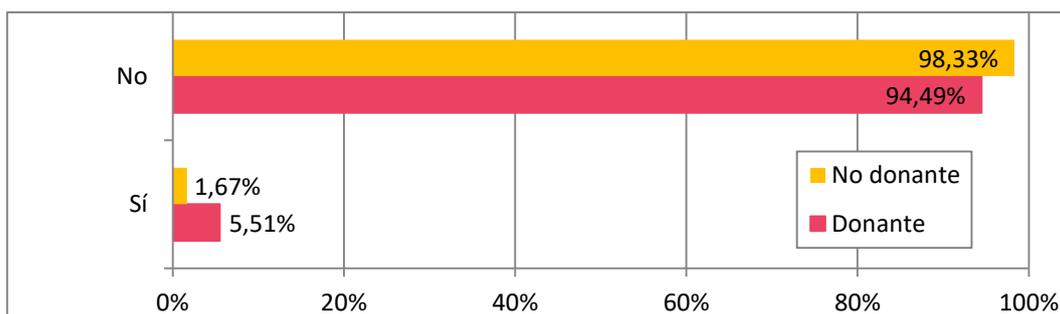


2.8. ¿ESTÁS EMBARAZADA?

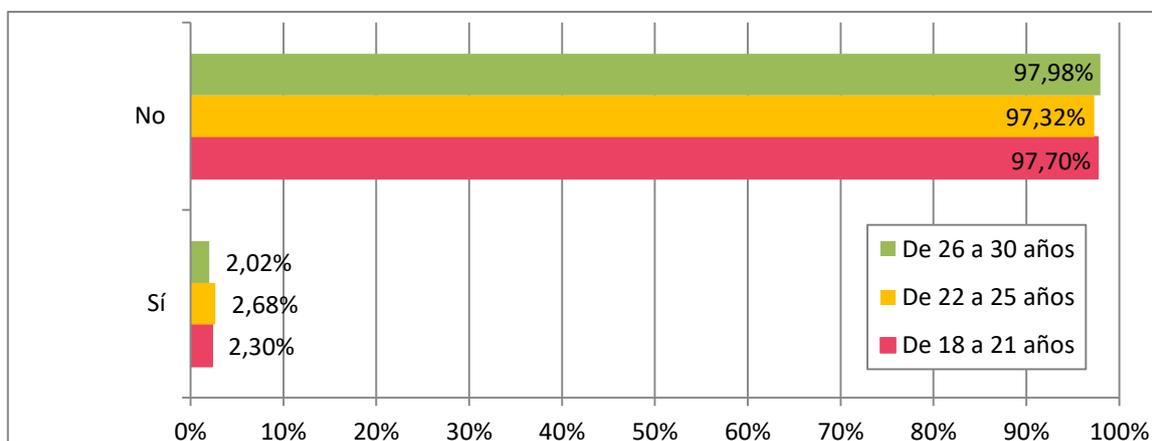
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	17	2,34%
<b>No</b>	708	97,66%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	7	5,51%	10	1,67%	<b>17</b>
<b>No</b>	120	94,49%	588	98,33%	<b>708</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

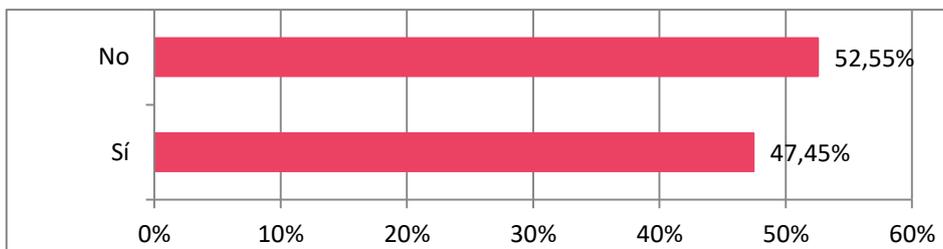


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	5	2,30%	7	2,68%	5	2,02%	<b>17</b>
<b>No</b>	212	97,70%	254	97,32%	242	97,98%	<b>708</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

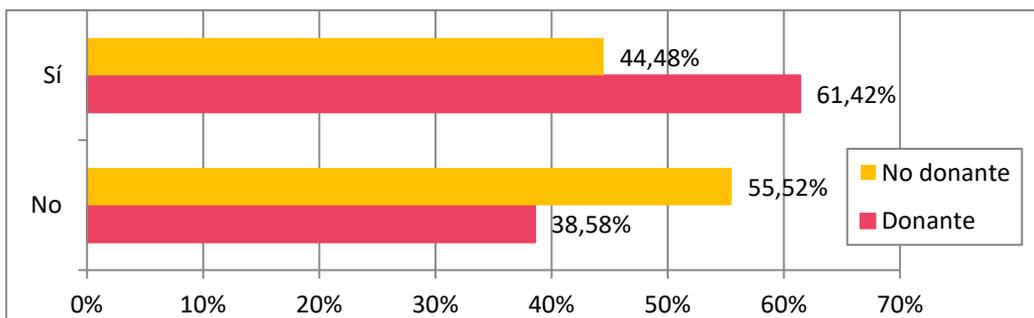


2.9. ¿ESTÁS TRABAJANDO?

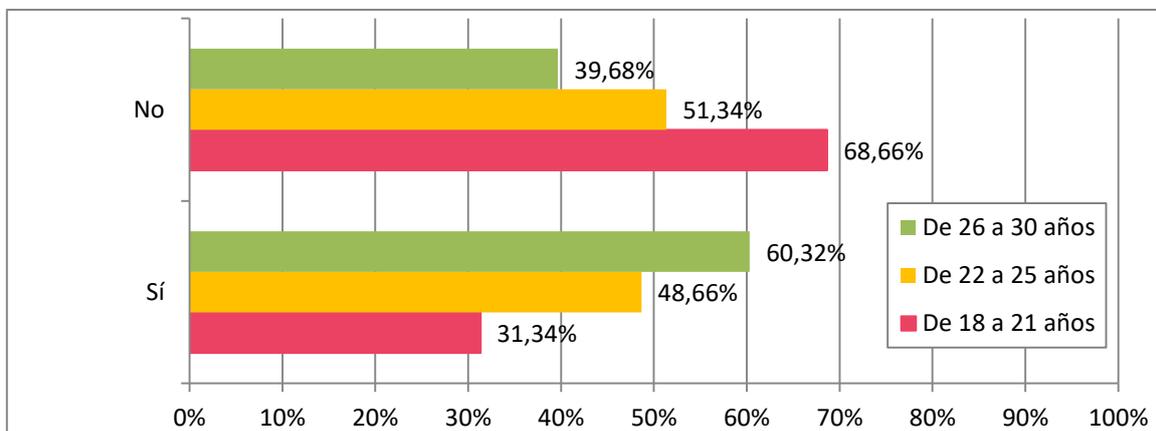
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	344	47,45%
<b>No</b>	381	52,55%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	78	61,42%	266	44,48%	<b>344</b>
<b>No</b>	49	38,58%	332	55,52%	<b>381</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



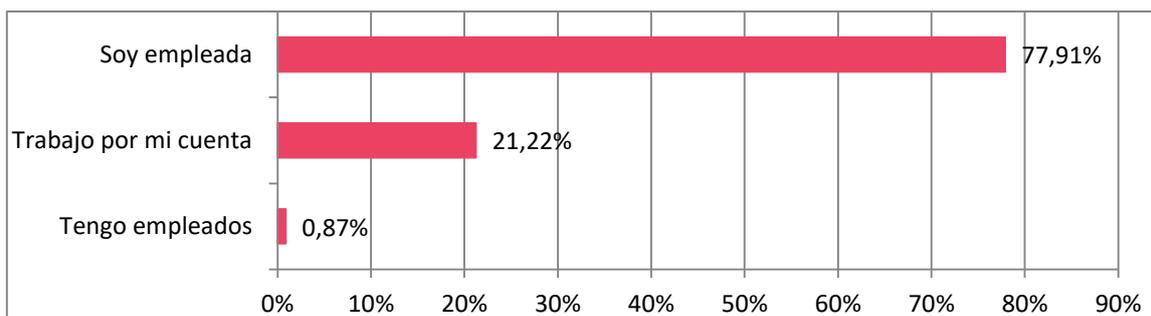
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	68	31,34%	127	48,66%	149	60,32%	<b>344</b>
<b>No</b>	149	68,66%	134	51,34%	98	39,68%	<b>381</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



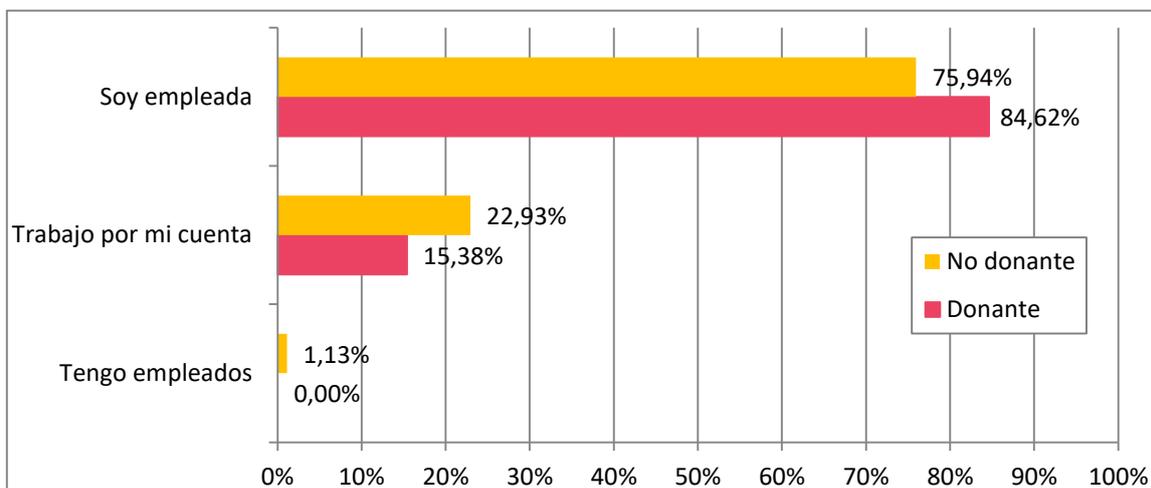
2.10. ¿CÓMO TRABAJAS?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **2.9. ¿Estás trabajando?**, que fueron **344** mujeres.

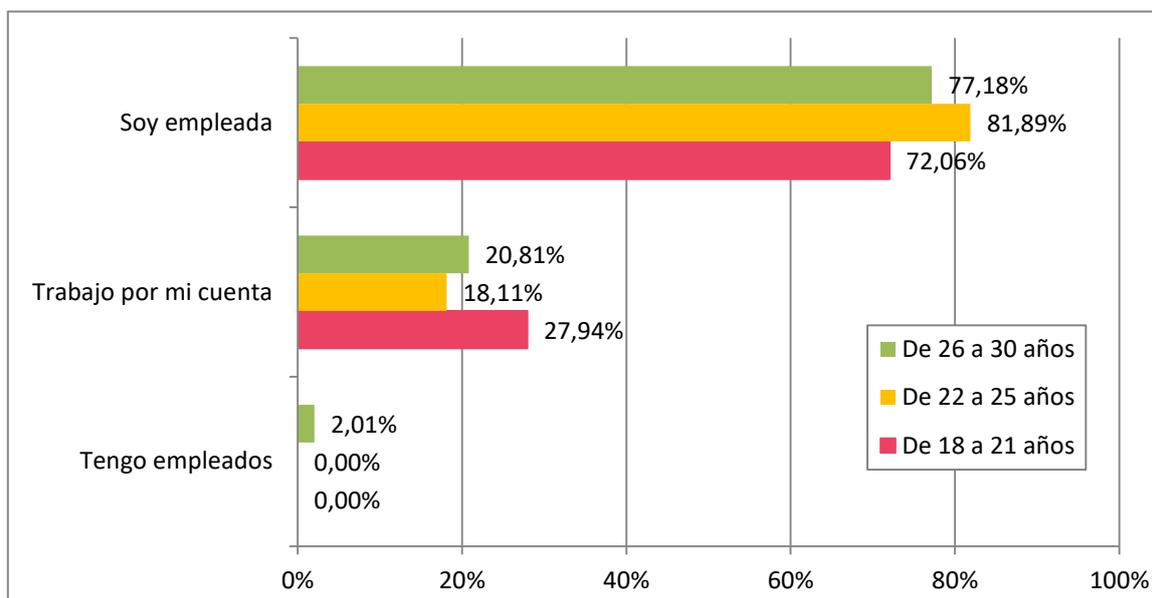
	Número	Porcentaje
Soy empleada	268	77,91%
Trabajo por mi cuenta	73	21,22%
Tengo empleados	3	0,87%
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Soy empleada	66	84,62%	202	75,94%	<b>268</b>
Trabajo por mi cuenta	12	15,38%	61	22,93%	<b>73</b>
Tengo empleados	0	0,00%	3	1,13%	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>	<b>266</b>	<b>100,00%</b>	<b>344</b>



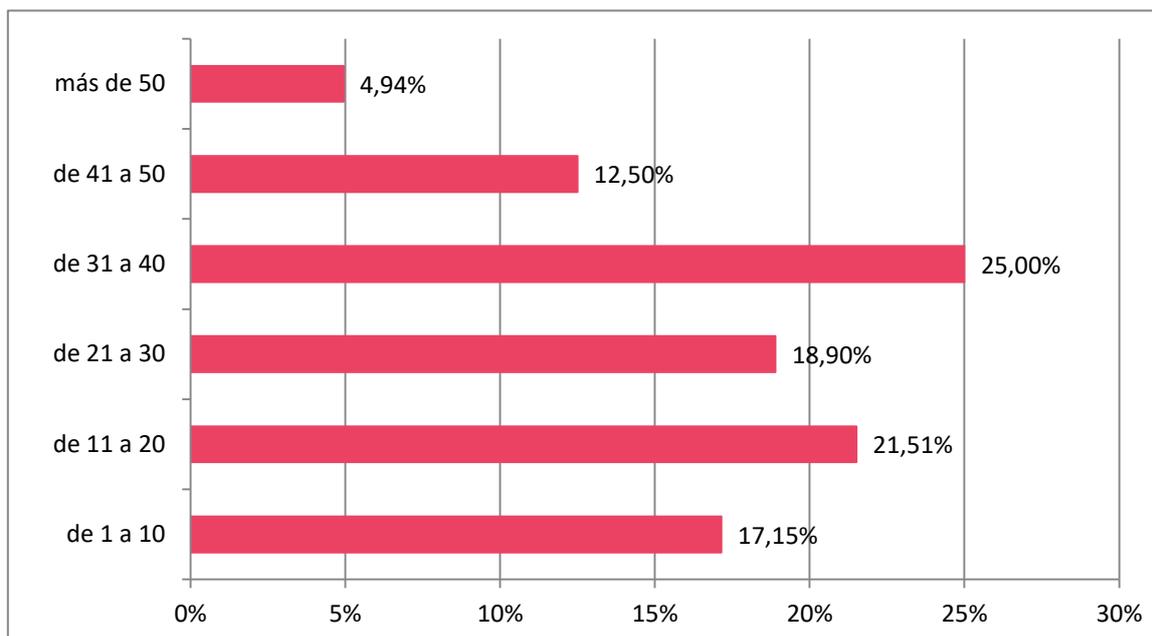
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Soy empleada	49	72,06%	104	81,89%	115	77,18%	268
Trabajo por mi cuenta	19	27,94%	23	18,11%	31	20,81%	73
Tengo empleados	0	0,00%	0	0,00%	3	2,01%	3
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>149</b>	<b>100,00%</b>	<b>344</b>



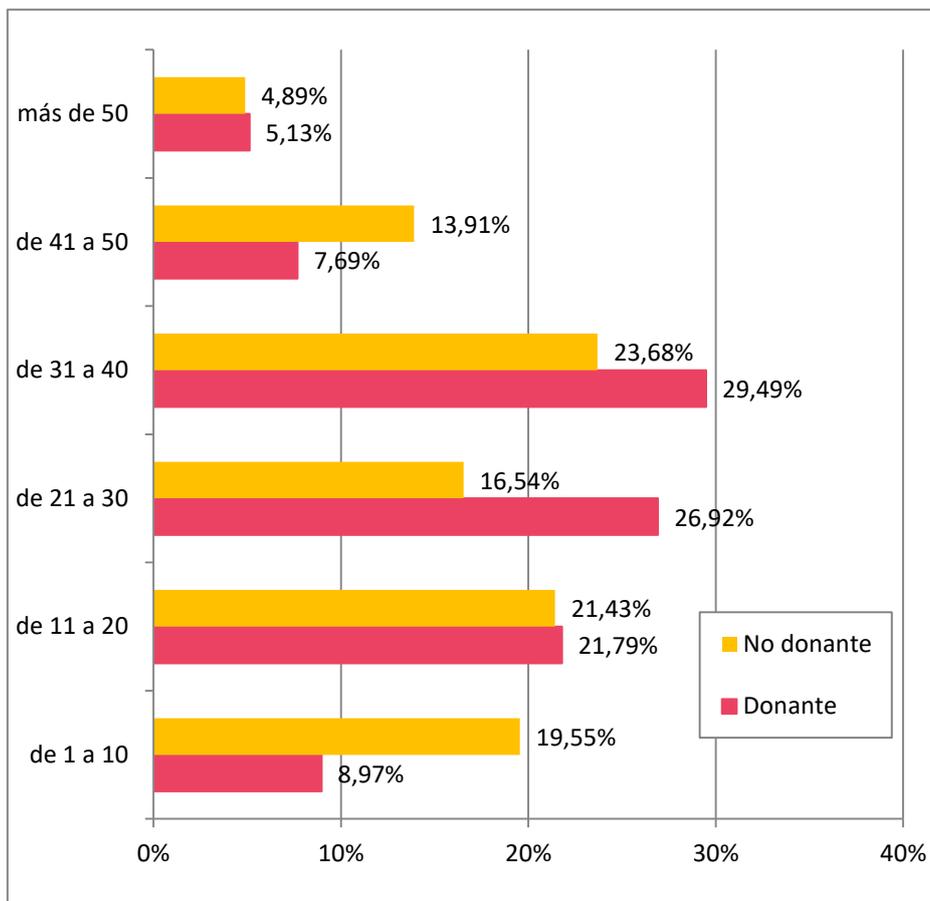
2.11. ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJAS EN PROMEDIO A LA SEMANA?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **2.9. ¿Estás trabajando?**, que fueron **344** mujeres.

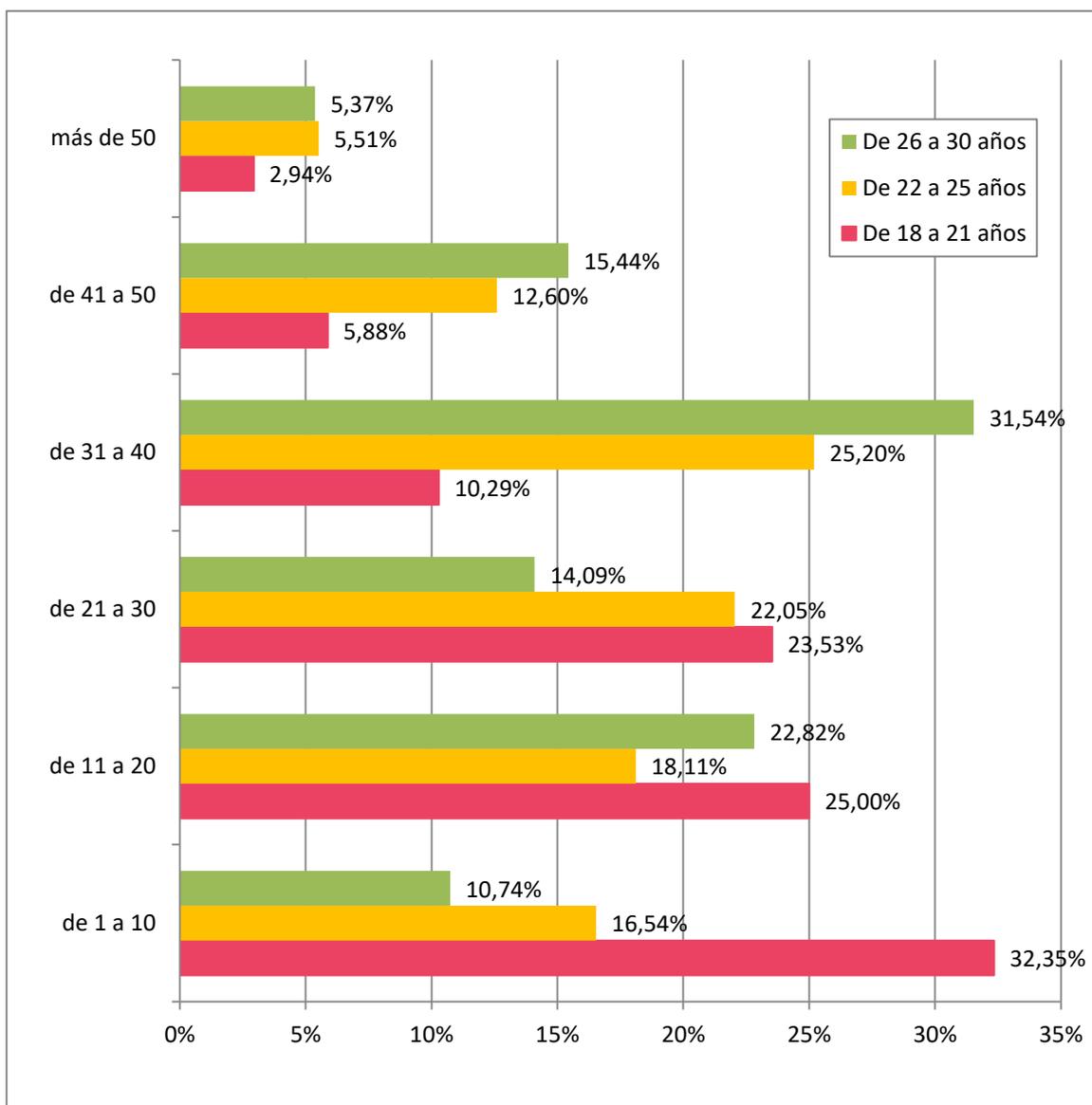
	Número	Porcentaje
de 1 a 10	59	17,15%
de 11 a 20	74	21,51%
de 21 a 30	65	18,90%
de 31 a 40	86	25,00%
de 41 a 50	43	12,50%
más de 50	17	4,94%
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
de 1 a 10	7	8,97%	52	19,55%	59
de 11 a 20	17	21,79%	57	21,43%	74
de 21 a 30	21	26,92%	44	16,54%	65
de 31 a 40	23	29,49%	63	23,68%	86
de 41 a 50	6	7,69%	37	13,91%	43
más de 50	4	5,13%	13	4,89%	17
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>	<b>266</b>	<b>100,00%</b>	<b>344</b>



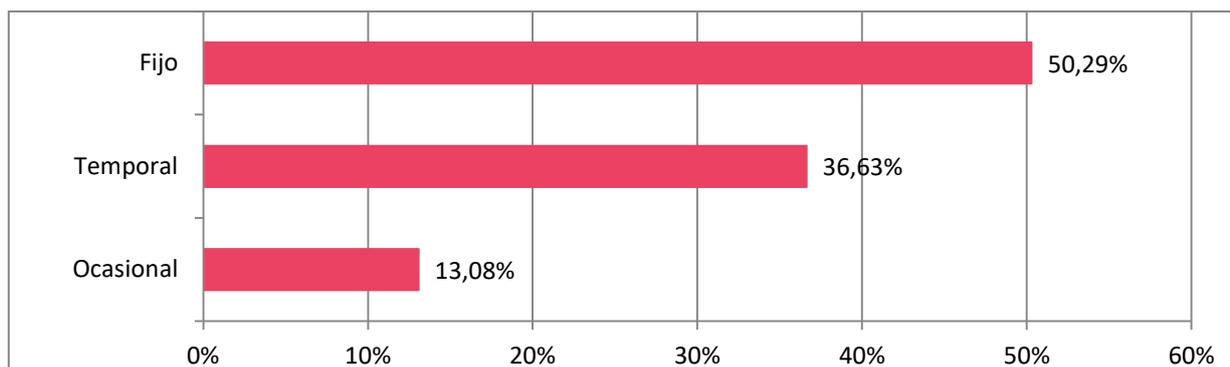
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
de 1 a 10	22	32,35%	21	16,54%	16	10,74%	59
de 11 a 20	17	25,00%	23	18,11%	34	22,82%	74
de 21 a 30	16	23,53%	28	22,05%	21	14,09%	65
de 31 a 40	7	10,29%	32	25,20%	47	31,54%	86
de 41 a 50	4	5,88%	16	12,60%	23	15,44%	43
más de 50	2	2,94%	7	5,51%	8	5,37%	17
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>149</b>	<b>100,00%</b>	<b>344</b>



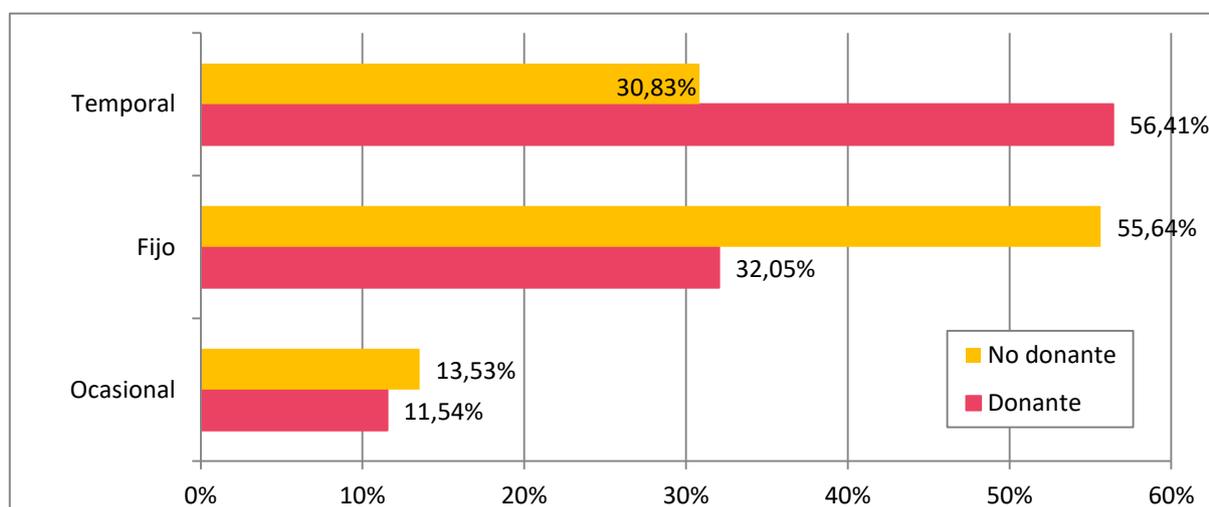
2.12. ¿QUÉ TIPO DE TRABAJO TIENES?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **2.9. ¿Estás trabajando?**, que fueron **344** mujeres.

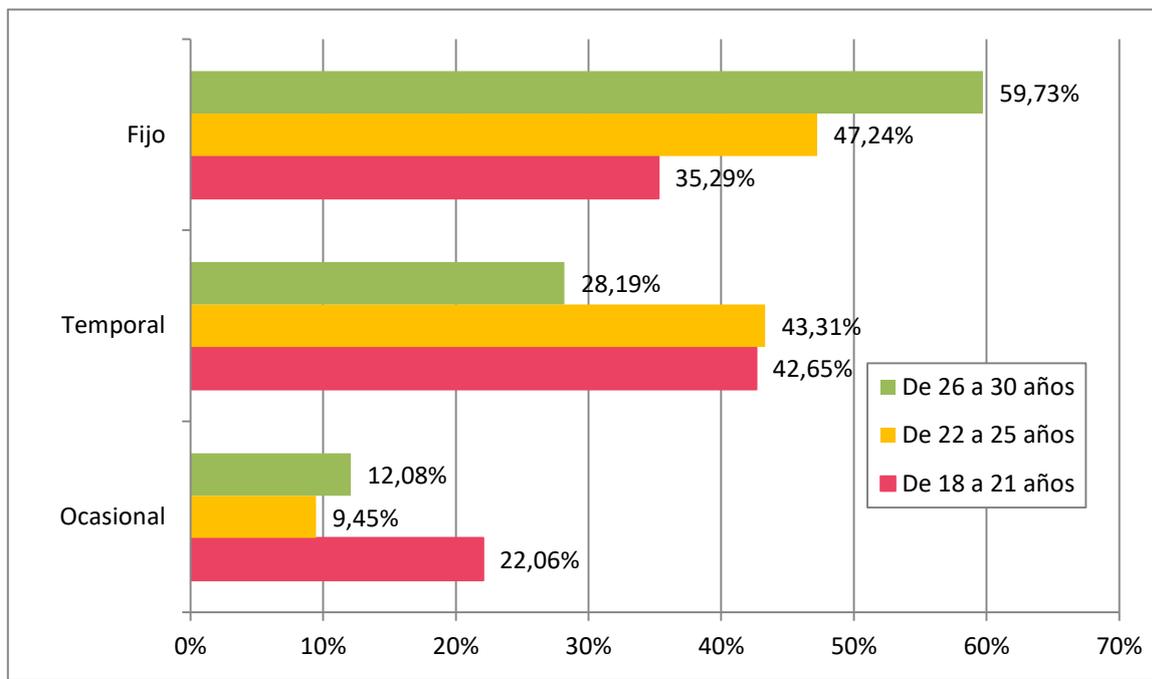
	Número	Porcentaje
<b>Fijo</b>	173	50,29%
<b>Temporal</b>	126	36,63%
<b>Ocasional</b>	45	13,08%
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Fijo</b>	25	32,05%	148	55,64%	<b>173</b>
<b>Temporal</b>	44	56,41%	82	30,83%	<b>126</b>
<b>Ocasional</b>	9	11,54%	36	13,53%	<b>45</b>
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>	<b>266</b>	<b>100,00%</b>	<b>344</b>

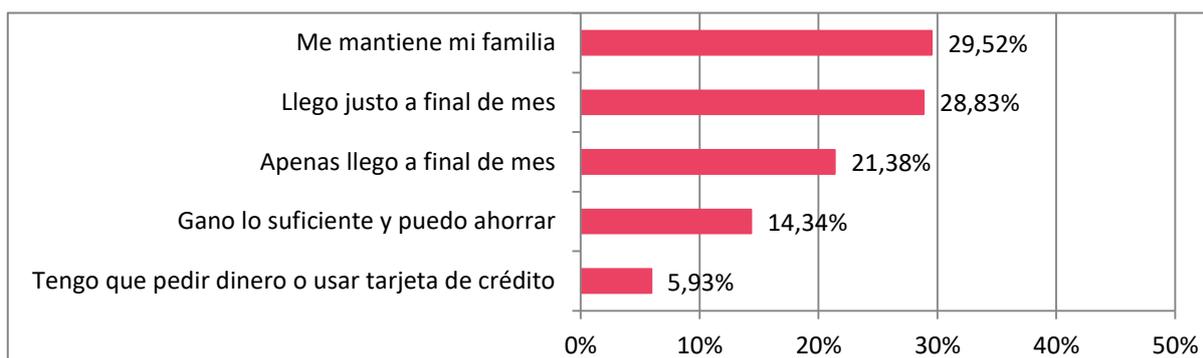


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Fijo</b>	24	35,29%	60	47,24%	89	59,73%	<b>173</b>
<b>Temporal</b>	29	42,65%	55	43,31%	42	28,19%	<b>126</b>
<b>Ocasional</b>	15	22,06%	12	9,45%	18	12,08%	<b>45</b>
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>149</b>	<b>100,00%</b>	<b>344</b>

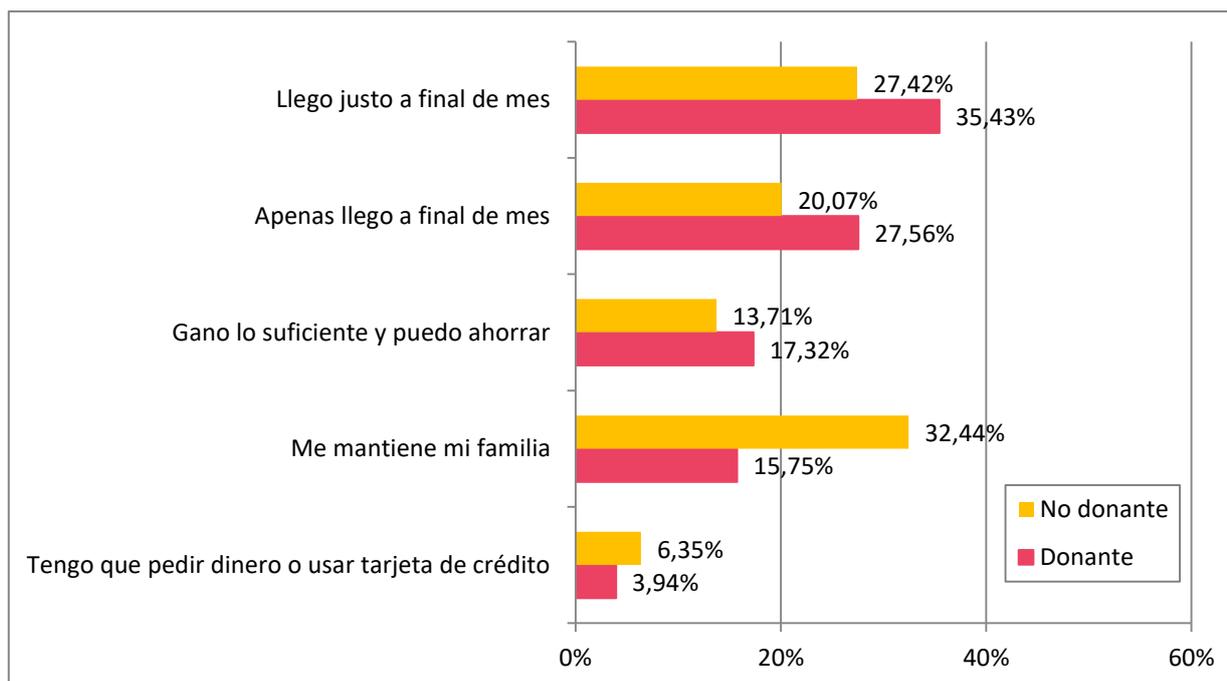


2.13. ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU SITUACIÓN ECONÓMICA?

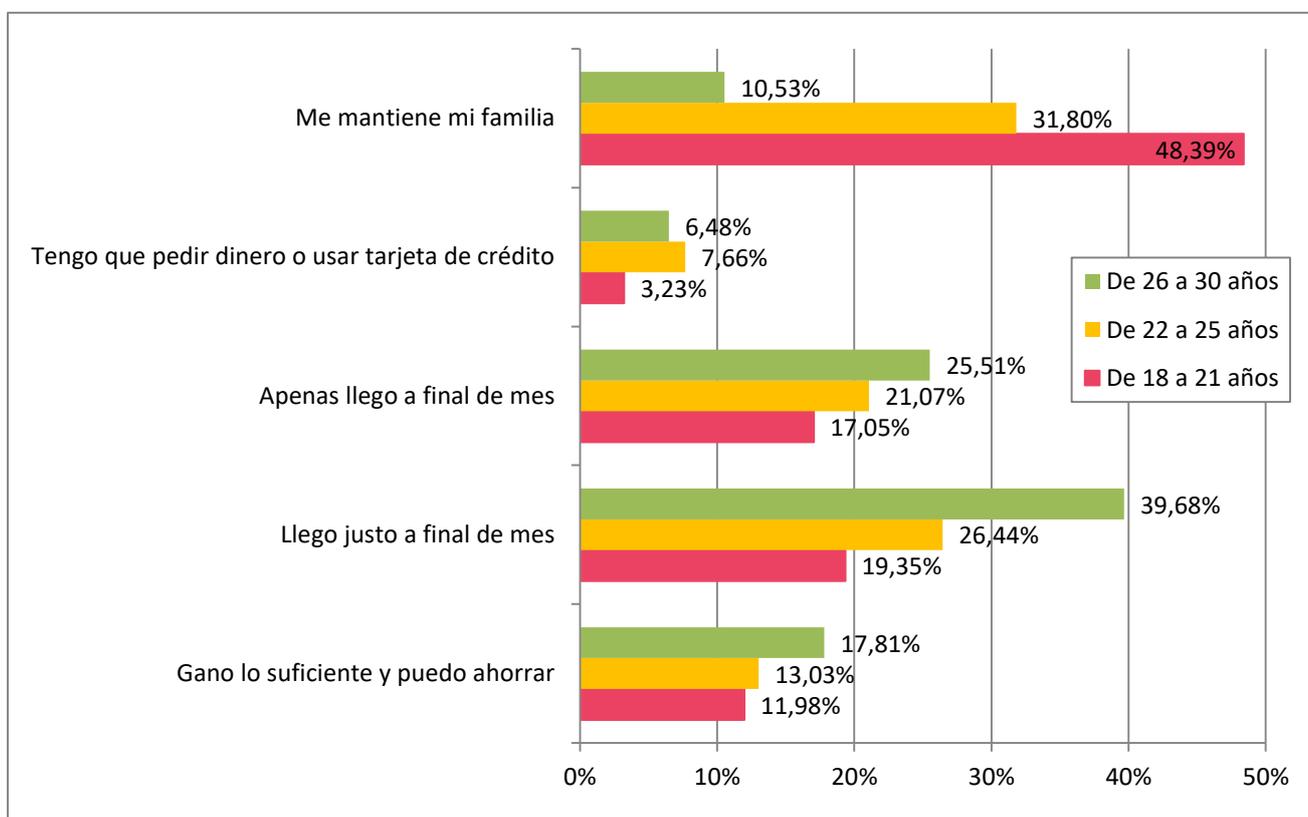
	Número	Porcentaje
Gano lo suficiente y puedo ahorrar	104	14,34%
Llego justo a final de mes	209	28,83%
Apenas llego a final de mes	155	21,38%
Tengo que pedir dinero o usar tarjeta de crédito	43	5,93%
Me mantiene mi familia	214	29,52%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Gano lo suficiente y puedo ahorrar	22	17,32%	82	13,71%	104
Llego justo a final de mes	45	35,43%	164	27,42%	209
Apenas llego a final de mes	35	27,56%	120	20,07%	155
Tengo que pedir dinero o usar tarjeta de crédito	5	3,94%	38	6,35%	43
Me mantiene mi familia	20	15,75%	194	32,44%	214
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100%</b>	<b>598</b>	<b>100%</b>	<b>725</b>



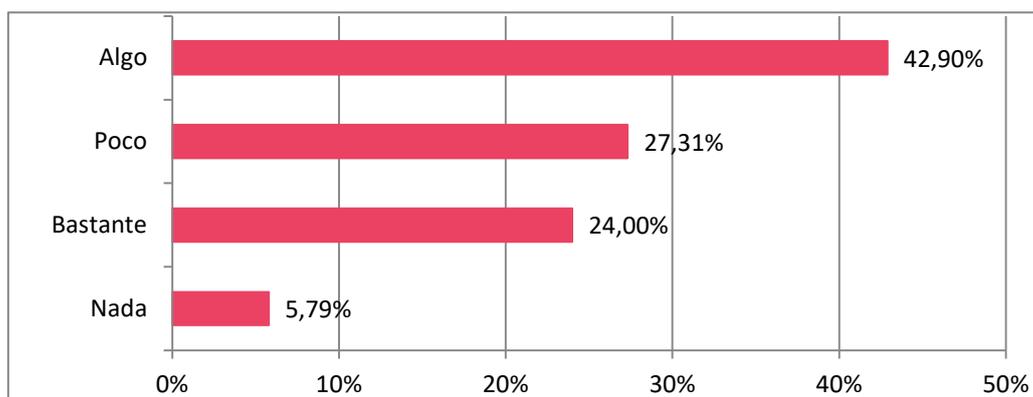
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Gano lo suficiente y puedo ahorrar	26	11,98%	34	13,03%	44	17,81%	104
Llego justo a final de mes	42	19,35%	69	26,44%	98	39,68%	209
Apenas llego a final de mes	37	17,05%	55	21,07%	63	25,51%	155
Tengo que pedir dinero o usar tarjeta de crédito	7	3,23%	20	7,66%	16	6,48%	43
Me mantiene mi familia	105	48,39%	83	31,80%	26	10,53%	214
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100%</b>	<b>261</b>	<b>100%</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>	<b>725</b>



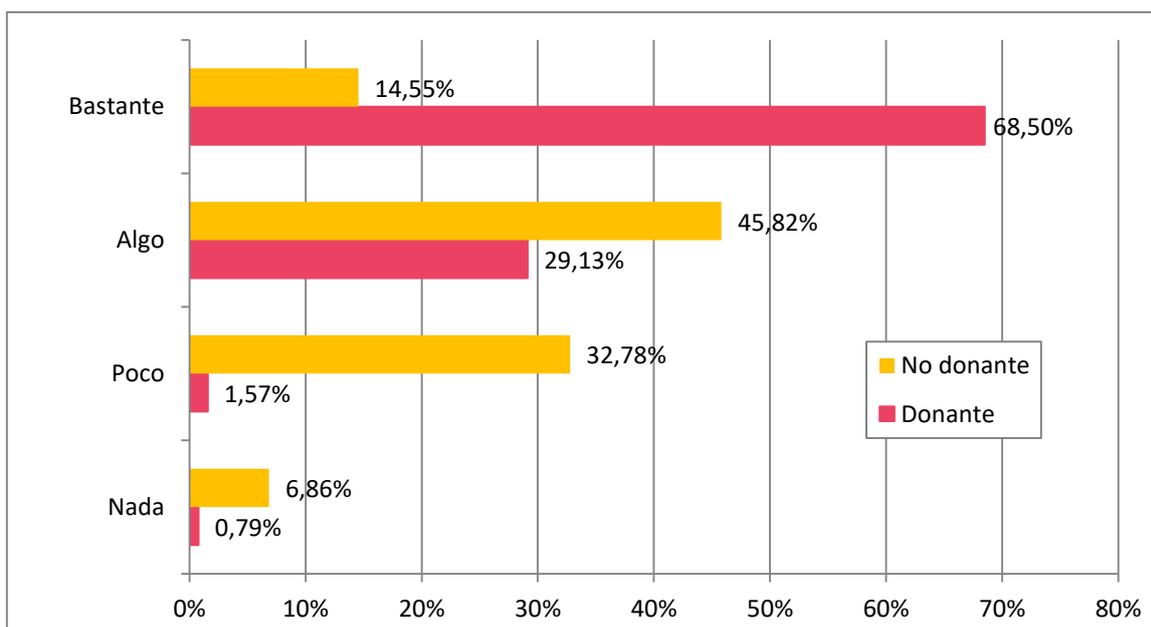
### 3. SOBRE LA DONACIÓN DE ÓVULOS

#### 3.1. ¿QUÉ SABES SOBRE LA DONACIÓN DE ÓVULOS?

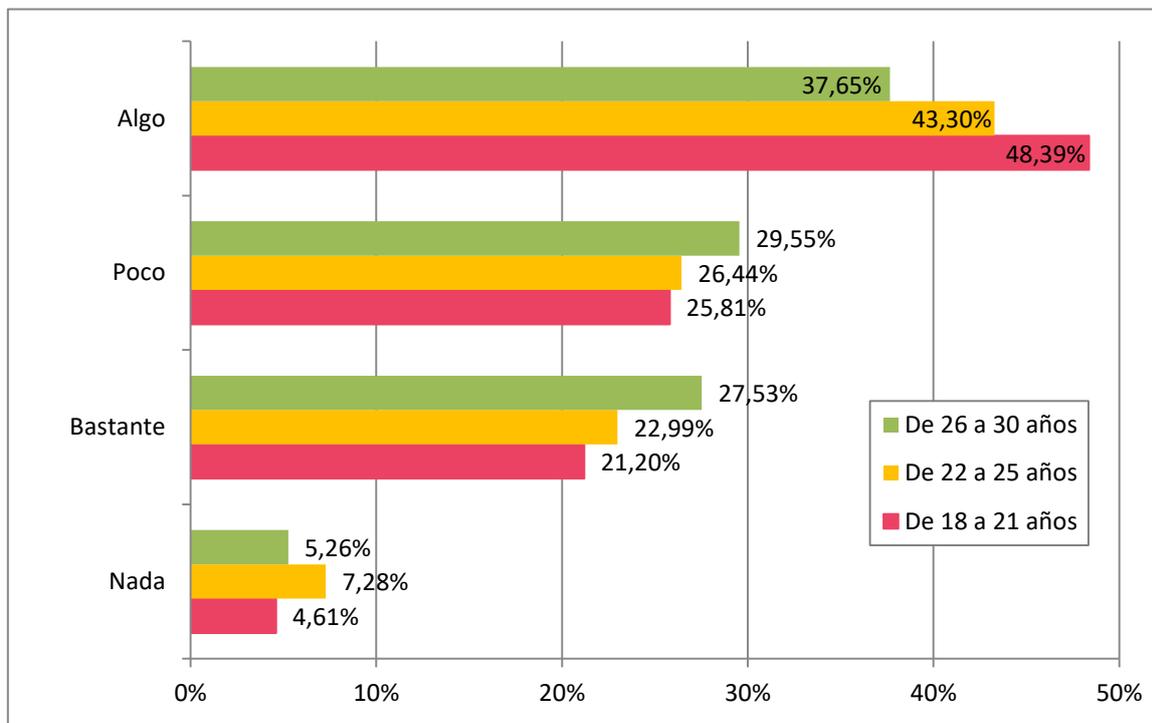
	Número	Porcentaje
Nada	42	5,79%
Poco	198	27,31%
Algo	311	42,90%
Bastante	174	24,00%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Nada	1	0,79%	41	6,86%	<b>42</b>
Poco	2	1,57%	196	32,78%	<b>198</b>
Algo	37	29,13%	274	45,82%	<b>311</b>
Bastante	87	68,50%	87	14,55%	<b>174</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

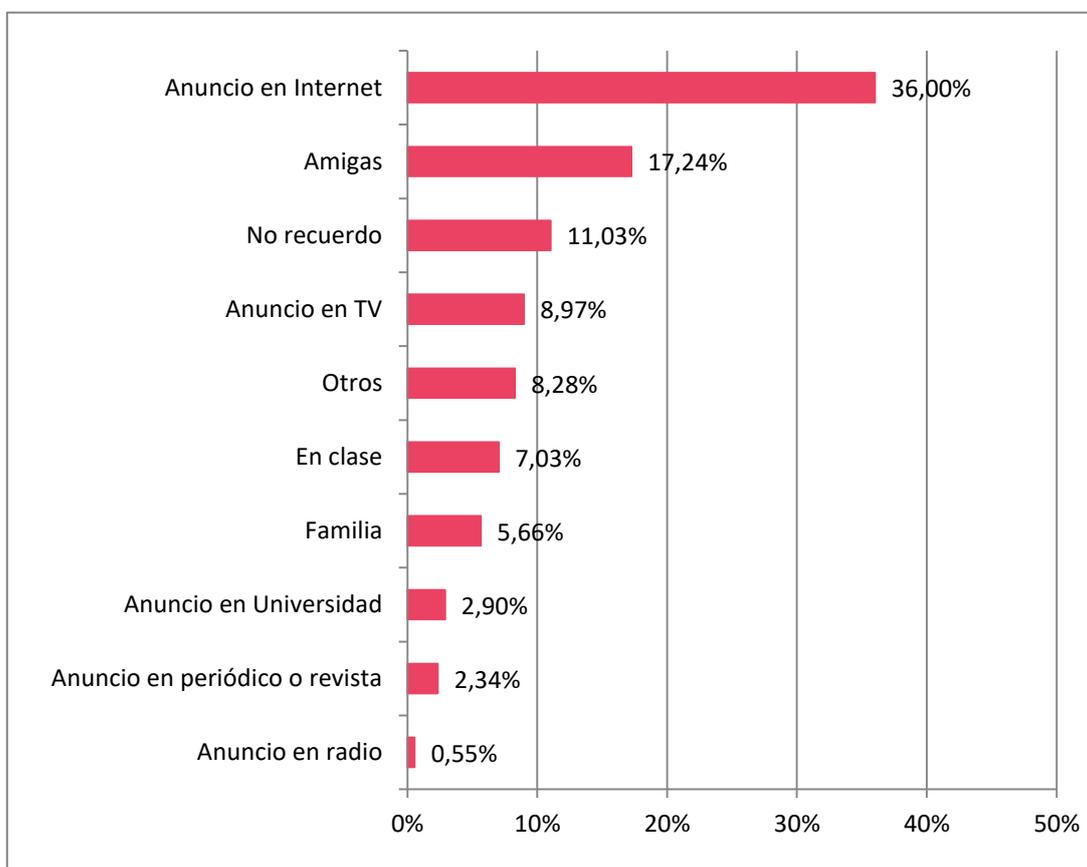


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Nada	10	4,61%	19	7,28%	13	5,26%	42
Poco	56	25,81%	69	26,44%	73	29,55%	198
Algo	105	48,39%	113	43,30%	93	37,65%	311
Bastante	46	21,20%	60	22,99%	68	27,53%	174
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

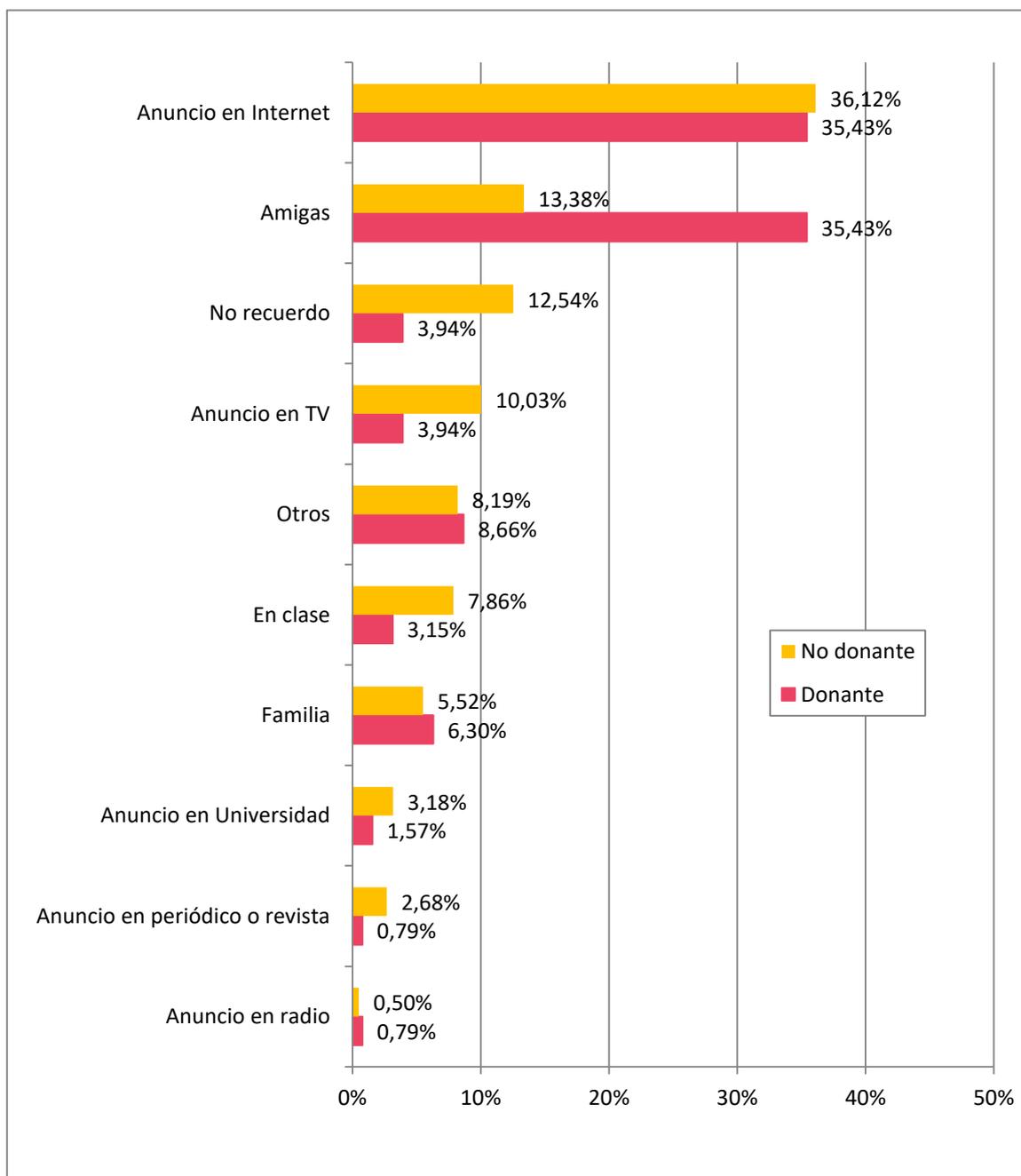


3.2. ¿DÓNDE OÍSTE HABLAR POR PRIMERA VEZ SOBRE LA DONACIÓN DE ÓVULOS?

	Número	Porcentaje
Anuncio en Universidad	21	2,90%
Amigas	125	17,24%
Familia	41	5,66%
Anuncio en periódico o revista	17	2,34%
Anuncio en Internet	261	36,00%
Anuncio en TV	65	8,97%
Anuncio en radio	4	0,55%
En clase	51	7,03%
Otros	60	8,28%
No recuerdo	80	11,03%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>

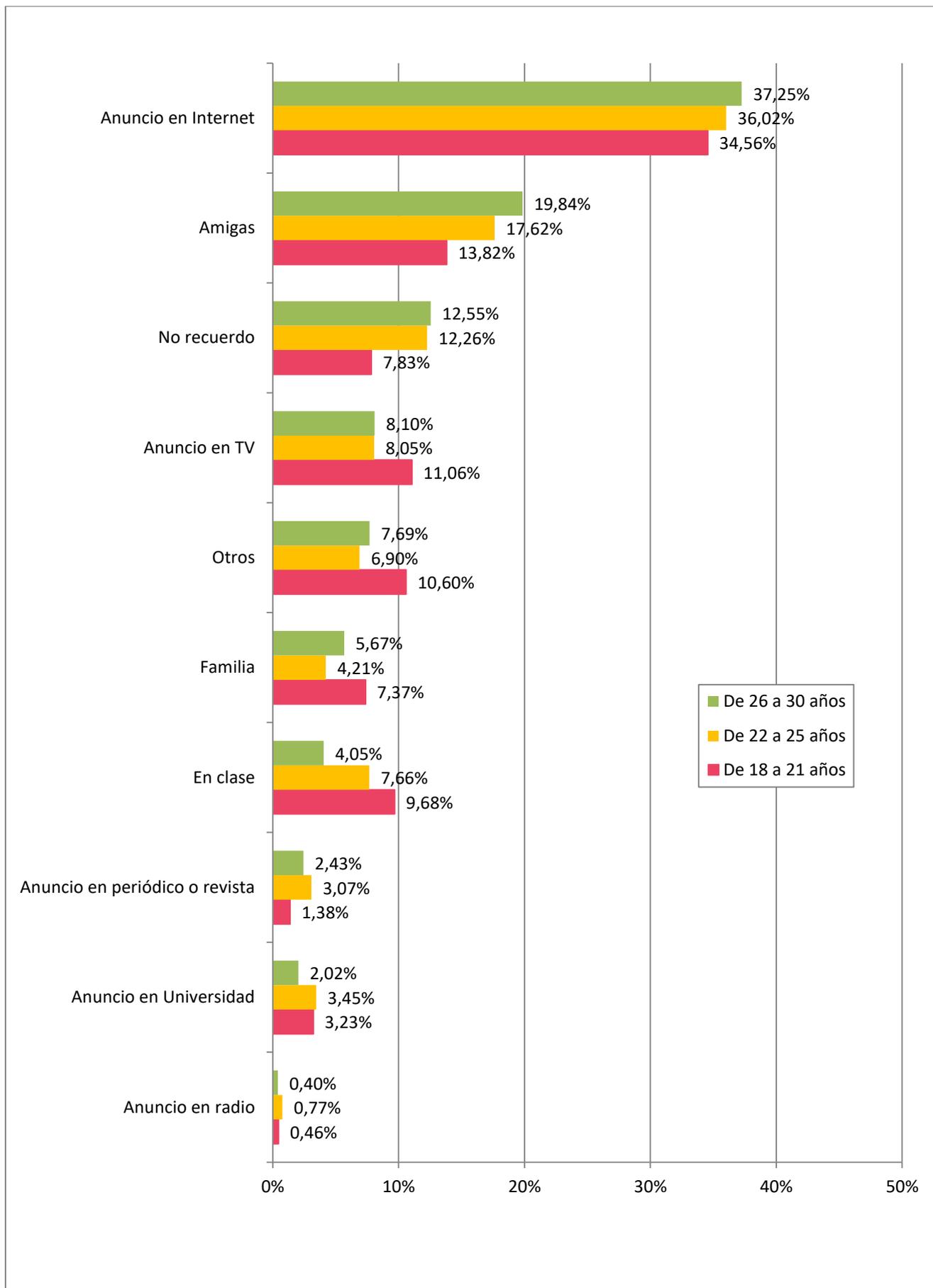


	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Anuncio en Universidad	2	1,57%	19	3,18%	21
Amigas	45	35,43%	80	13,38%	125
Familia	8	6,30%	33	5,52%	41
Anuncio en periódico o revista	1	0,79%	16	2,68%	17
Anuncio en Internet	45	35,43%	216	36,12%	261
Anuncio en TV	5	3,94%	60	10,03%	65
Anuncio en radio	1	0,79%	3	0,50%	4
En clase	4	3,15%	47	7,86%	51
Otros	11	8,66%	49	8,19%	60
No recuerdo	5	3,94%	75	12,54%	80
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

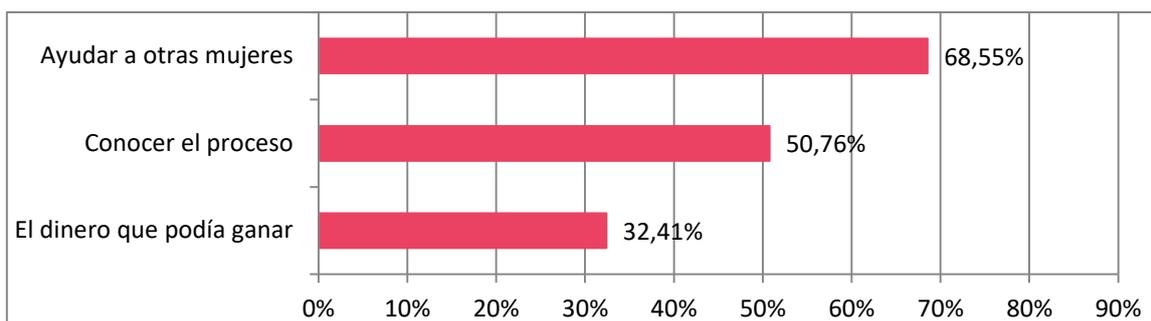
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Anuncio en Universidad	7	3,23%	9	3,45%	5	2,02%	<b>21</b>
Amigas	30	13,82%	46	17,62%	49	19,84%	<b>125</b>
Familia	16	7,37%	11	4,21%	14	5,67%	<b>41</b>
Anuncio en periódico o revista	3	1,38%	8	3,07%	6	2,43%	<b>17</b>
Anuncio en Internet	75	34,56%	94	36,02%	92	37,25%	<b>261</b>
Anuncio en TV	24	11,06%	21	8,05%	20	8,10%	<b>65</b>
Anuncio en radio	1	0,46%	2	0,77%	1	0,40%	<b>4</b>
En clase	21	9,68%	20	7,66%	10	4,05%	<b>51</b>
Otros	23	10,60%	18	6,90%	19	7,69%	<b>60</b>
No recuerdo	17	7,83%	32	12,26%	31	12,55%	<b>80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



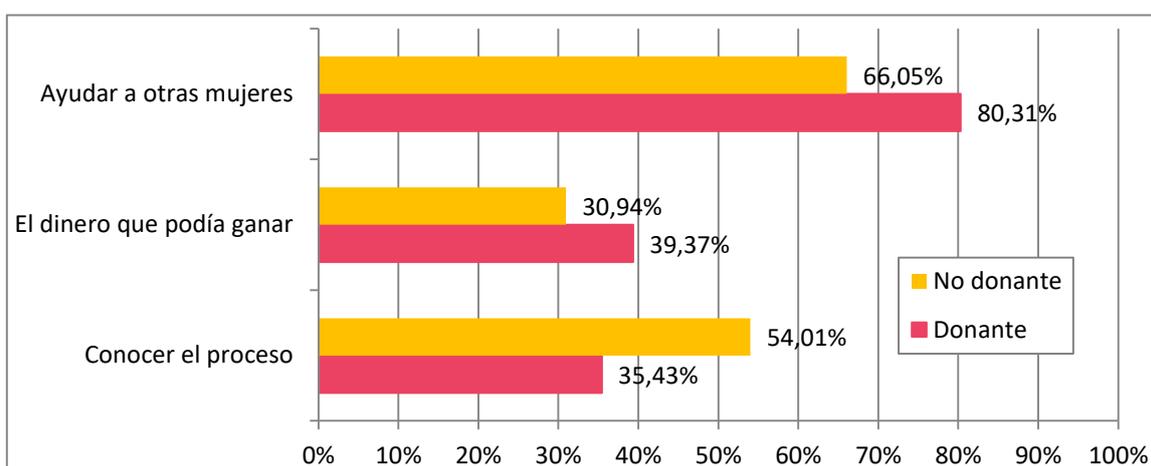
3.3. CUANDO OÍSTE HABLAR POR PRIMERA VEZ SOBRE LA DONACIÓN DE ÓVULOS, ¿QUÉ FUE LO QUE TE LLAMÓ MÁS LA ATENCIÓN?

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

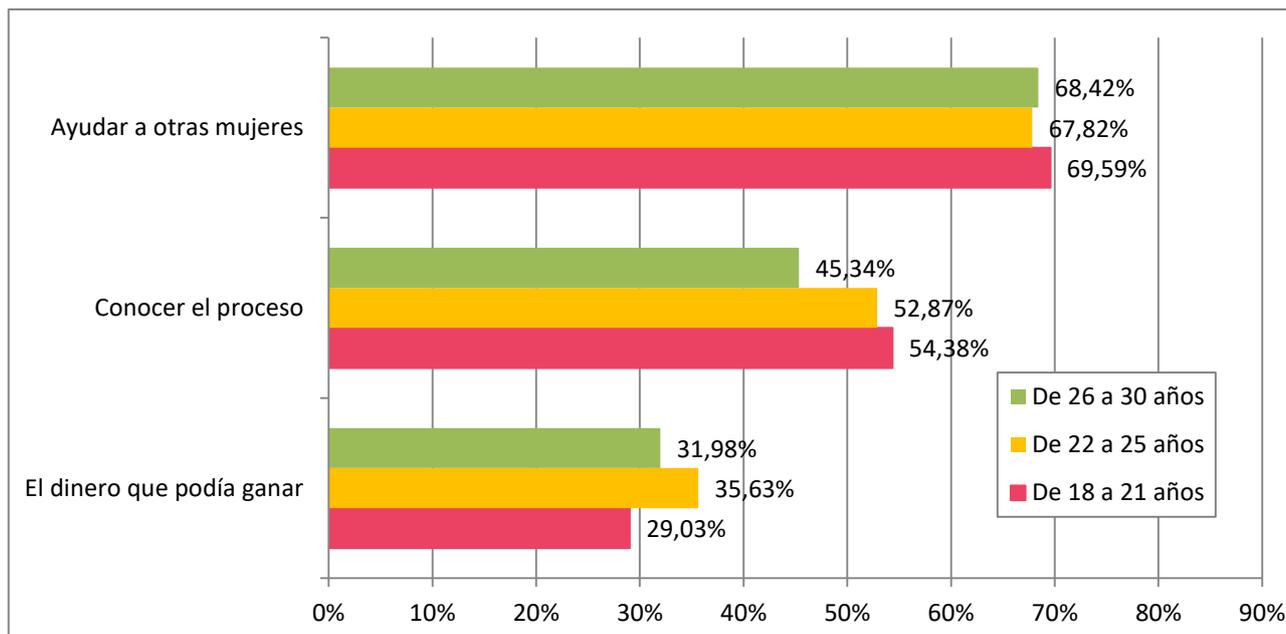
(Respuesta múltiple)	Número (Base 725)	Porcentaje
El dinero que podía ganar	235	32,41%
Ayudar a otras mujeres	497	68,55%
Conocer el proceso	368	50,76%
<b>TOTAL</b>	<b>1100</b>	



(Respuesta múltiple)	Donante (Base 127)		No donante (Base 598)		Total Número
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
El dinero que podía ganar	50	39,37%	185	30,94%	<b>235</b>
Ayudar a otras mujeres	102	80,31%	395	66,05%	<b>497</b>
Conocer el proceso	45	35,43%	323	54,01%	<b>368</b>
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>		<b>903</b>		<b>1100</b>

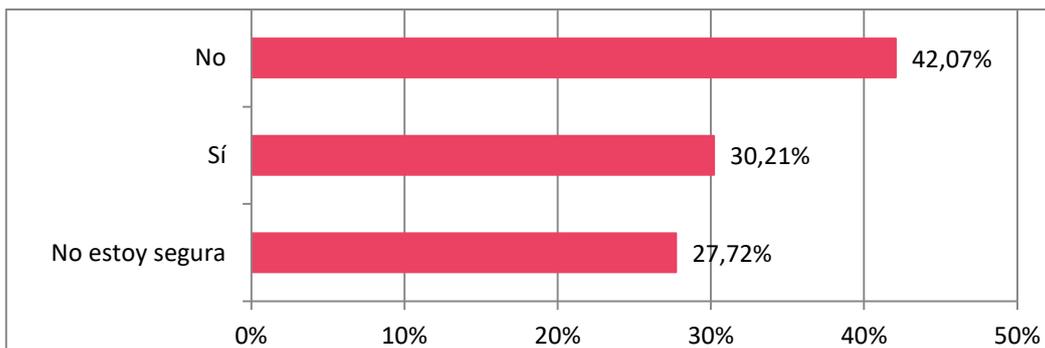


(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 217)		De 22 a 25 años (Base 261)		De 26 a 30 años (Base 247)		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
El dinero que podía ganar	63	29,03%	93	35,63%	79	31,98%	<b>235</b>
Ayudar a otras mujeres	151	69,59%	177	67,82%	169	68,42%	<b>497</b>
Conocer el proceso	118	54,38%	138	52,87%	112	45,34%	<b>368</b>
<b>TOTAL</b>	<b>332</b>		<b>408</b>		<b>360</b>		<b>1100</b>

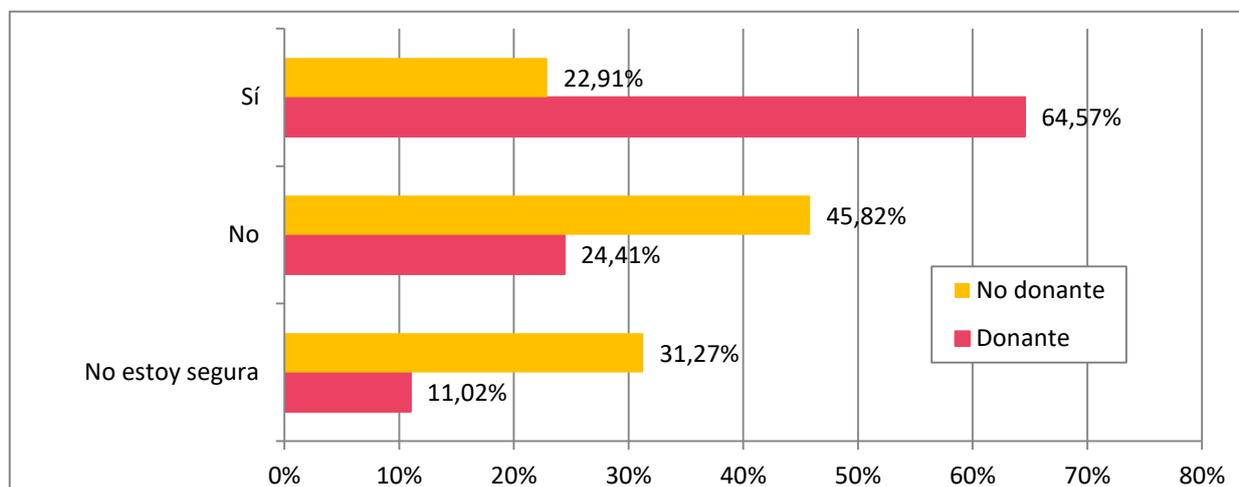


3.4. ¿TIENES AMIGAS QUE HAYAN CONSIDERADO DONAR SUS ÓVULOS?

	Número	Porcentaje
Sí	219	30,21%
No	305	42,07%
No estoy segura	201	27,72%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>

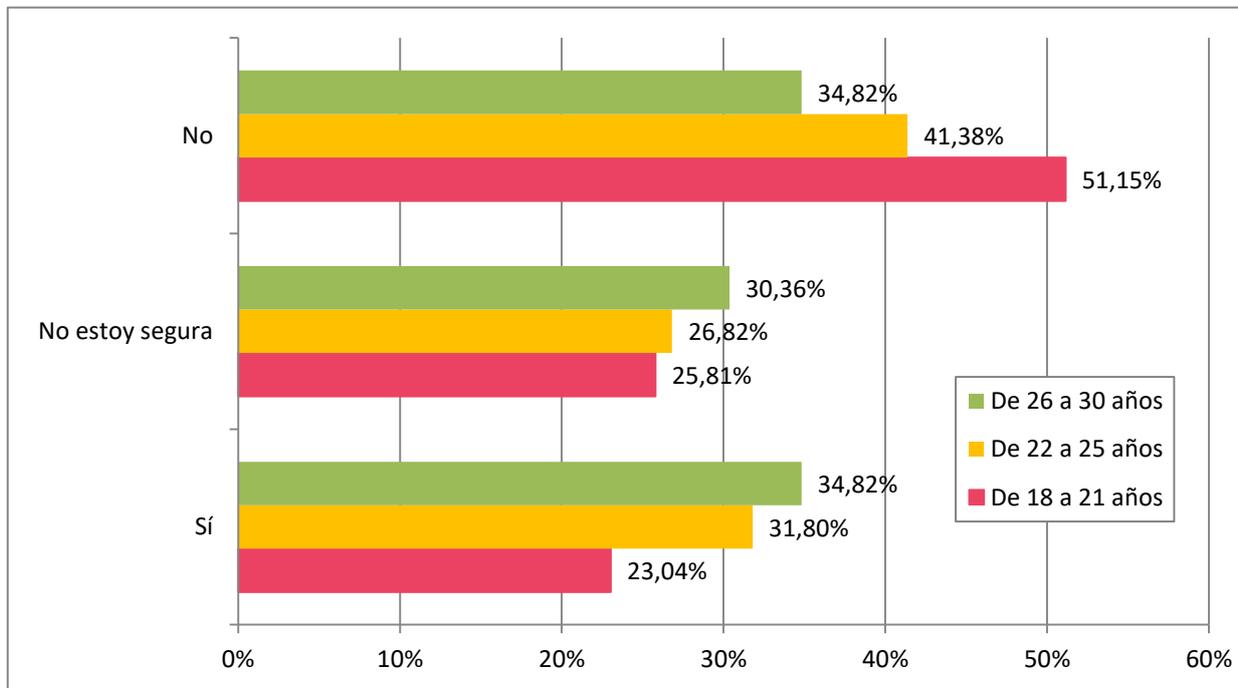


	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Sí	82	64,57%	137	22,91%	<b>219</b>
No	31	24,41%	274	45,82%	<b>305</b>
No estoy segura	14	11,02%	187	31,27%	<b>201</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



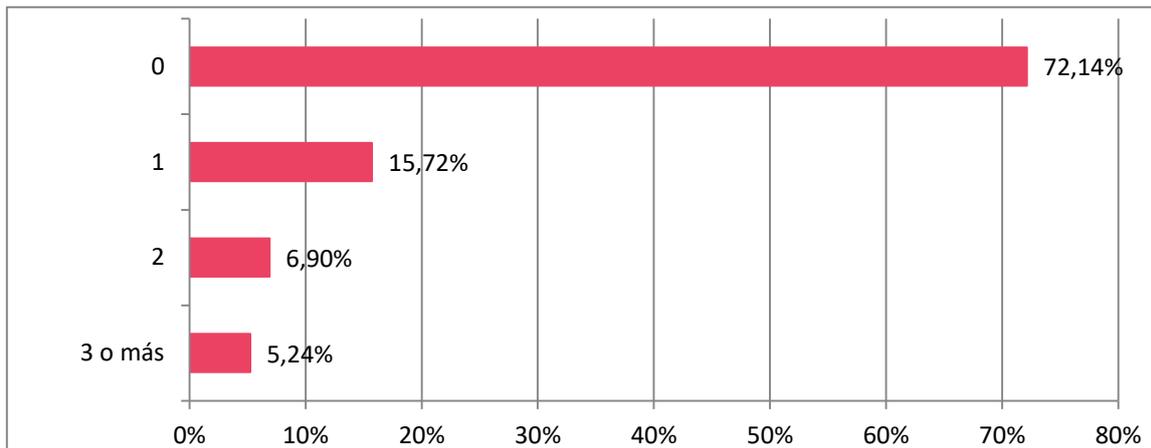
Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Sí	50	23,04%	83	31,80%	86	34,82%	<b>219</b>
No	111	51,15%	108	41,38%	86	34,82%	<b>305</b>
No estoy segura	56	25,81%	70	26,82%	75	30,36%	<b>201</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

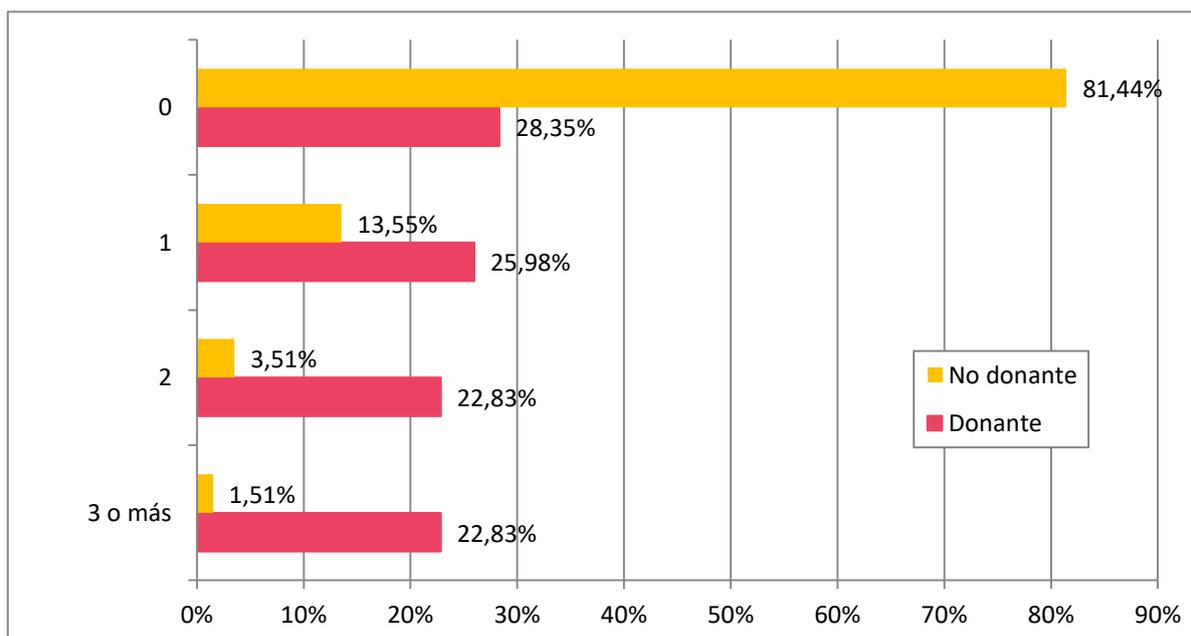


3.5. ¿CUÁNTAS MUJERES CONOCES PERSONALMENTE QUE HAYAN DONADO SUS ÓVULOS?

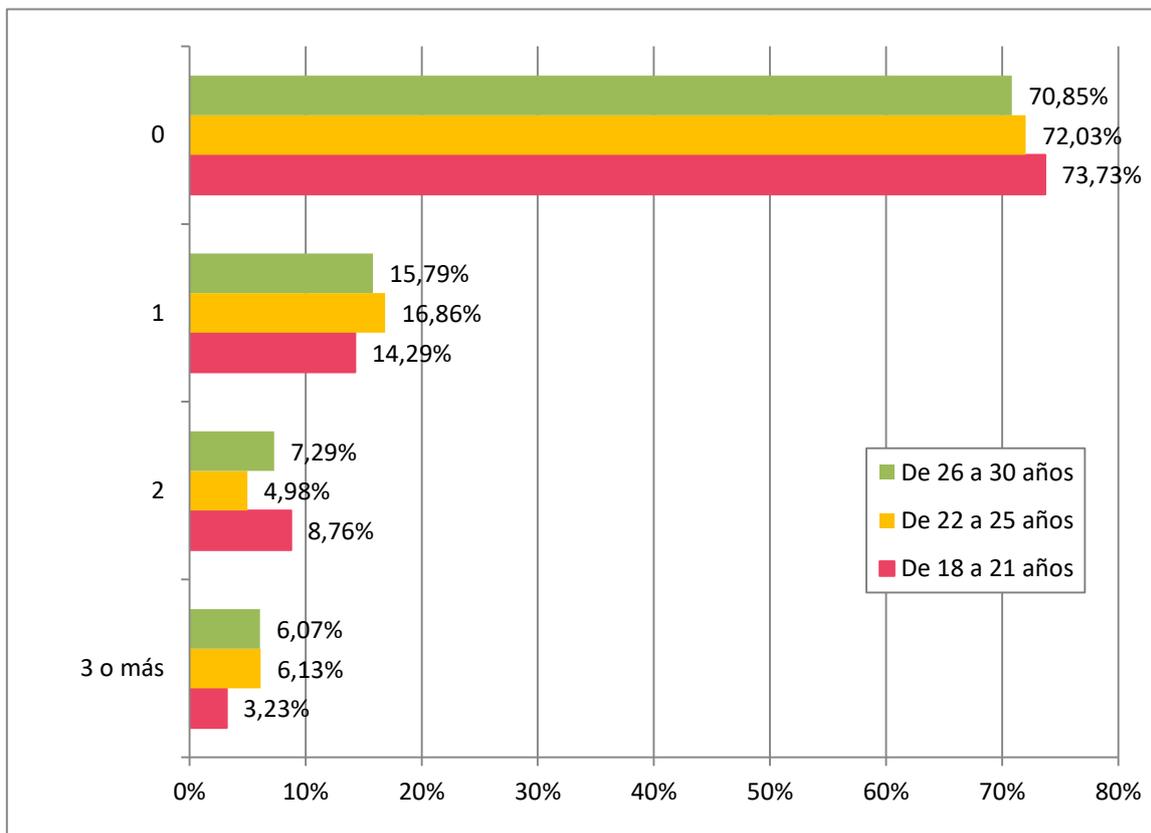
	Número	Porcentaje
0	523	72,14%
1	114	15,72%
2	50	6,90%
3 o más	38	5,24%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
0	36	28,35%	487	81,44%	<b>523</b>
1	33	25,98%	81	13,55%	<b>114</b>
2	29	22,83%	21	3,51%	<b>50</b>
3 o más	29	22,83%	9	1,51%	<b>38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

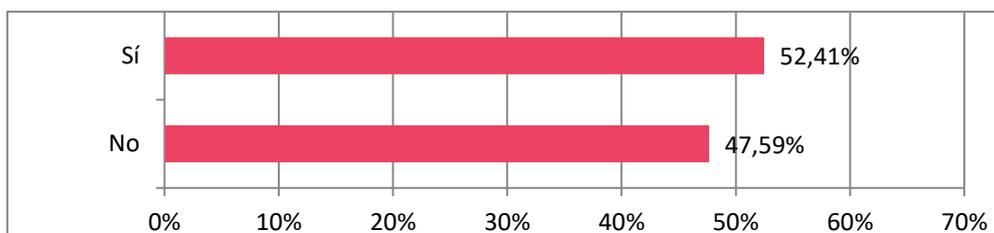


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
0	160	73,73%	188	72,03%	175	70,85%	523
1	31	14,29%	44	16,86%	39	15,79%	114
2	19	8,76%	13	4,98%	18	7,29%	50
3 o más	7	3,23%	16	6,13%	15	6,07%	38
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

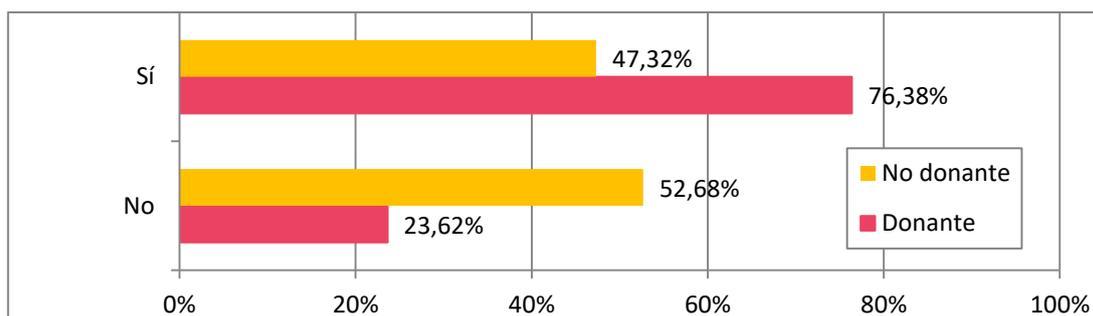


3.6. ¿HAS VISTO ANUNCIOS QUE SOLICITEN DONANTES DE ÓVULOS?

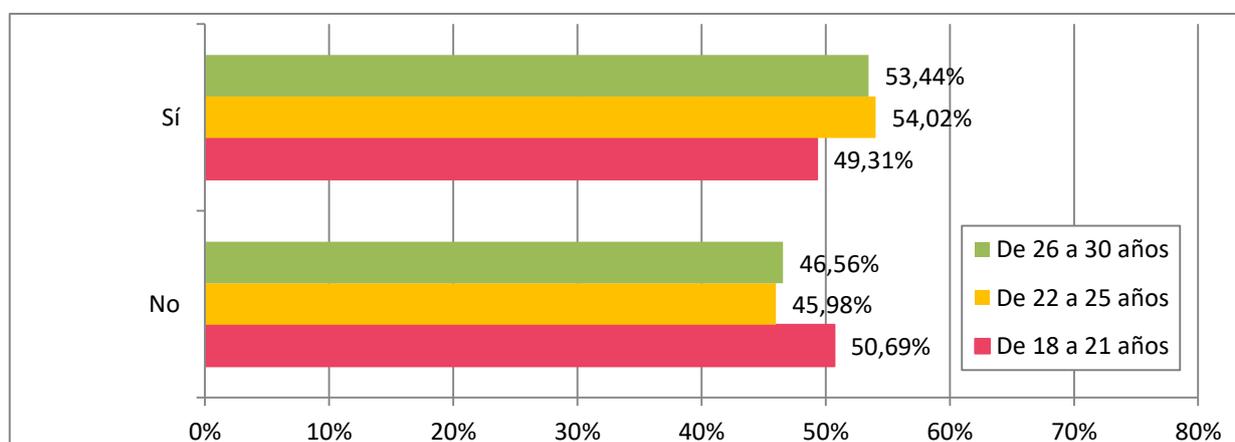
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	380	52,41%
<b>No</b>	345	47,59%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	97	76,38%	283	47,32%	<b>380</b>
<b>No</b>	30	23,62%	315	52,68%	<b>345</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	107	49,31%	141	54,02%	132	53,44%	<b>380</b>
<b>No</b>	110	50,69%	120	45,98%	115	46,56%	<b>345</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

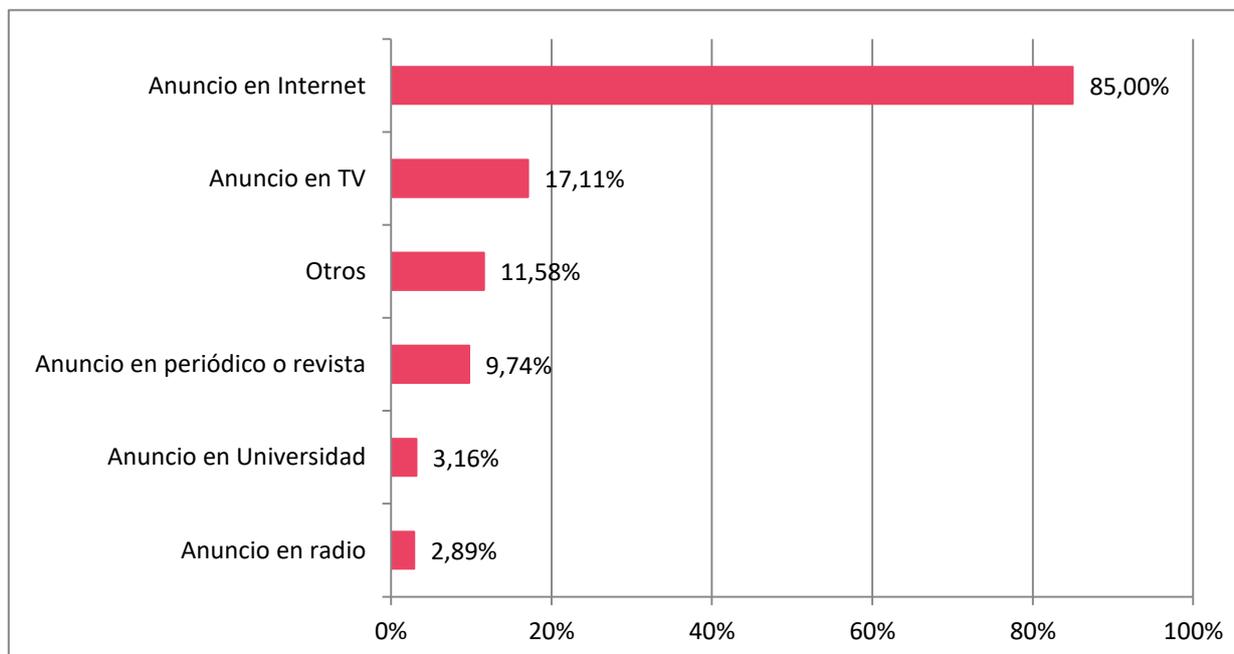


3.7. ¿DÓNDE LOS HAS VISTO?

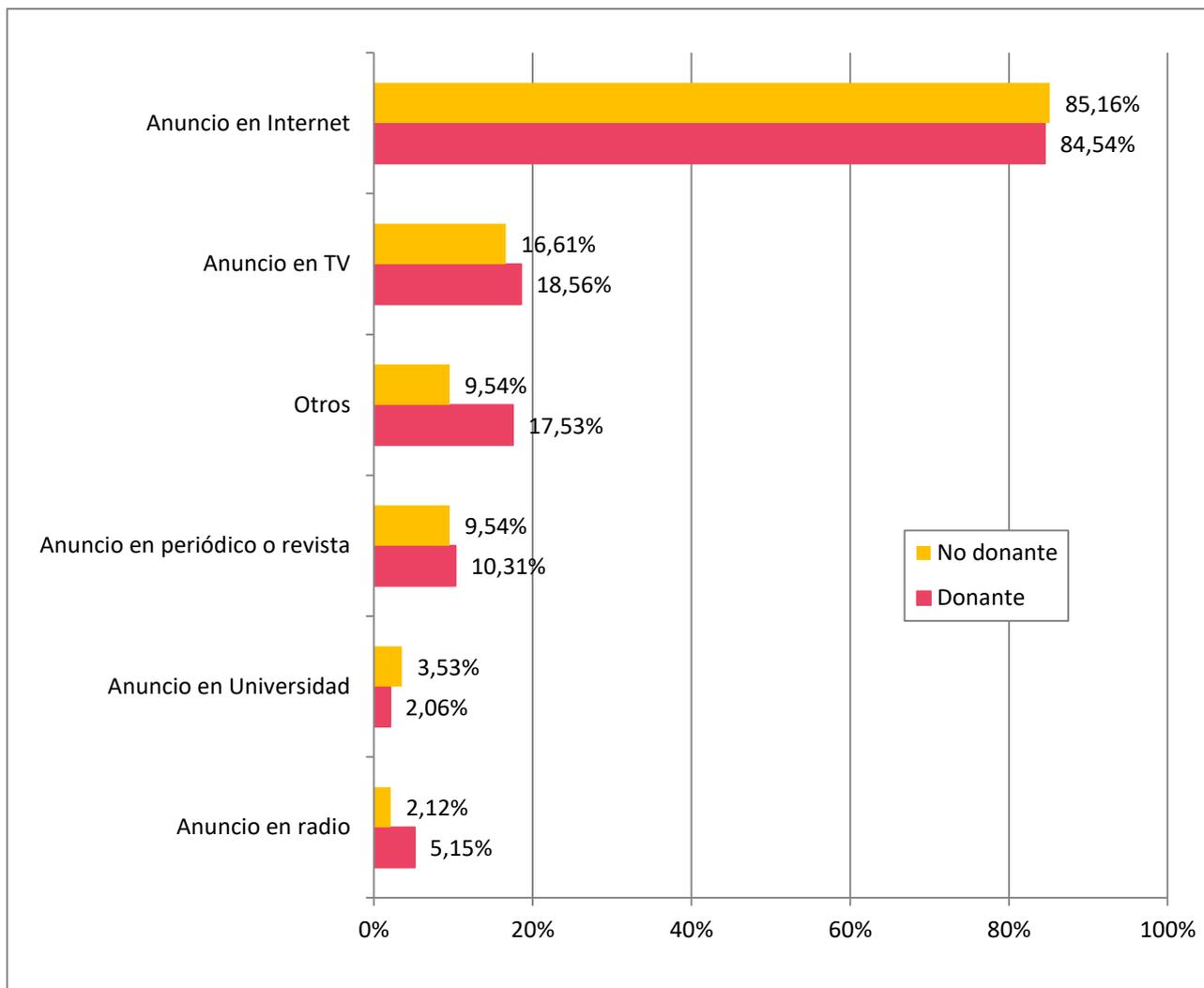
Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.6. ¿Has visto anuncios que soliciten donantes de óvulos?**, que fueron **380** mujeres.

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

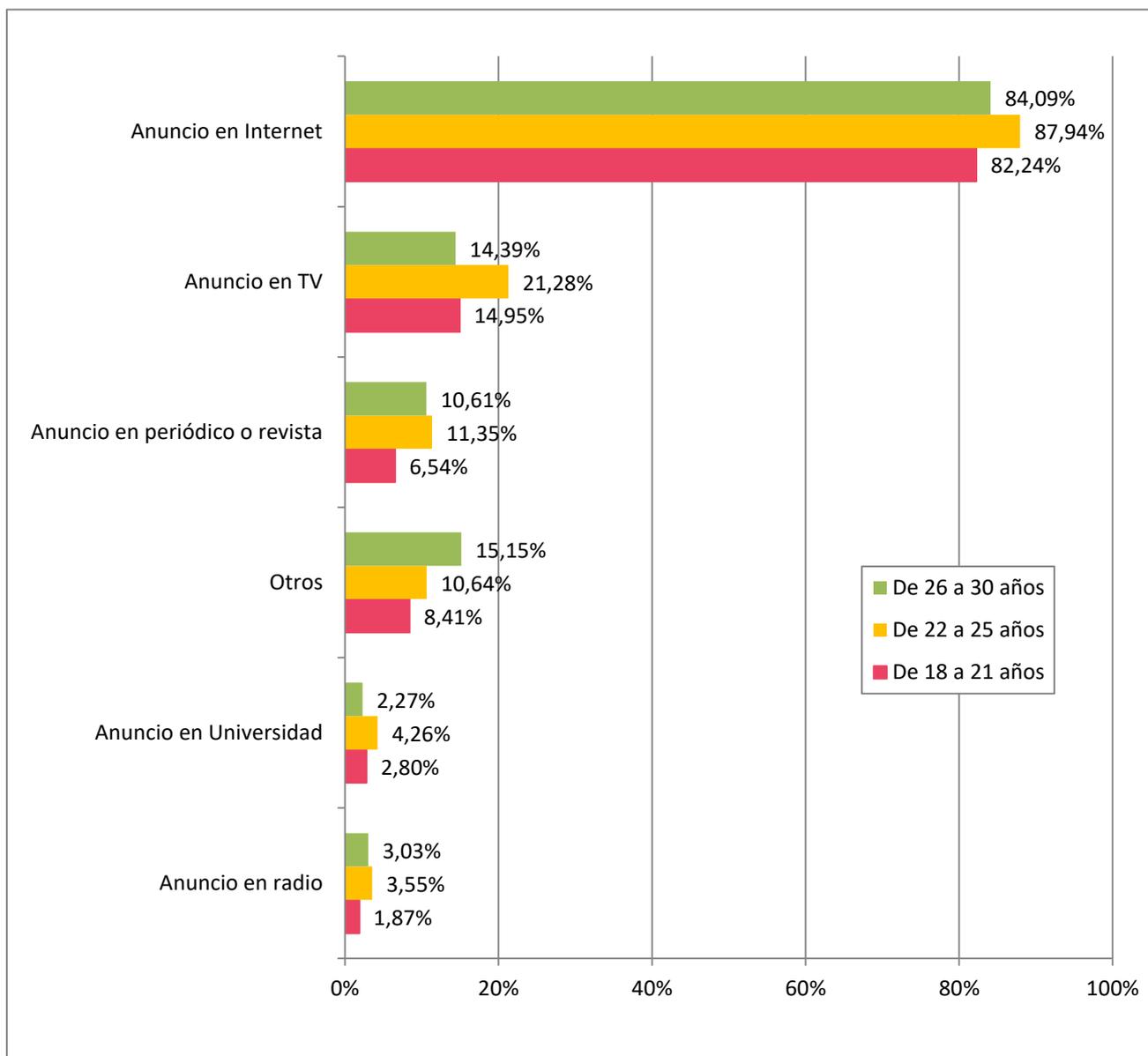
(Respuesta múltiple)	Número (Base 380)	Porcentaje
Anuncio en Universidad	12	3,16%
Anuncio en periódico o revista	37	9,74%
Anuncio en Internet	323	85,00%
Anuncio en TV	65	17,11%
Anuncio en radio	11	2,89%
Otros	44	11,58%
<b>TOTAL</b>	<b>492</b>	



(Respuesta múltiple)	Donante (Base 97)		No donante (Base 283)		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Anuncio en Universidad	2	2,06%	10	3,53%	12
Anuncio en periódico o revista	10	10,31%	27	9,54%	37
Anuncio en Internet	82	84,54%	241	85,16%	323
Anuncio en TV	18	18,56%	47	16,61%	65
Anuncio en radio	5	5,15%	6	2,12%	11
Otros	17	17,53%	27	9,54%	44
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>		<b>358</b>		<b>492</b>



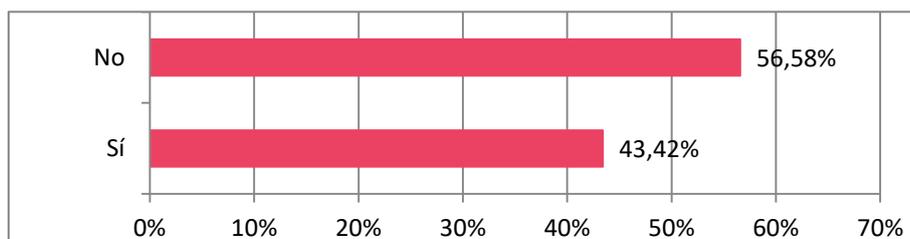
(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 107)		De 22 a 25 años (Base 141)		De 26 a 30 años (Base 132)		Total Número
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Anuncio en Universidad	3	2,80%	6	4,26%	3	2,27%	12
Anuncio en periódico o revista	7	6,54%	16	11,35%	14	10,61%	37
Anuncio en Internet	88	82,24%	124	87,94%	111	84,09%	323
Anuncio en TV	16	14,95%	30	21,28%	19	14,39%	65
Anuncio en radio	2	1,87%	5	3,55%	4	3,03%	11
Otros	9	8,41%	15	10,64%	20	15,15%	44
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>		<b>196</b>		<b>171</b>		<b>492</b>



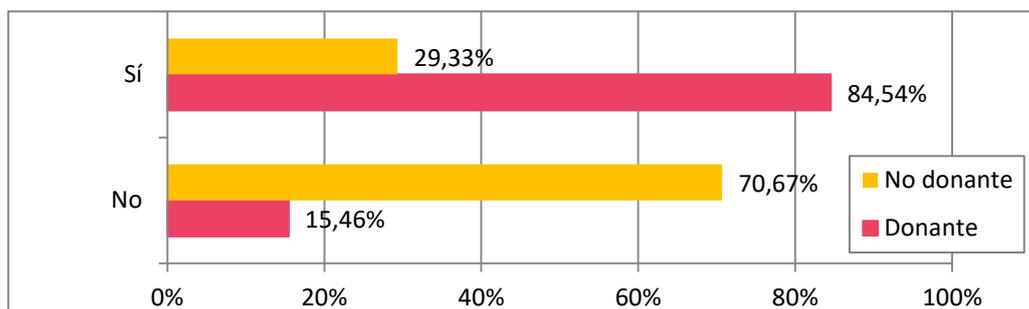
3.8. ¿HAS RESPONDIDO A ALGÚN ANUNCIO DE SOLICITUD DE DONANTES DE ÓVULOS?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta 3.6. ¿Has visto anuncios que soliciten donantes de óvulos?, que fueron **380** mujeres.

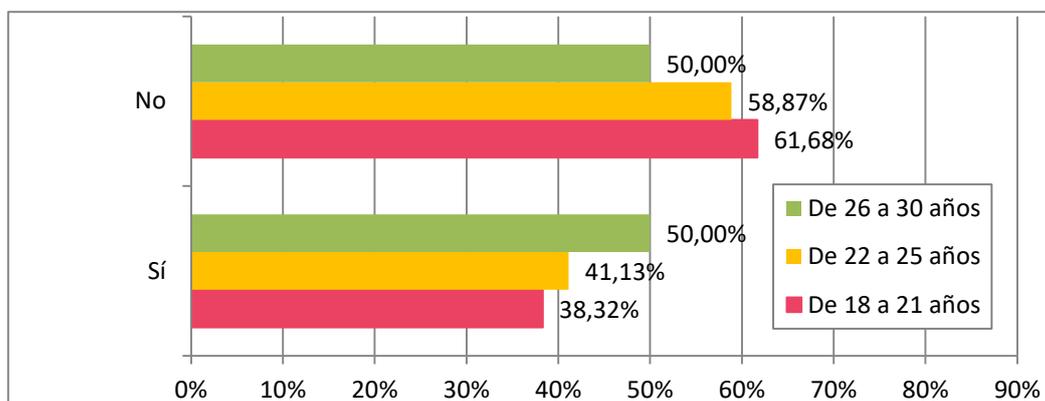
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	165	43,42%
<b>No</b>	215	56,58%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	82	84,54%	83	29,33%	<b>165</b>
<b>No</b>	15	15,46%	200	70,67%	<b>215</b>
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>	<b>283</b>	<b>100,00%</b>	<b>380</b>

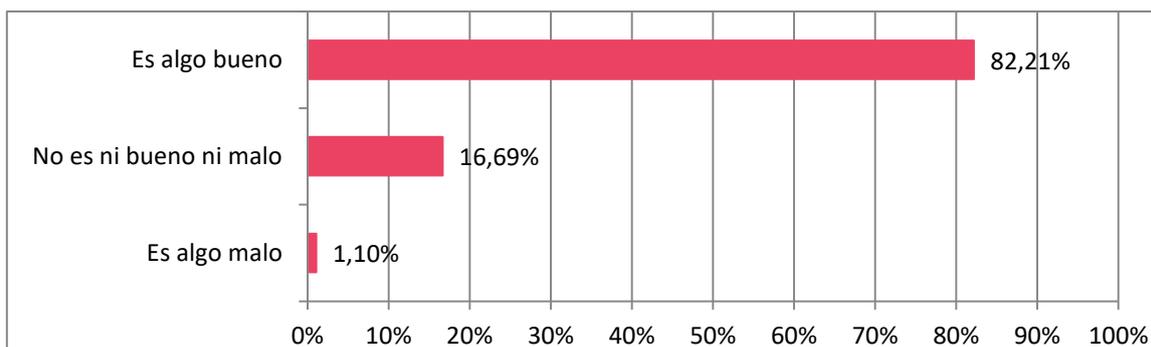


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	41	38,32%	58	41,13%	66	50,00%	<b>165</b>
<b>No</b>	66	61,68%	83	58,87%	66	50,00%	<b>215</b>
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>	<b>141</b>	<b>100,00%</b>	<b>132</b>	<b>100,00%</b>	<b>380</b>

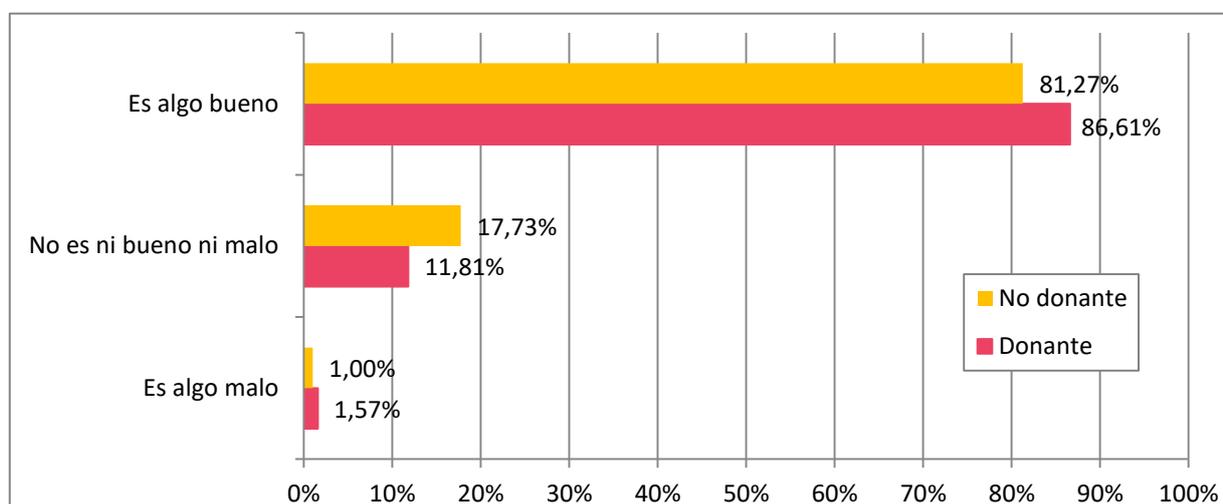


3.9. ¿QUÉ OPINAS SOBRE LA DONACIÓN DE ÓVULOS EN GENERAL?

	Número	Porcentaje
Es algo bueno	596	82,21%
Es algo malo	8	1,10%
No es ni bueno ni malo	121	16,69%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>

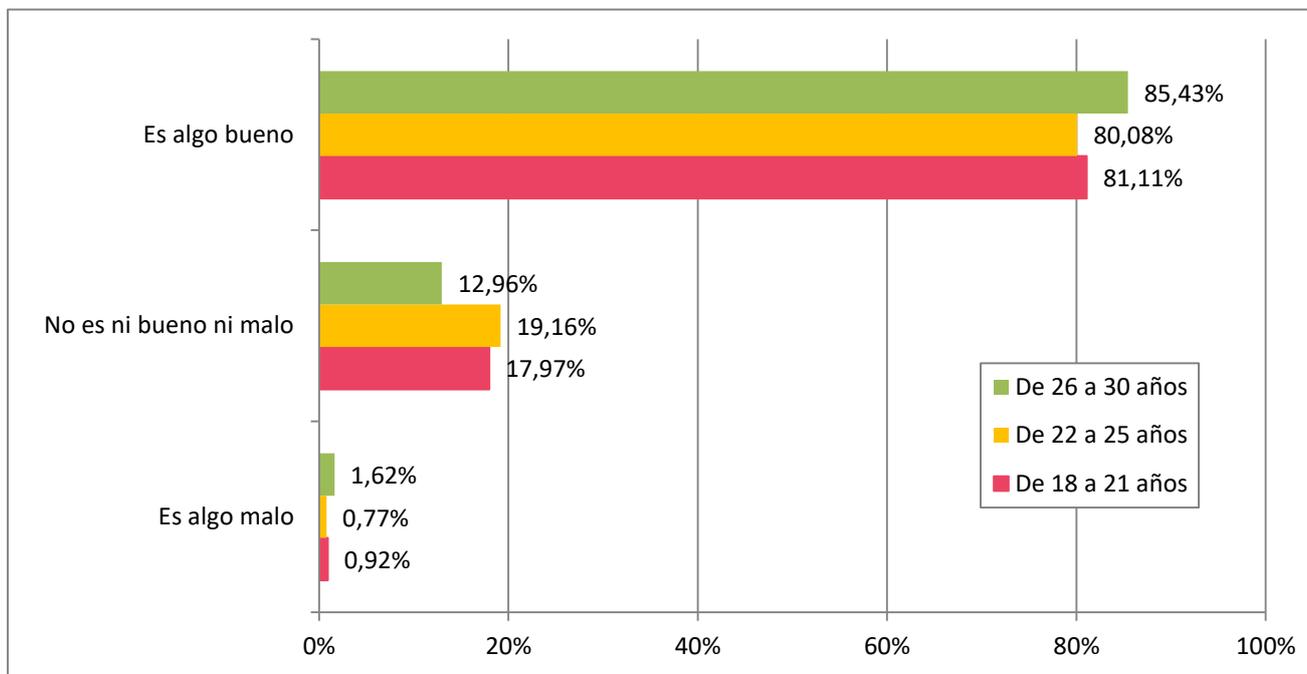


	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Es algo bueno	110	86,61%	486	81,27%	596
Es algo malo	2	1,57%	6	1,00%	8
No es ni bueno ni malo	15	11,81%	106	17,73%	121
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

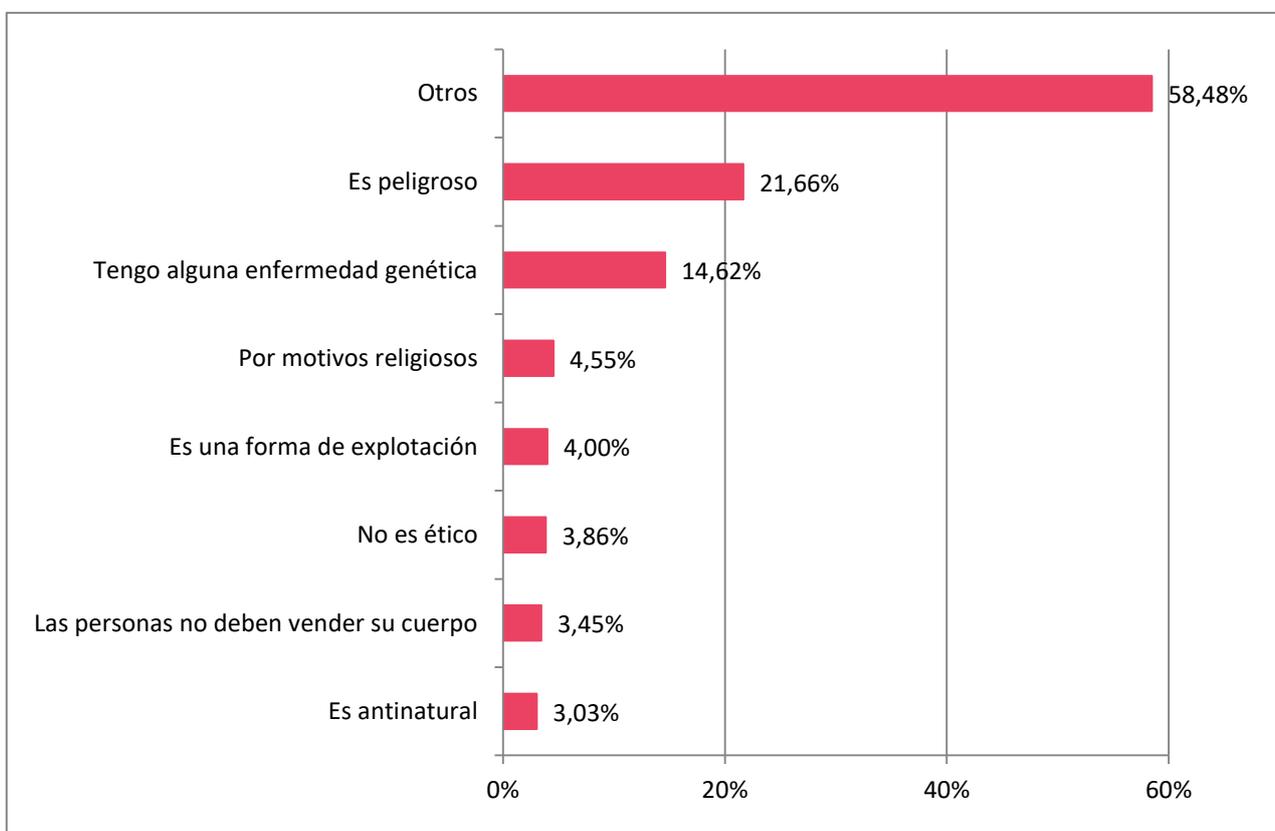
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Es algo bueno	176	81,11%	209	80,08%	211	85,43%	596
Es algo malo	2	0,92%	2	0,77%	4	1,62%	8
No es ni bueno ni malo	39	17,97%	50	19,16%	32	12,96%	121
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>



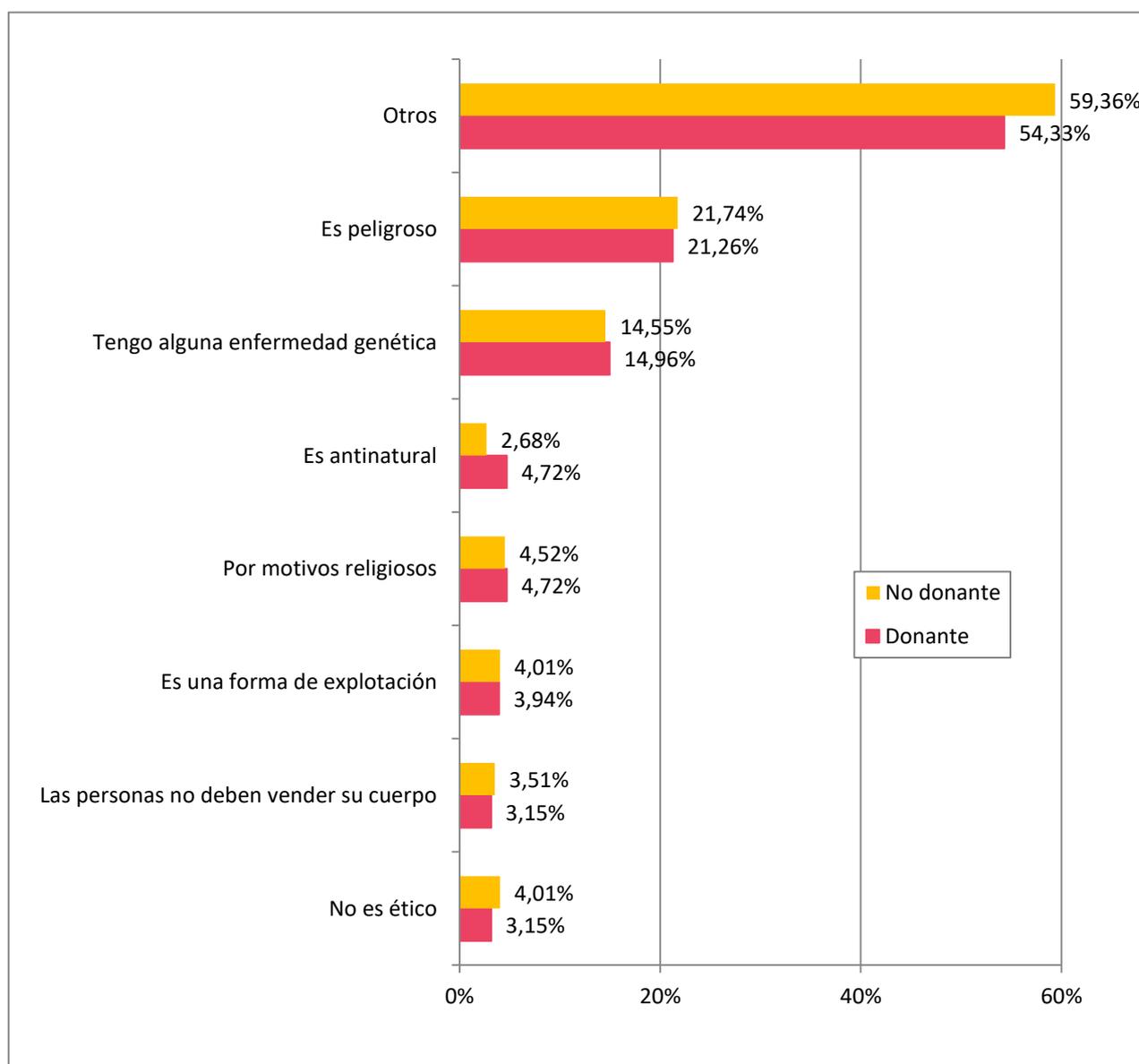
3.10. SI CREES QUE NUNCA DONARÍAS ÓVULOS, ¿CUALES SERÍAN LOS MOTIVOS?

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

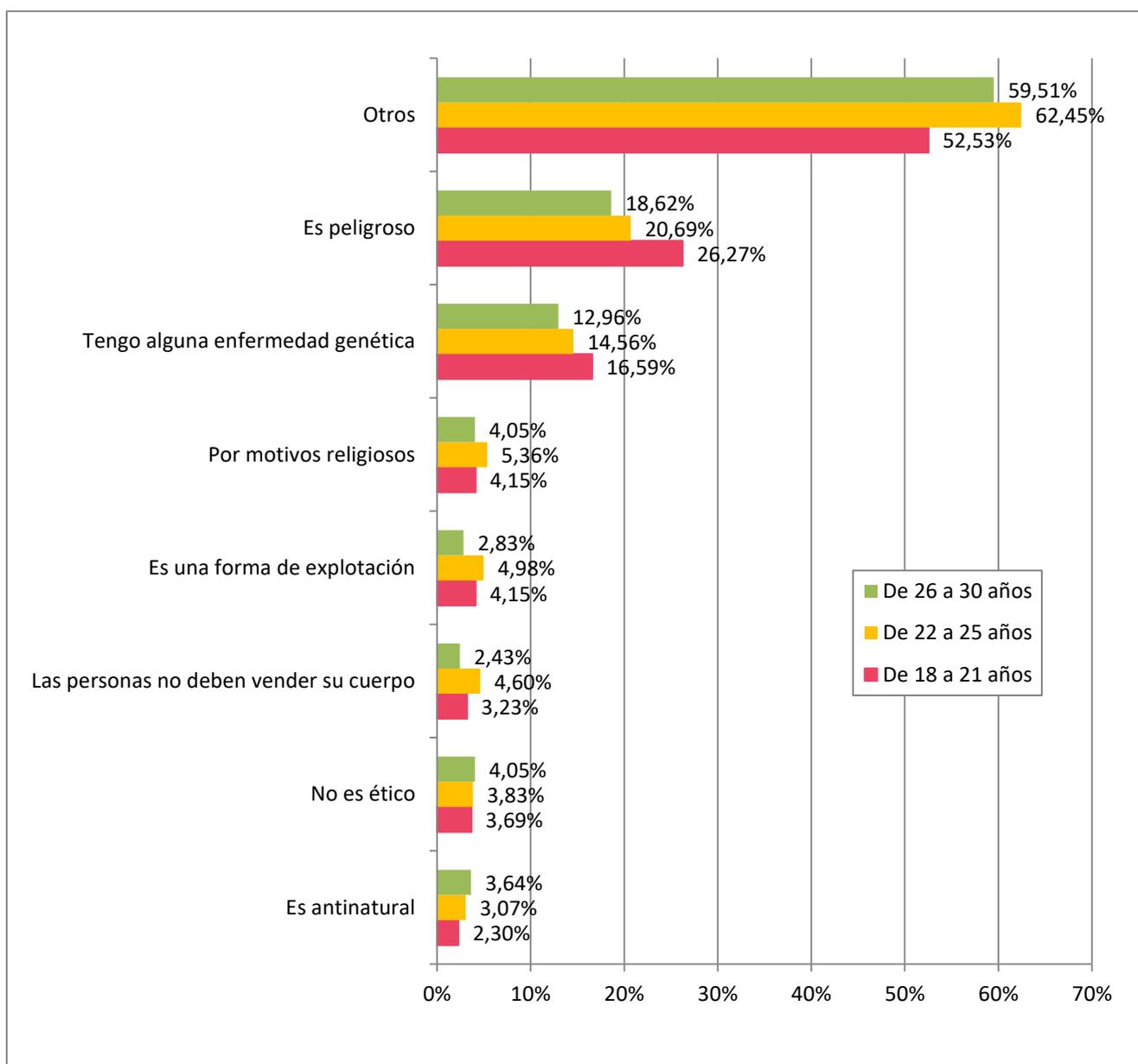
(Respuesta múltiple)	Número (Base 725)	Porcentaje
Es peligroso	157	21,66%
No es ético	28	3,86%
Es una forma de explotación	29	4,00%
Por motivos religiosos	33	4,55%
Las personas no deben vender su cuerpo	25	3,45%
Es antinatural	22	3,03%
Tengo alguna enfermedad genética	106	14,62%
Otros	424	58,48%
<b>TOTAL</b>	<b>824</b>	



(Respuesta múltiple)	Donante (Base 127)		No donante (Base 598)		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Es peligroso	27	21,26%	130	21,74%	157
No es ético	4	3,15%	24	4,01%	28
Es una forma de explotación	5	3,94%	24	4,01%	29
Por motivos religiosos	6	4,72%	27	4,52%	33
Las personas no deben vender su cuerpo	4	3,15%	21	3,51%	25
Es antinatural	6	4,72%	16	2,68%	22
Tengo alguna enfermedad genética	19	14,96%	87	14,55%	106
Otros	69	54,33%	355	59,36%	424
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>		<b>684</b>		<b>824</b>



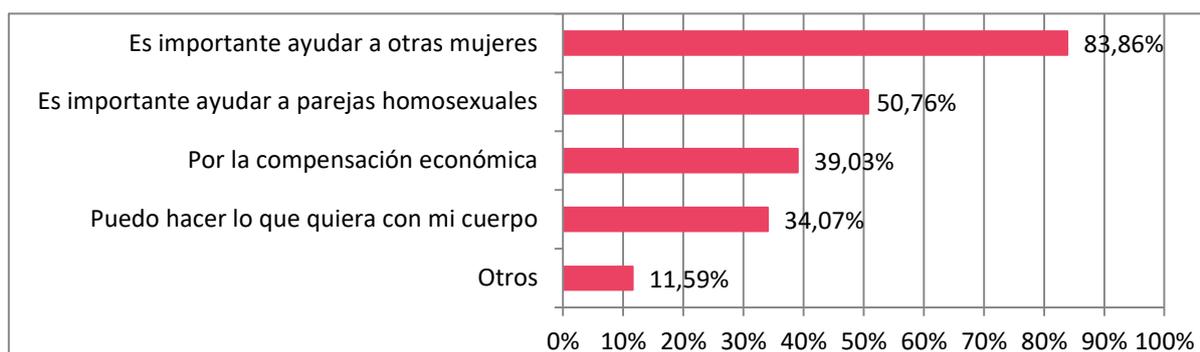
(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 181)		De 22 a 25 años (Base 195)		De 26 a 30 años (Base 175)		Total Número
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Es peligroso	57	26,27%	54	20,69%	46	18,62%	<b>157</b>
No es ético	8	3,69%	10	3,83%	10	4,05%	<b>28</b>
Es una forma de explotación	9	4,15%	13	4,98%	7	2,83%	<b>29</b>
Por motivos religiosos	9	4,15%	14	5,36%	10	4,05%	<b>33</b>
Las personas no deben vender su cuerpo	7	3,23%	12	4,60%	6	2,43%	<b>25</b>
Es antinatural	5	2,30%	8	3,07%	9	3,64%	<b>22</b>
Tengo alguna enfermedad genética	36	16,59%	38	14,56%	32	12,96%	<b>106</b>
Otros	114	52,53%	163	62,45%	147	59,51%	<b>424</b>
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>		<b>312</b>		<b>267</b>		<b>824</b>



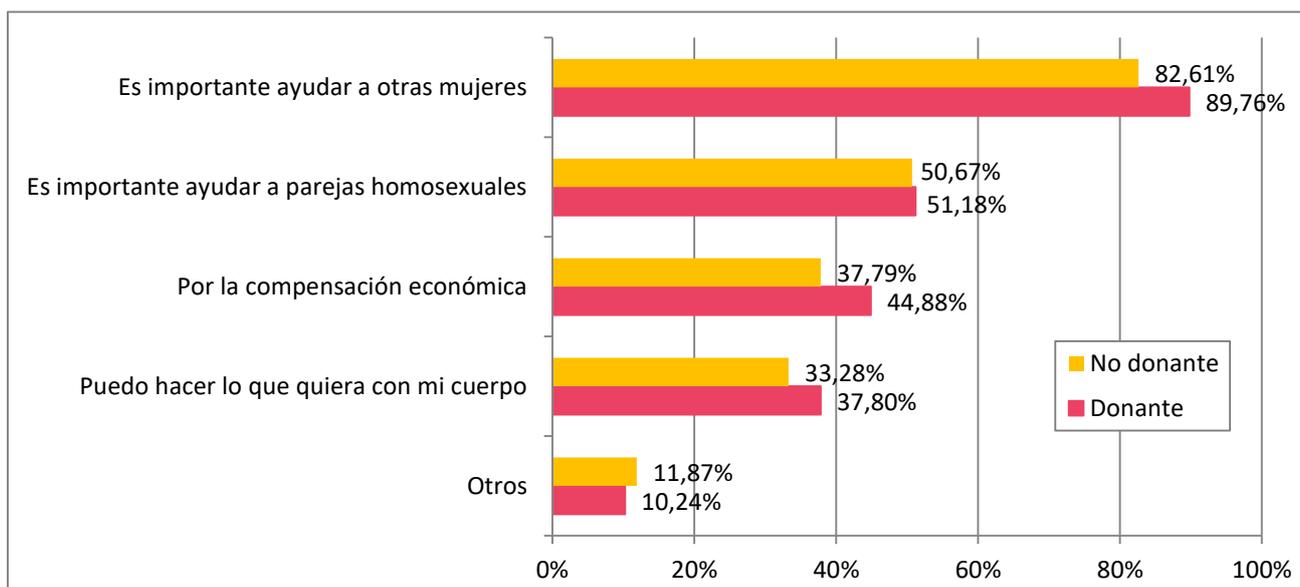
3.11. SI CREES QUE ALGUNA VEZ DONARÍAS ÓVULOS, ¿CUALES SERÍAN LOS MOTIVOS?

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

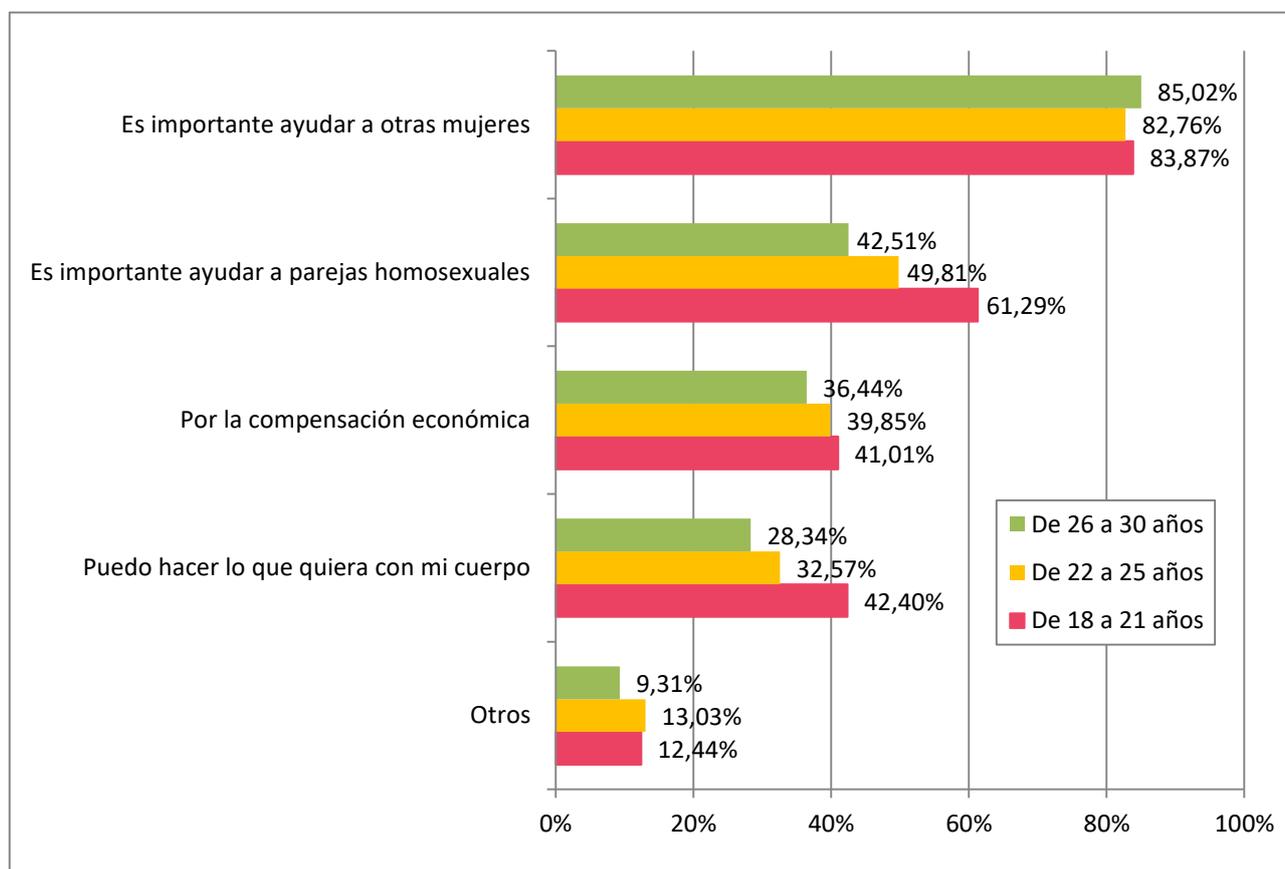
(Respuesta múltiple)	Número (Base 725)	Porcentaje
Es importante ayudar a otras mujeres	608	83,86%
Es importante ayudar a parejas homosexuales	368	50,76%
Puedo hacer lo que quiera con mi cuerpo	247	34,07%
Por la compensación económica	283	39,03%
Otros	84	11,59%
<b>TOTAL</b>	<b>1590</b>	



(Respuesta múltiple)	Donante (Base 127)		No donante (Base 598)		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Es importante ayudar a otras mujeres	114	89,76%	494	82,61%	<b>608</b>
Es importante ayudar a parejas homosexuales	65	51,18%	303	50,67%	<b>368</b>
Puedo hacer lo que quiera con mi cuerpo	48	37,80%	199	33,28%	<b>247</b>
Por la compensación económica	57	44,88%	226	37,79%	<b>283</b>
Otros	13	10,24%	71	11,87%	<b>84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>297</b>		<b>1293</b>		<b>1590</b>

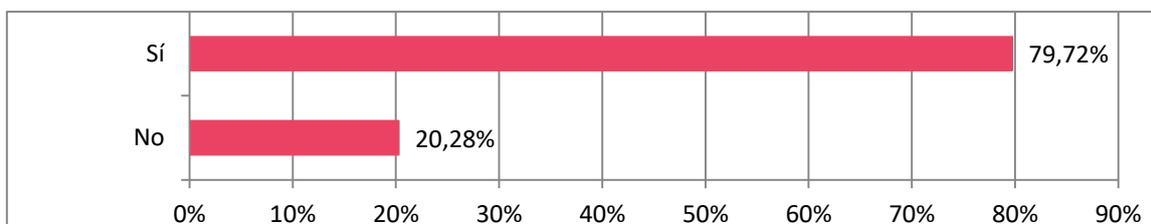


(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 217)		De 22 a 25 años (Base 261)		De 26 a 30 años (Base 247)		Total Número
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Es importante ayudar a otras mujeres	182	83,87%	216	82,76%	210	85,02%	<b>608</b>
Es importante ayudar a parejas homosexuales	133	61,29%	130	49,81%	105	42,51%	<b>368</b>
Puedo hacer lo que quiera con mi cuerpo	92	42,40%	85	32,57%	70	28,34%	<b>247</b>
Por la compensación económica	89	41,01%	104	39,85%	90	36,44%	<b>283</b>
Otros	27	12,44%	34	13,03%	23	9,31%	<b>84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>523</b>		<b>569</b>		<b>498</b>		<b>1590</b>

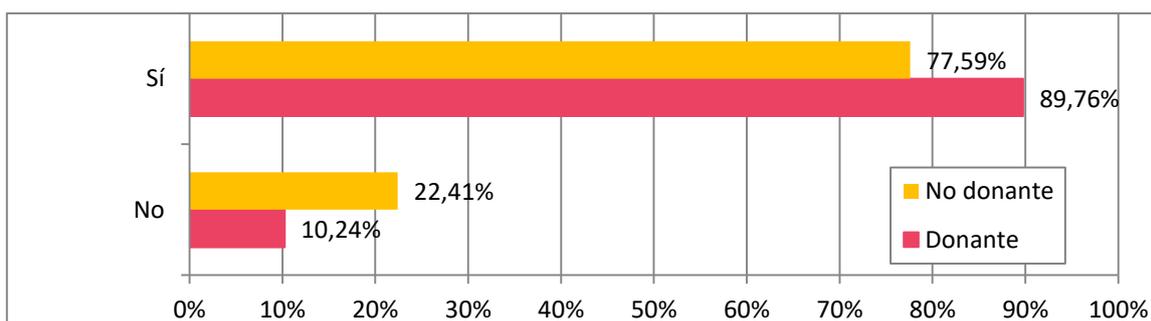


3.12. ¿CREES QUE DEBE HABER UNA COMPENSACIÓN ECONÓMICA POR DONAR ÓVULOS?

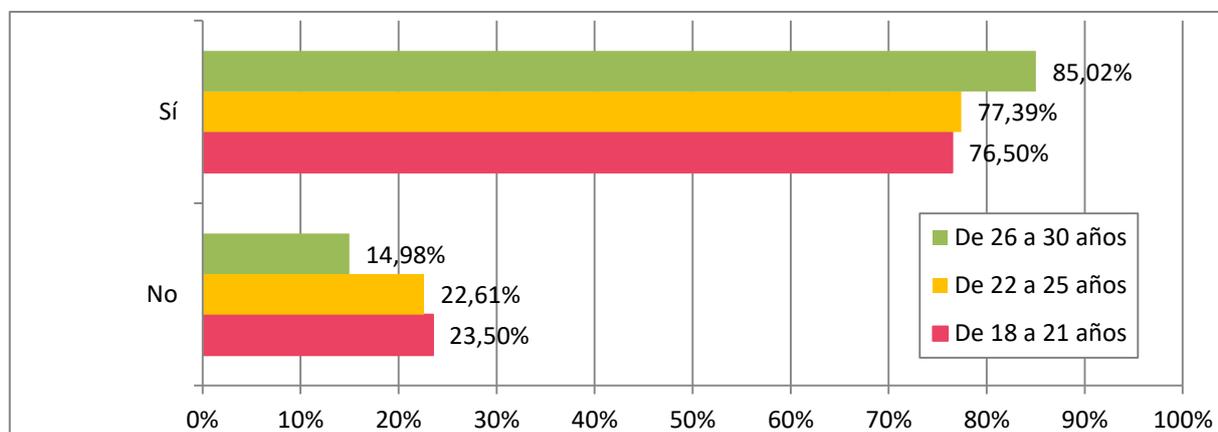
	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	578	79,72%
<b>No</b>	147	20,28%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	Donante		No donante		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	114	89,76%	464	77,59%	<b>578</b>
<b>No</b>	13	10,24%	134	22,41%	<b>147</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>598</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

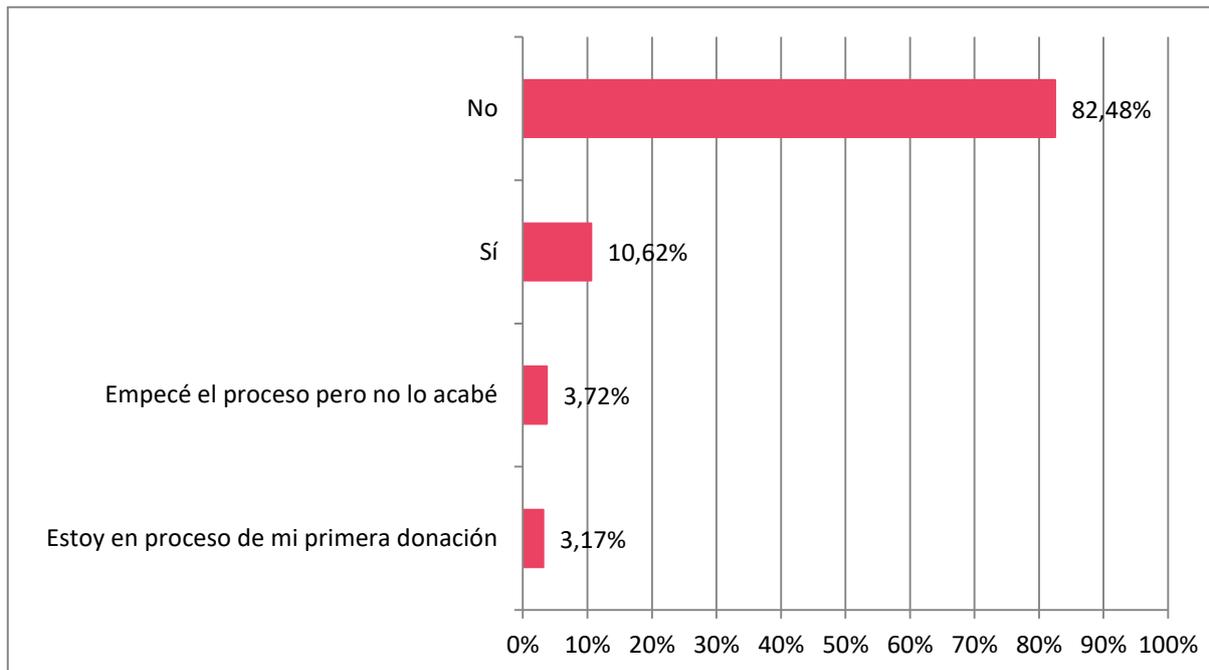


	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	166	76,50%	202	77,39%	210	85,02%	<b>578</b>
<b>No</b>	51	23,50%	59	22,61%	37	14,98%	<b>147</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

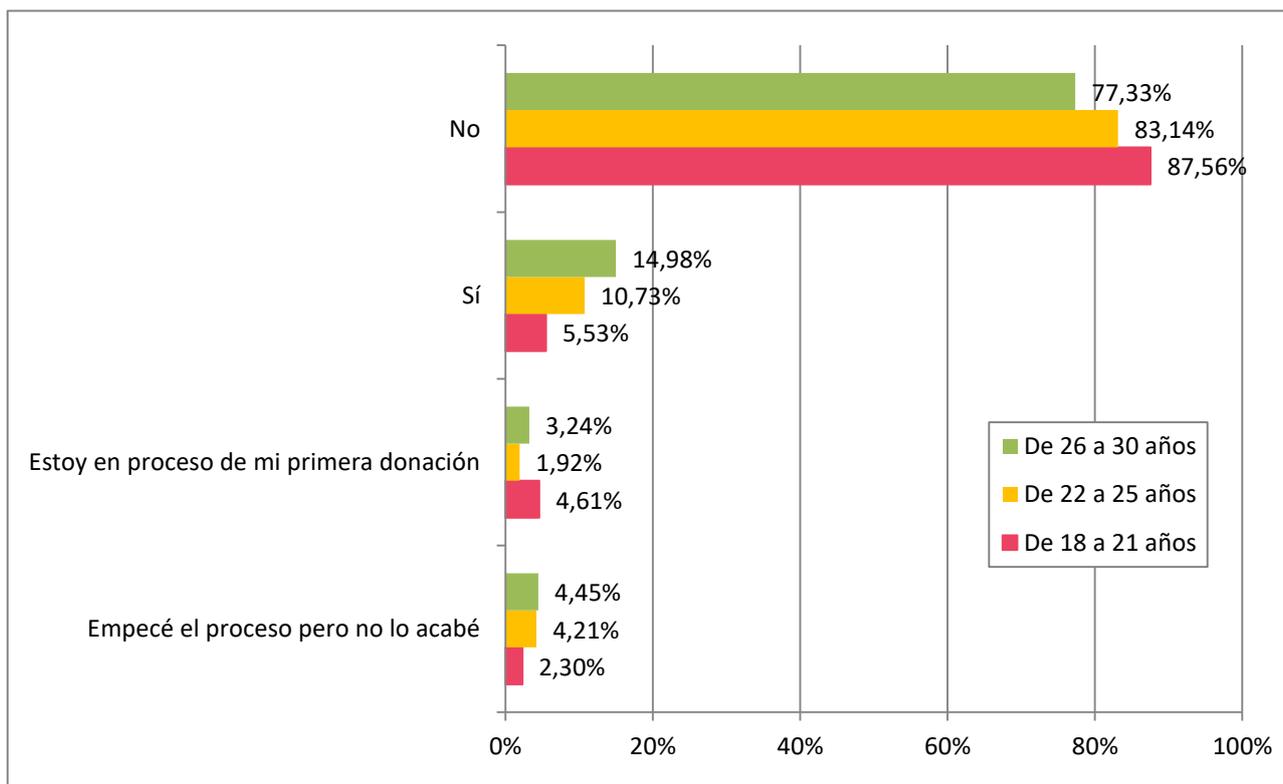


3.13. ¿HAS DONADO O ESTÁS DONANDO ÓVULOS?

	Número	Porcentaje
Sí	77	10,62%
No	598	82,48%
Empecé el proceso pero no lo acabé	27	3,72%
Estoy en proceso de mi primera donación	23	3,17%
<b>TOTAL</b>	<b>725</b>	<b>100,00%</b>



	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Sí	12	5,53%	28	10,73%	37	14,98%	<b>77</b>
No	190	87,56%	217	83,14%	191	77,33%	<b>598</b>
Empecé el proceso pero no lo acabé	5	2,30%	11	4,21%	11	4,45%	<b>27</b>
Estoy en proceso de mi primera donación	10	4,61%	5	1,92%	8	3,24%	<b>23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>	<b>100,00%</b>	<b>247</b>	<b>100,00%</b>	<b>725</b>

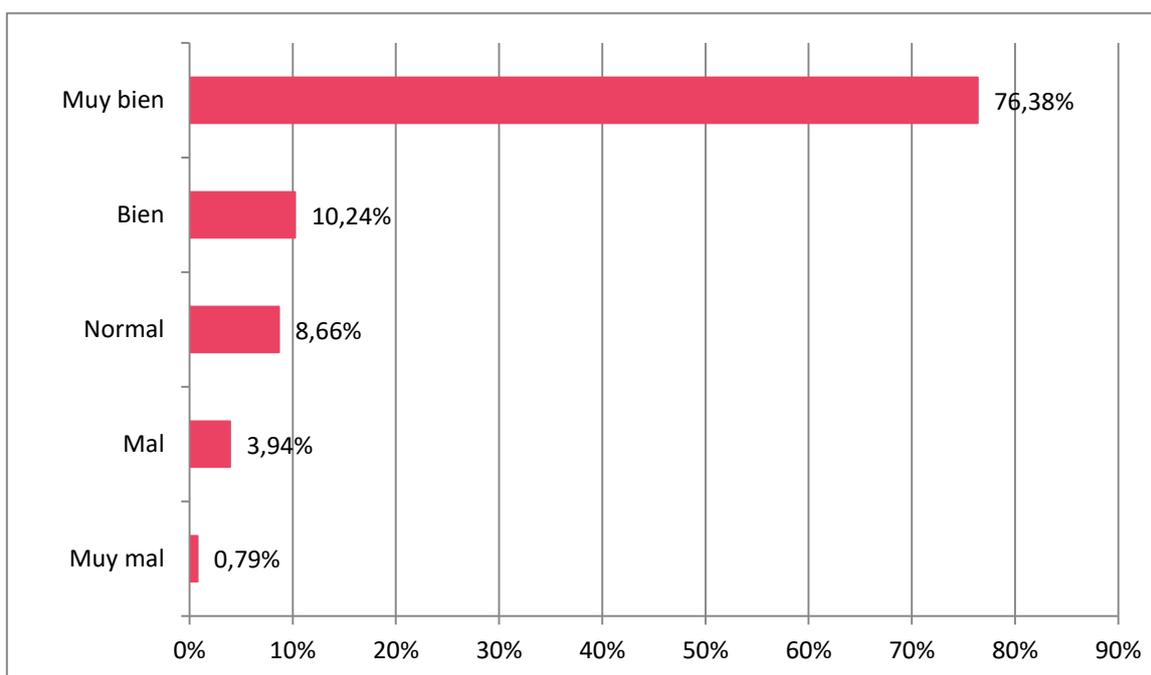


#### 4. EXPERIENCIA EN DONACIÓN DE ÓVULOS

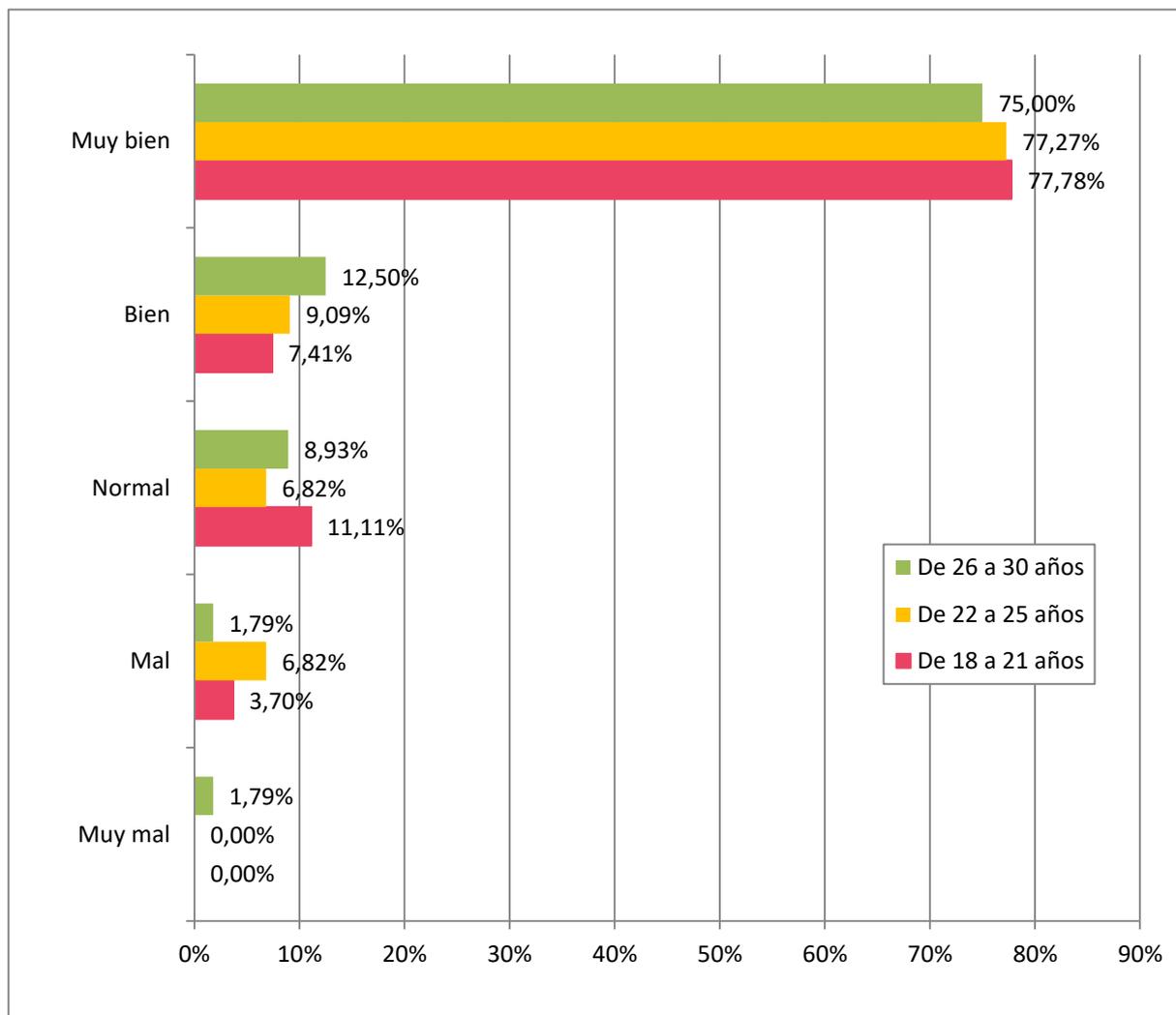
##### 4.1. ¿CÓMO TE TRATARON EN LA CLÍNICA?

Se preguntó a las que respondieron **Sí, Estoy en proceso de mi primera donación o Empecé el proceso pero no lo acabé** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **127** mujeres.

	Número	Porcentaje
Muy bien	97	76,38%
Bien	13	10,24%
Normal	11	8,66%
Mal	5	3,94%
Muy mal	1	0,79%
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>



	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Muy bien	21	77,78%	34	77,27%	42	75,00%	97
Bien	2	7,41%	4	9,09%	7	12,50%	13
Normal	3	11,11%	3	6,82%	5	8,93%	11
Mal	1	3,70%	3	6,82%	1	1,79%	5
Muy mal	0	0,00%	0	0,00%	1	1,79%	1
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,00%</b>	<b>44</b>	<b>100,00%</b>	<b>56</b>	<b>100,00%</b>	<b>127</b>

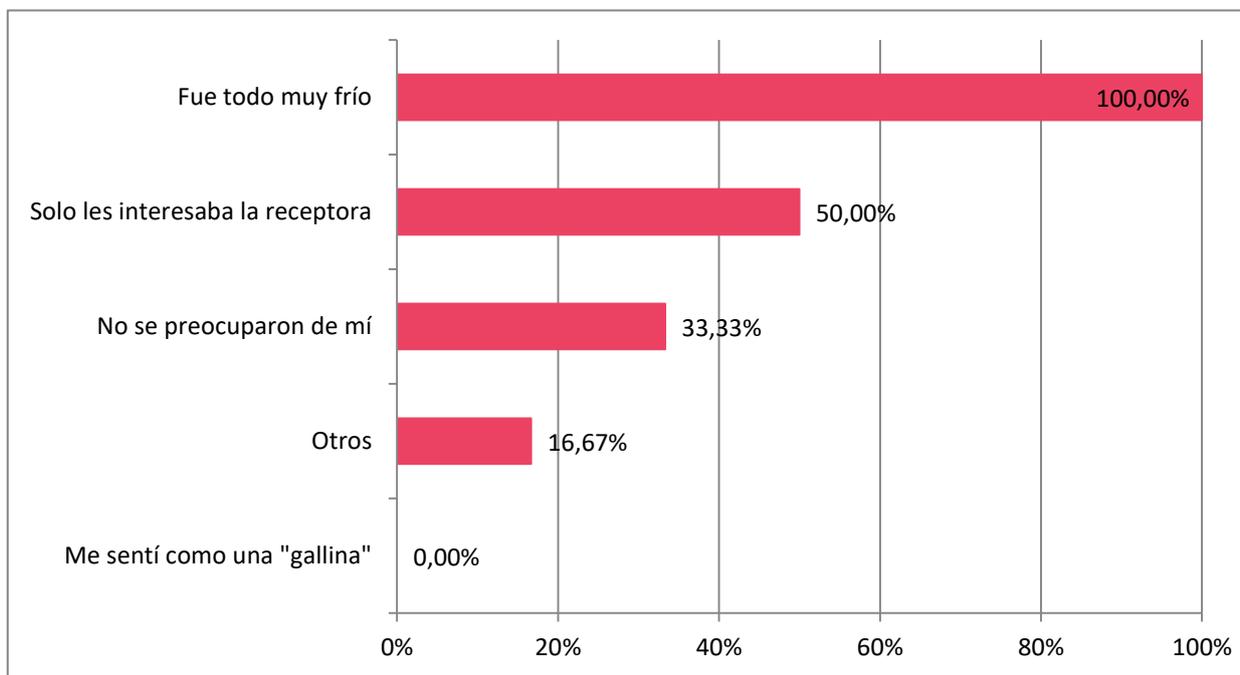


4.2. ¿POR QUÉ FUE MALO EL TRATO EN LA CLÍNICA?

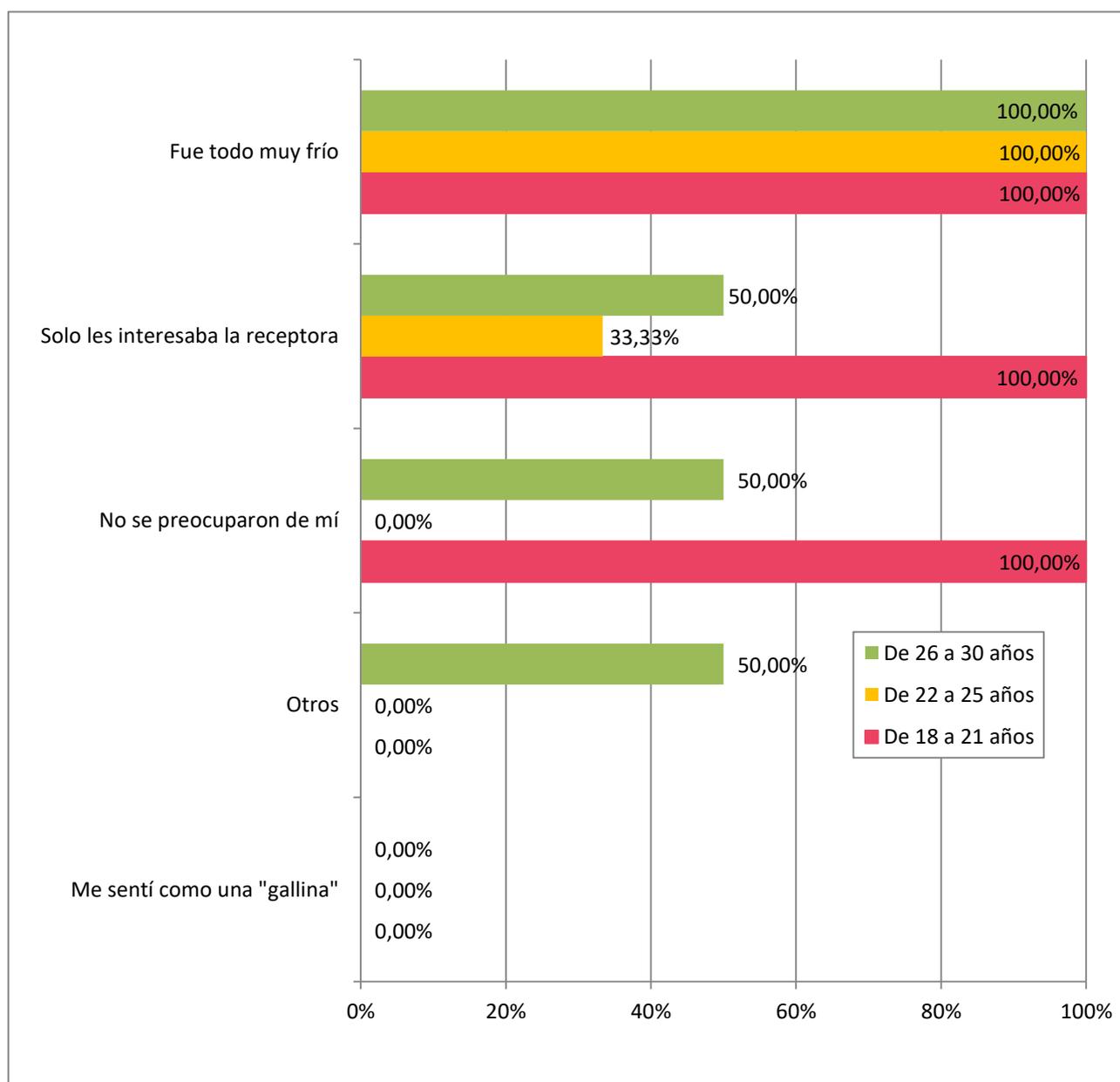
Se preguntó a las que respondieron **Mal** y **Muy mal** a la pregunta 4.1. **¿Cómo te trataron en la clínica?**, que fueron **6** mujeres.

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

(Respuesta múltiple)	Número (Base 6)	Porcentaje
Me sentí como una "gallina"	0	0,00%
No se preocuparon de mí	2	33,33%
Solo les interesaba la receptora	3	50,00%
Fue todo muy frío	6	100,00%
Otros	1	16,67%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	



(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 1)		De 22 a 25 años (Base 3)		De 26 a 30 años (Base 2)		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Me sentí como una "gallina"	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
No se preocuparon de mí	1	100,00%	0	0,00%	1	50,00%	2
Solo les interesaba la receptora	1	100,00%	1	33,33%	1	50,00%	3
Fue todo muy frío	1	100,00%	3	100,00%	2	100,00%	6
Otros	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>		<b>4</b>		<b>5</b>		<b>12</b>



#### 4.3. OTROS MOTIVOS POR LOS QUE FUE MALO EL TRATO EN LA CLÍNICA

Los textos aparecen tal como fueron escritos por las encuestadas.

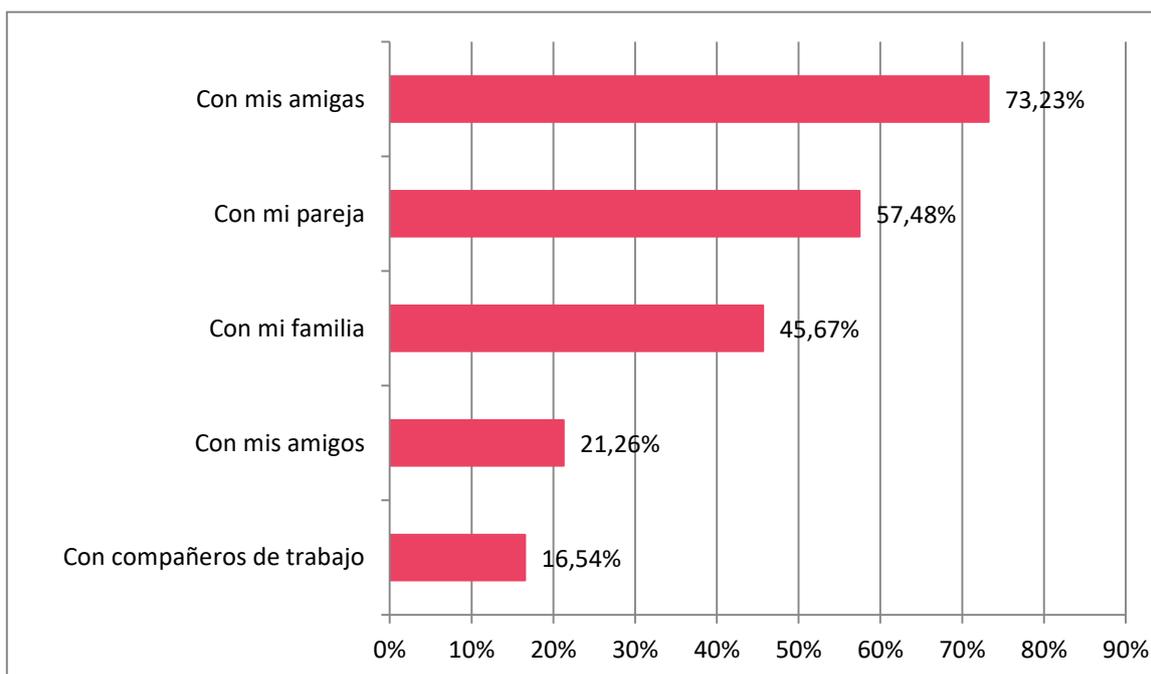
**en la llamada te tratan bien .cuando vas te rechazan .**

#### 4.4. ¿COMPARTISTE LA EXPERIENCIA DE LA DONACIÓN?

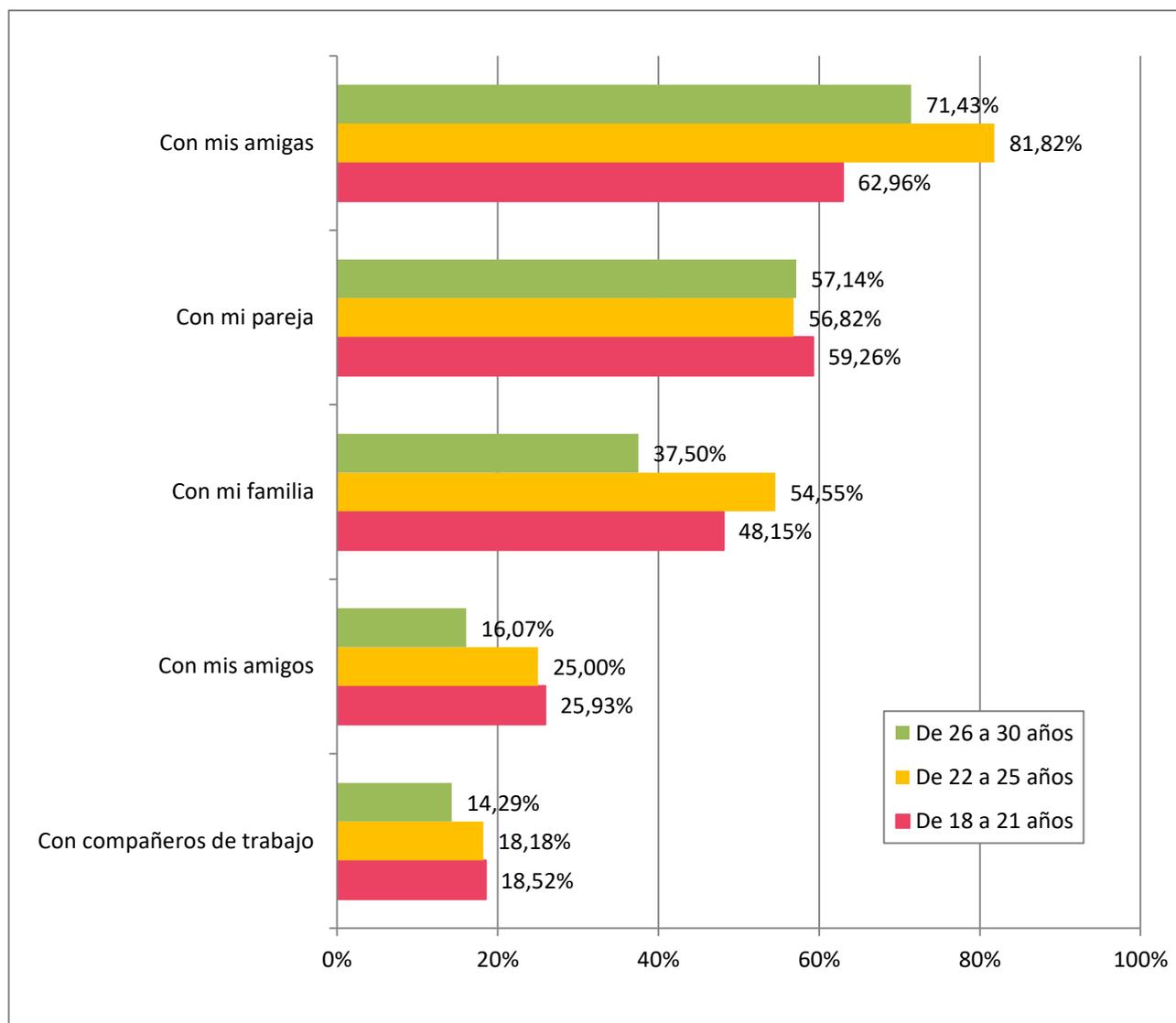
Se preguntó a las que respondieron **Sí, Estoy en proceso de mi primera donación o Empecé el proceso pero no lo acabé** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **127** mujeres.

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

(Respuesta múltiple)	Número (Base 127)	Porcentaje
Con mis amigas	93	73,23%
Con mis amigos	27	21,26%
Con mi familia	58	45,67%
Con mi pareja	73	57,48%
Con compañeros de trabajo	21	16,54%
<b>TOTAL</b>	<b>272</b>	



(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 27)		De 22 a 25 años (Base 44)		De 26 a 30 años (Base 56)		Total Número
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Con mis amigas	17	62,96%	36	81,82%	40	71,43%	<b>93</b>
Con mis amigos	7	25,93%	11	25,00%	9	16,07%	<b>27</b>
Con mi familia	13	48,15%	24	54,55%	21	37,50%	<b>58</b>
Con mi pareja	16	59,26%	25	56,82%	32	57,14%	<b>73</b>
Con compañeros de trabajo	5	18,52%	8	18,18%	8	14,29%	<b>21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>		<b>104</b>		<b>110</b>		<b>272</b>

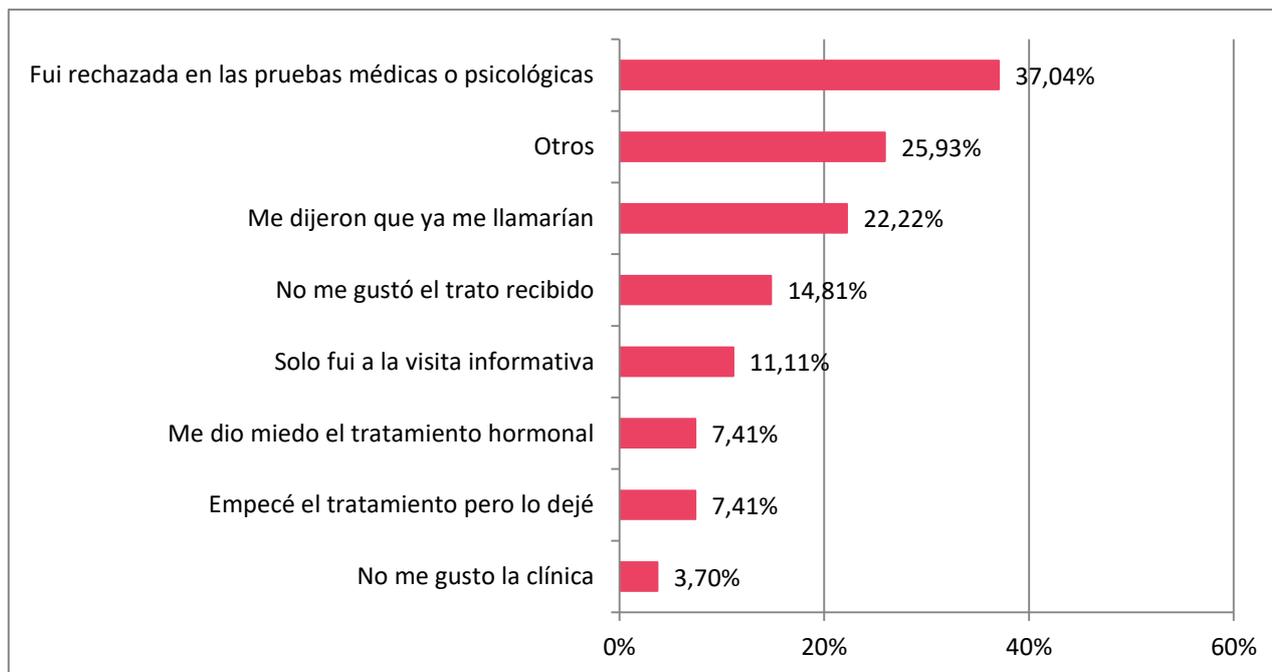


4.5. ¿POR QUÉ NO ACABASTE EL PROCESO?

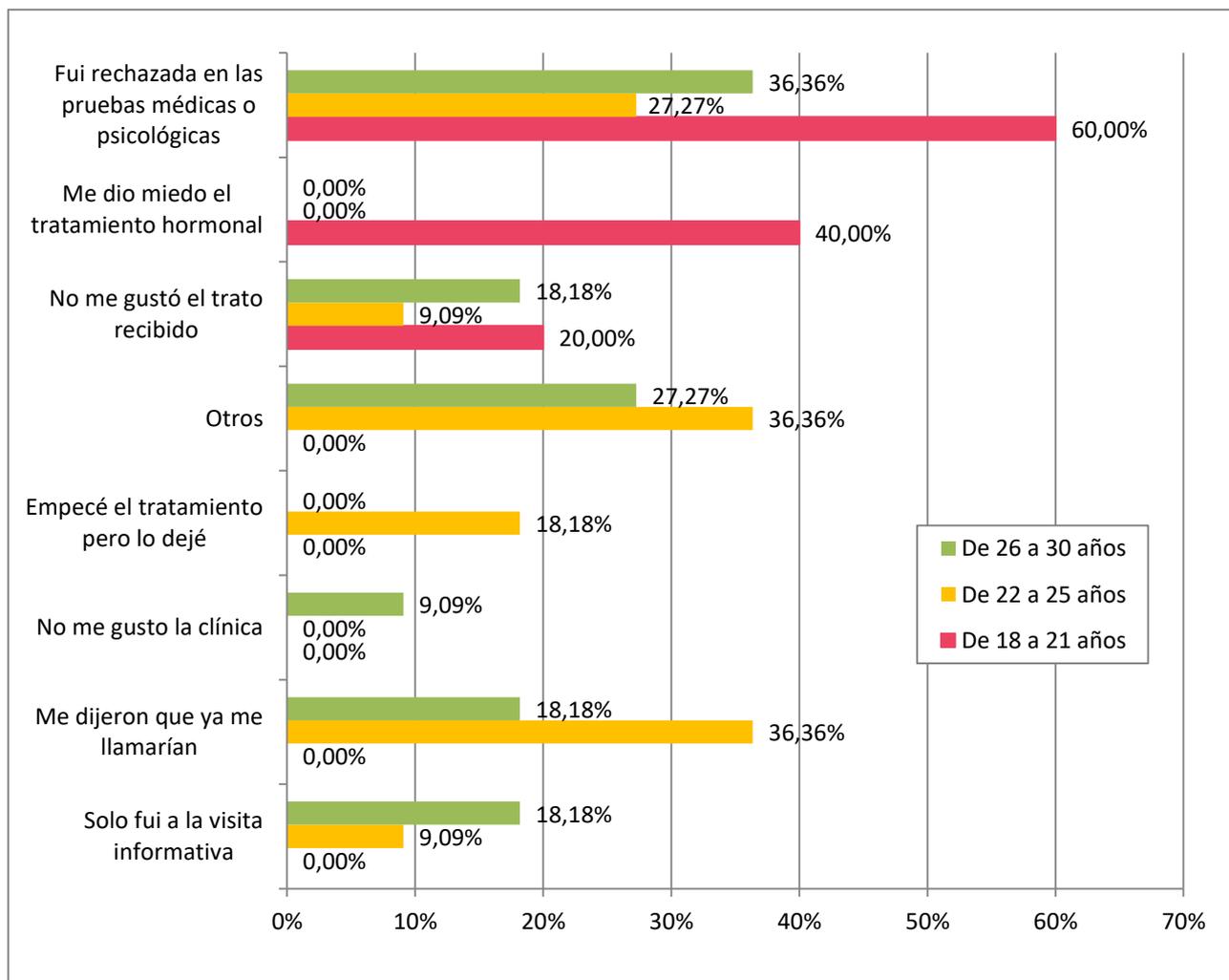
Se preguntó a las que respondieron **Empecé el proceso pero no lo acabé** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **27** mujeres.

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

(Respuesta múltiple)	Número (Base 27)	Porcentaje
Solo fui a la visita informativa	3	11,11%
Fui rechazada en las pruebas médicas o psicológicas	10	37,04%
Me dijeron que ya me llamarían	6	22,22%
No me gusto la clínica	1	3,70%
No me gustó el trato recibido	4	14,81%
Empecé el tratamiento pero lo dejé	2	7,41%
Me dio miedo el tratamiento hormonal	2	7,41%
Otros	7	25,93%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	



(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 5)		De 22 a 25 años (Base 11)		De 26 a 30 años (Base 11)		Total Número
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Solo fui a la visita informativa	0	0,00%	1	9,09%	2	18,18%	3
Fui rechazada en las pruebas médicas o psicológicas	3	60,00%	3	27,27%	4	36,36%	10
Me dijeron que ya me llamarían	0	0,00%	4	36,36%	2	18,18%	6
No me gusto la clínica	0	0,00%	0	0,00%	1	9,09%	1
No me gustó el trato recibido	1	20,00%	1	9,09%	2	18,18%	4
Empecé el tratamiento pero lo dejé	0	0,00%	2	18,18%	0	0,00%	2
Me dio miedo el tratamiento hormonal	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	2
Otros	0	0,00%	4	36,36%	3	27,27%	7
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>		<b>15</b>		<b>14</b>		<b>35</b>



---

#### 4.6. OTROS MOTIVOS POR LOS QUE NO ACABASTE EL PROCESO

Los textos aparecen tal como fueron escritos por las encuestadas.

---

##### **Motivos medicos**

**Tengo que bajar de peso**

**Me embaraze**

**Aprobé una oposición que hacía imposible continuar en el proceso. Pase la primera fase cuando me dieron la noticia.**

**porq te rechazan aunq cumplas con todos los requisitos**

**Siempre se ne olvidan las citas y lo deajo pasar**

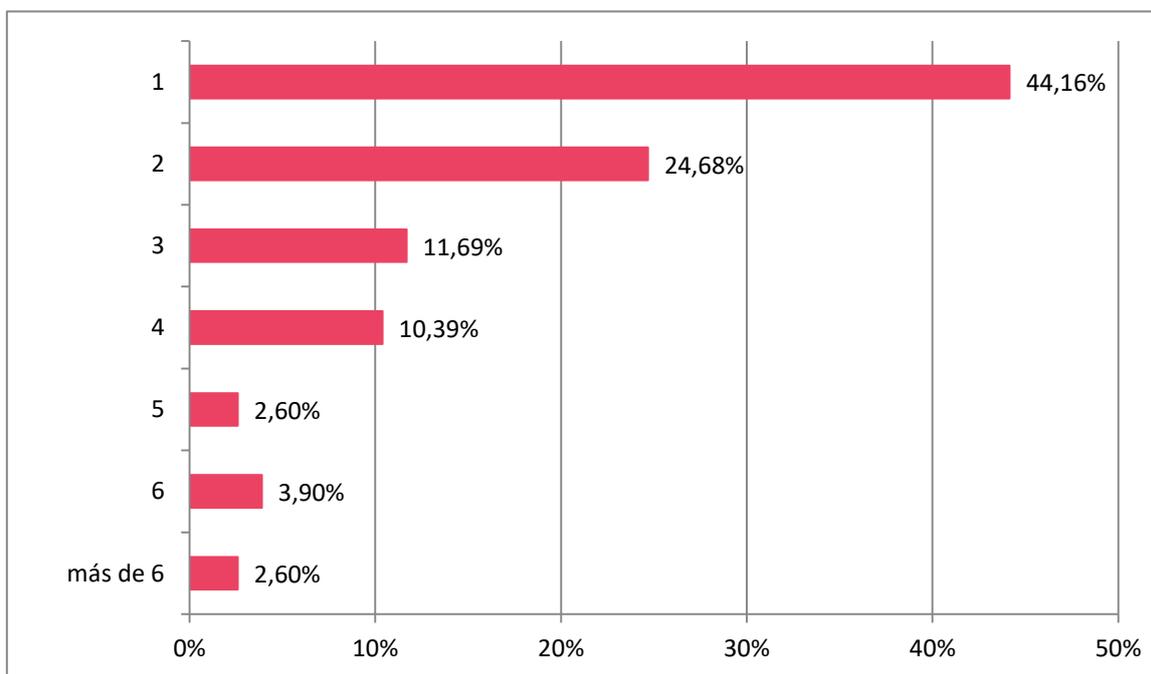
**La chica se echo para atrás**

---

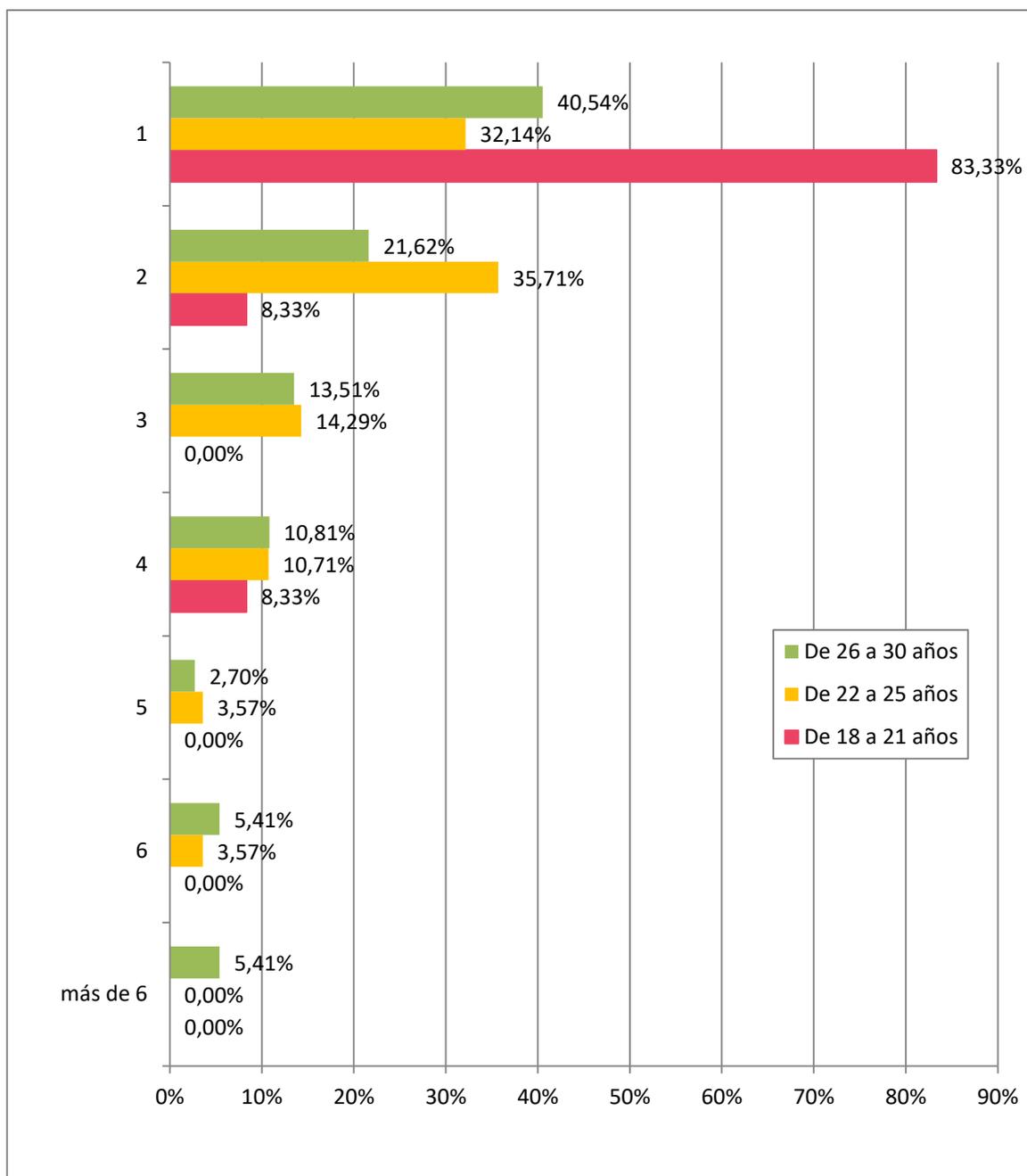
4.7. ¿CUÁNTAS DONACIONES COMPLETAS HAS HECHO?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
1	34	44,16%
2	19	24,68%
3	9	11,69%
4	8	10,39%
5	2	2,60%
6	3	3,90%
más de 6	2	2,60%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



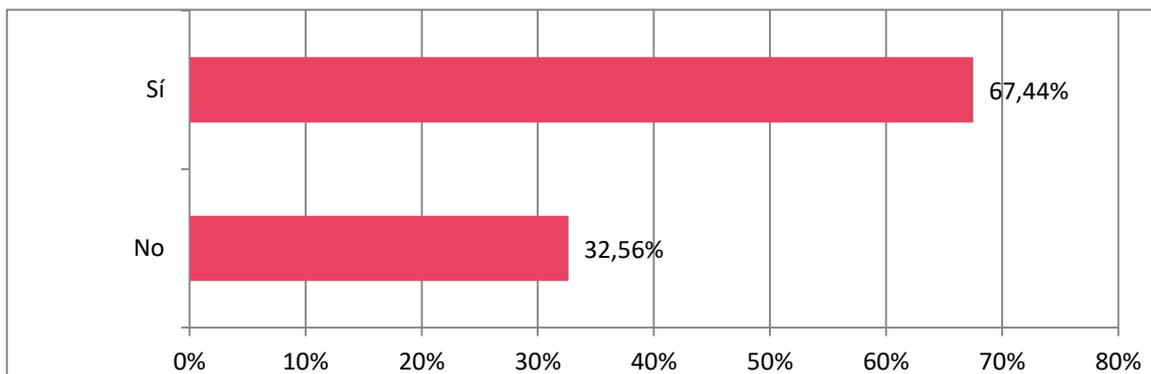
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
1	10	83,33%	9	32,14%	15	40,54%	34
2	1	8,33%	10	35,71%	8	21,62%	19
3	0	0,00%	4	14,29%	5	13,51%	9
4	1	8,33%	3	10,71%	4	10,81%	8
5	0	0,00%	1	3,57%	1	2,70%	2
6	0	0,00%	1	3,57%	2	5,41%	3
más de 6	0	0,00%	0	0,00%	2	5,41%	2
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



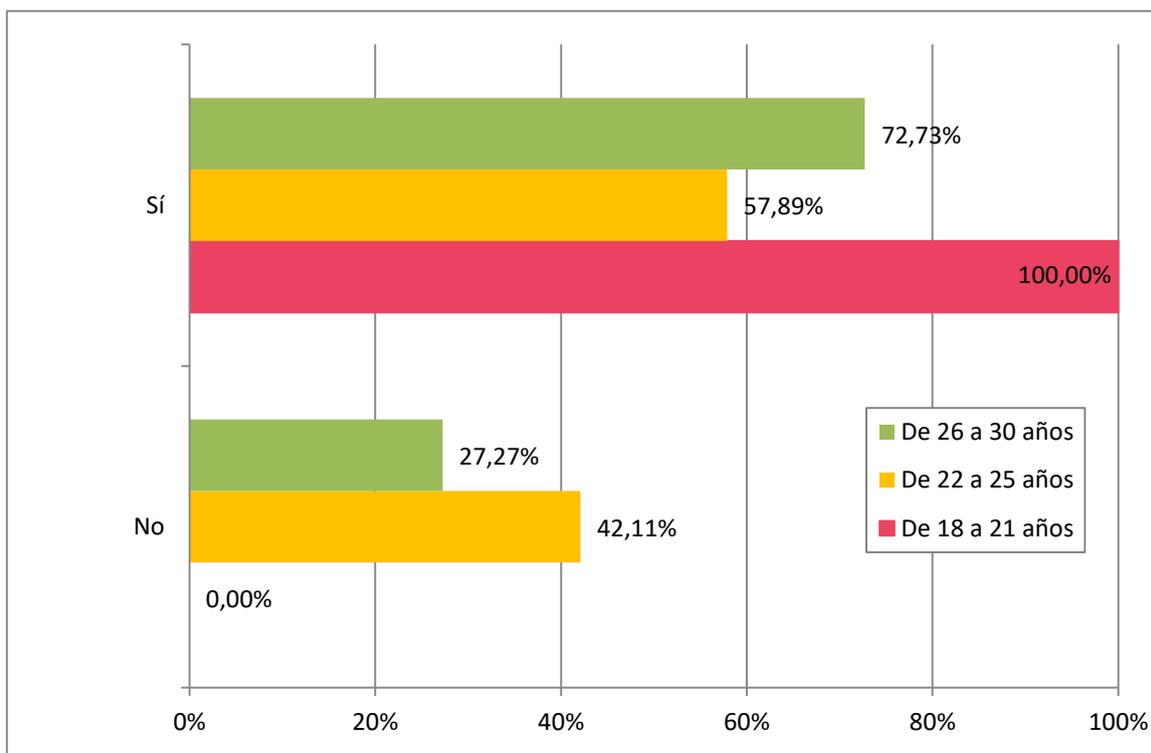
4.8. ¿TODAS LA DONACIONES FUERON EN LA MISMA CLÍNICA?

Se preguntó a las que respondieron que **hicieron más de 1 donación** a la pregunta 4.7. **¿Cuántas donaciones completas has hecho?**, que fueron **43** mujeres.

	Número	Porcentaje
Sí	29	67,44%
No	14	32,56%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>



	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Sí	2	100,00%	11	57,89%	16	72,73%	29
No	0	0,00%	8	42,11%	6	27,27%	14
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>	<b>22</b>	<b>100,00%</b>	<b>43</b>

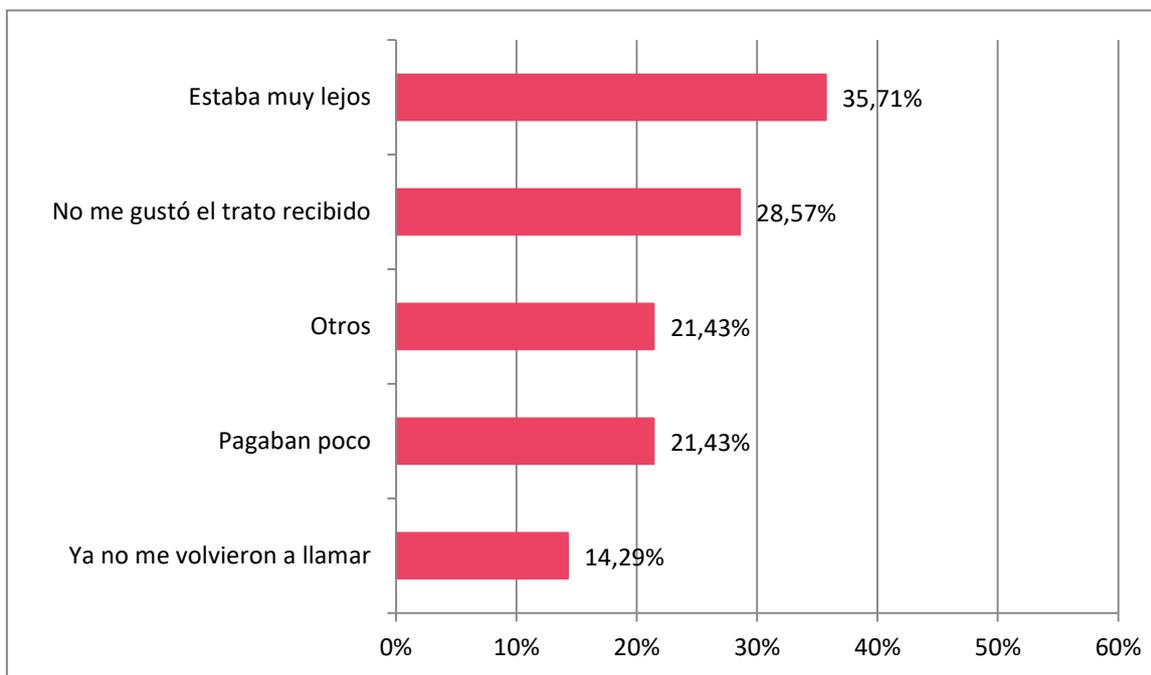


4.9. ¿POR QUÉ MOTIVOS CAMBIASTE DE CLÍNICA?

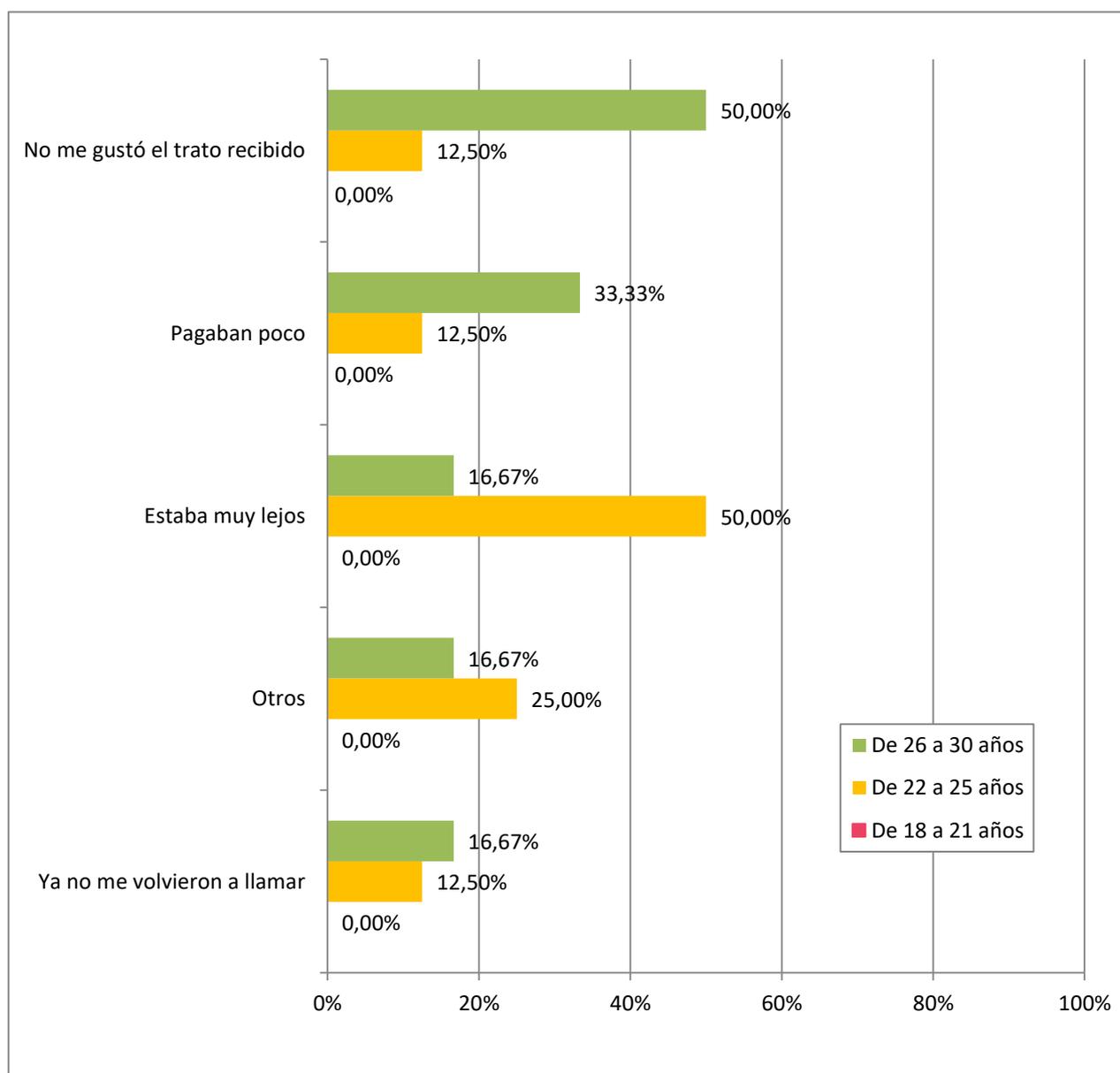
Se preguntó a las que respondieron **No** a la pregunta 4.8. ¿Todas las donaciones fueron en la misma clínica?, que fueron **14** mujeres.

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

(Respuesta múltiple)	Número (Base 14)	Porcentaje
Ya no me volvieron a llamar	2	14,29%
No me gustó el trato recibido	4	28,57%
Pagaban poco	3	21,43%
Estaba muy lejos	5	35,71%
Otros	3	21,43%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	



(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 0)		De 22 a 25 años (Base 8)		De 26 a 30 años (Base 6)		Total Número
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Ya no me volvieron a llamar	0	0,00%	1	12,50%	1	16,67%	2
No me gustó el trato recibido	0	0,00%	1	12,50%	3	50,00%	4
Pagaban poco	0	0,00%	1	12,50%	2	33,33%	3
Estaba muy lejos	0	0,00%	4	50,00%	1	16,67%	5
Otros	0	0,00%	2	25,00%	1	16,67%	3
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>9</b>		<b>8</b>		<b>17</b>



#### 4.10. ¿OTROS MOTIVOS DE CAMBIO DE CLÍNICA?

Los textos aparecen tal como fueron escritos por las encuestadas.

me llamaron de otro sitio

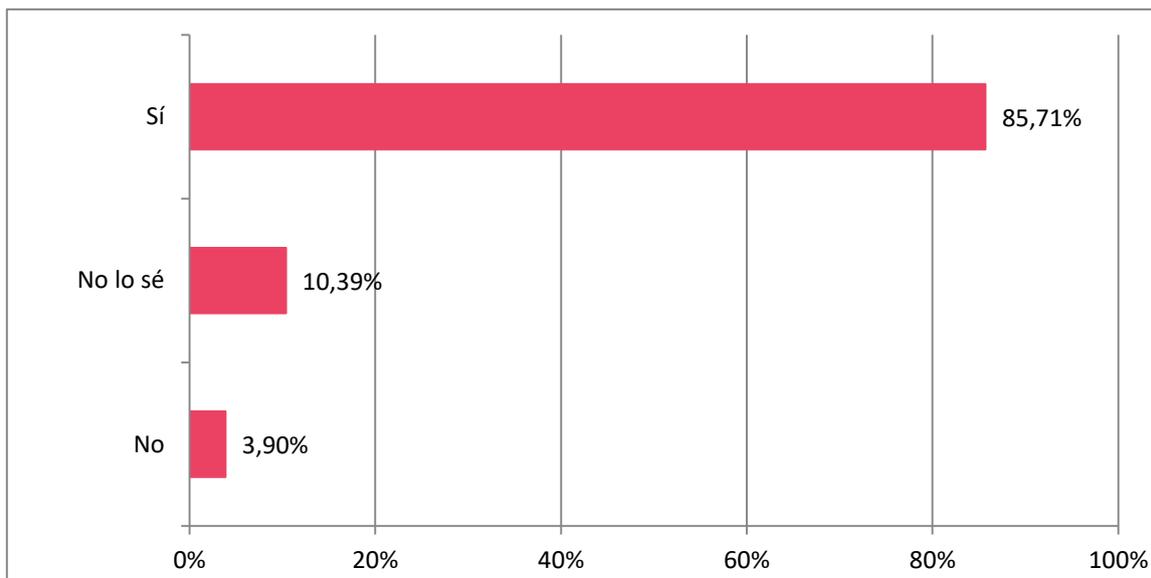
Una no me volvieron a llamar y en otra deje de ir yo

El equipo que trabajaba en el laboratorio de reproducción asistida  
cambio de clinica

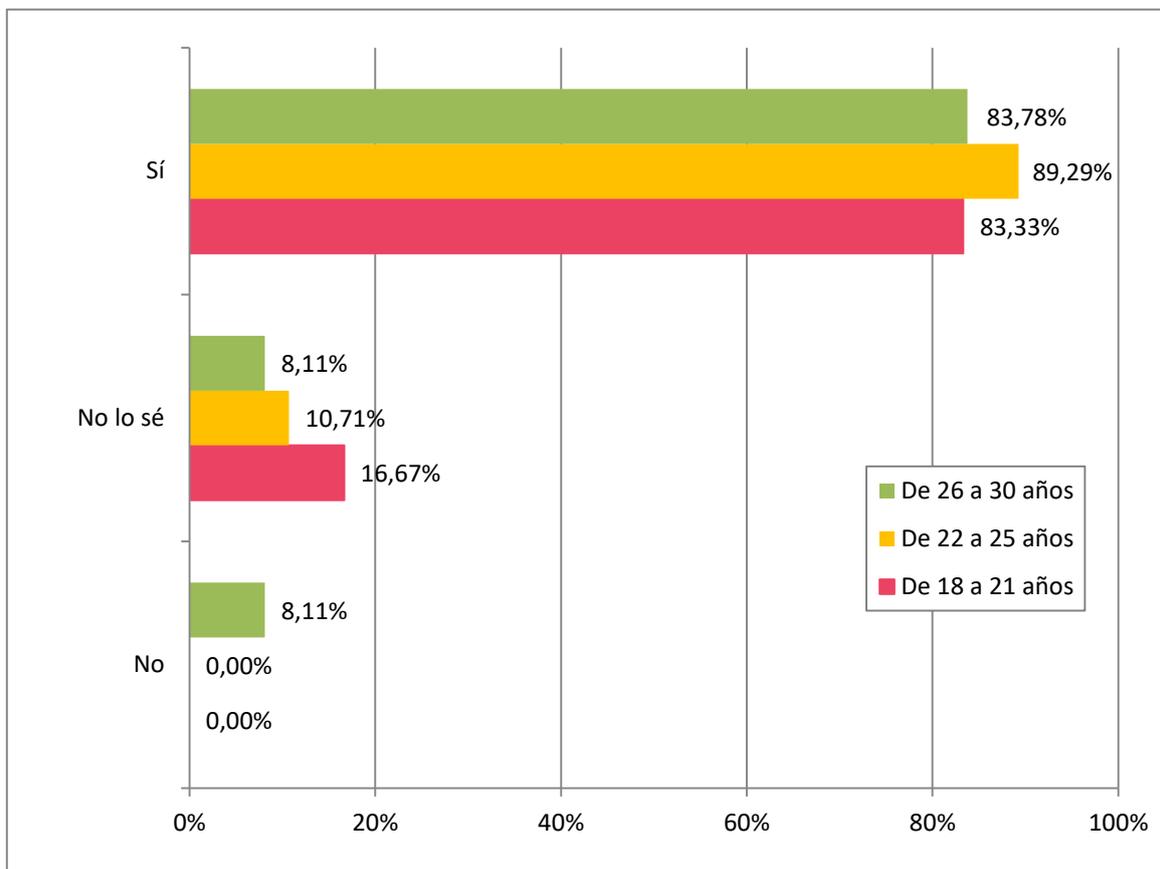
#### 4.11. ¿VOLVERÍAS A DONAR?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	66	85,71%
<b>No</b>	3	3,90%
<b>No lo sé</b>	8	10,39%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	10	83,33%	25	89,29%	31	83,78%	<b>66</b>
<b>No</b>	0	0,00%	0	0,00%	3	8,11%	<b>3</b>
<b>No lo sé</b>	2	16,67%	3	10,71%	3	8,11%	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>

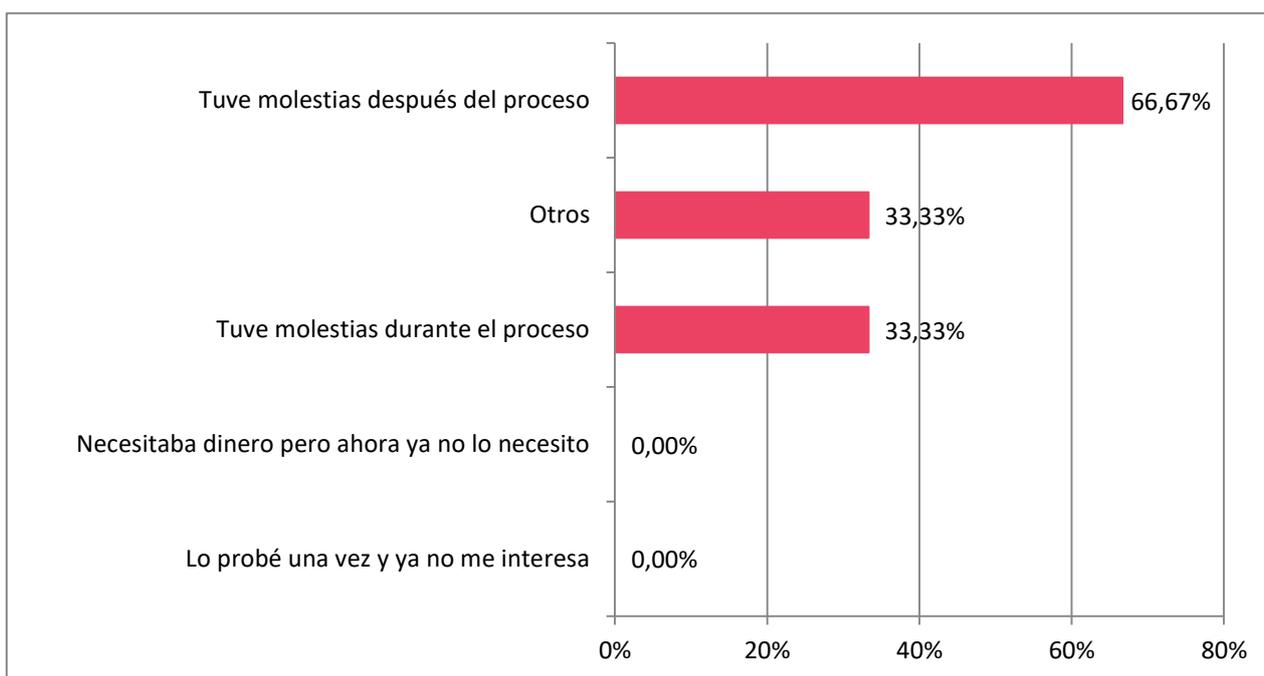


4.12. ¿POR QUÉ NO VOLVERÍAS A DONAR?

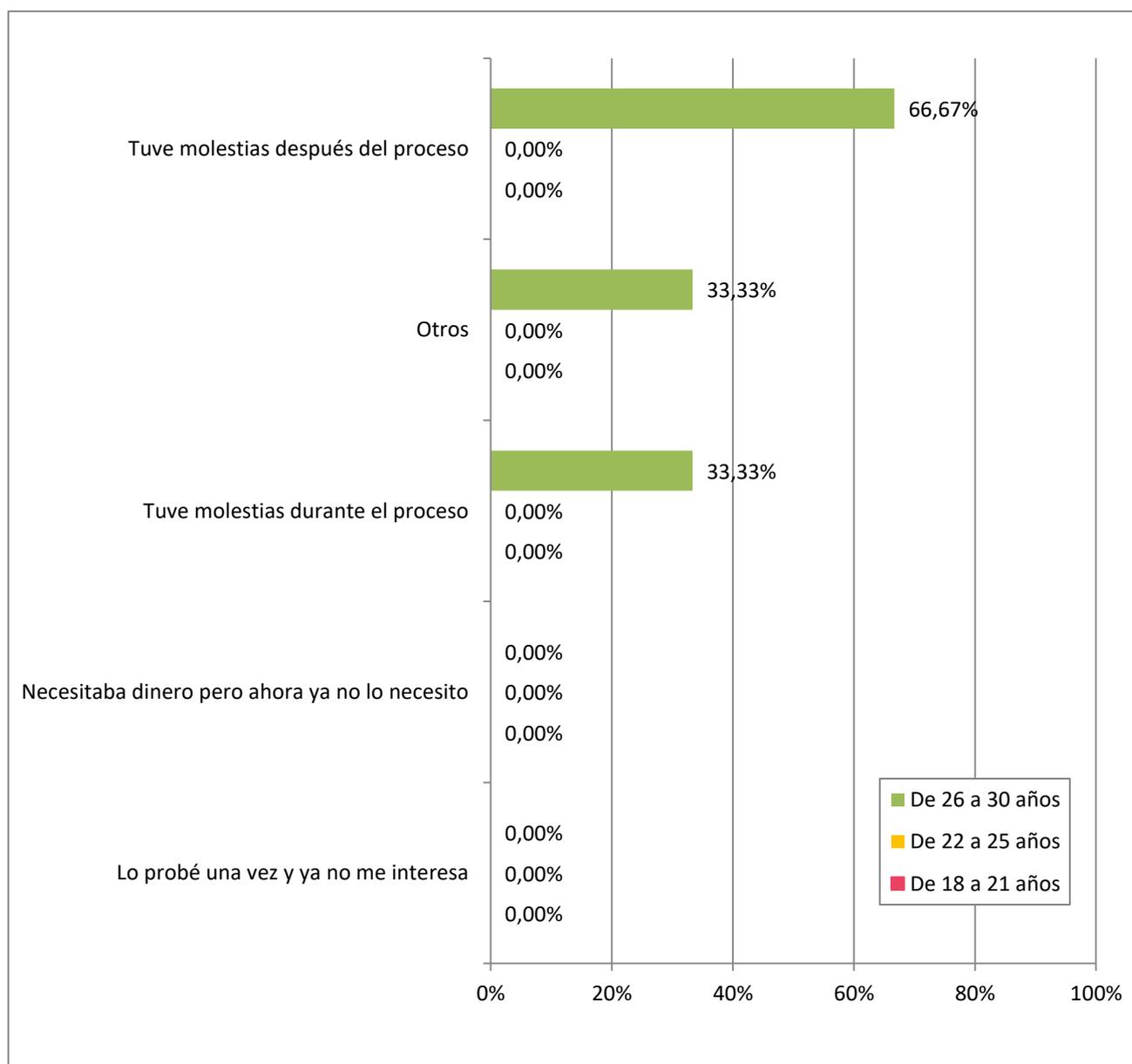
Se preguntó a las que respondieron **No** a la pregunta **4.11. ¿Volverías a donar?**, que fueron **3** mujeres.

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

(Respuesta múltiple)	Número (Base 3)	Porcentaje
Tuve molestias durante el proceso	1	33,33%
Tuve molestias después del proceso	2	66,67%
Lo probé una vez y ya no me interesa	0	0,00%
Necesitaba dinero pero ahora ya no lo necesito	0	0,00%
Otros	1	33,33%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	



(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 1)		De 22 a 25 años (Base 0)		De 26 a 30 años (Base 2)		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Tuve molestias durante el proceso	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	1
Tuve molestias después del proceso	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	2
Lo probé una vez y ya no me interesa	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Necesitaba dinero pero ahora ya no lo necesito	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Otros	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>4</b>		<b>4</b>



#### 4.13. OTROS MOTIVOS PARA NO VOLVER A DONAR

Los textos aparecen tal como fueron escritos por las encuestadas.

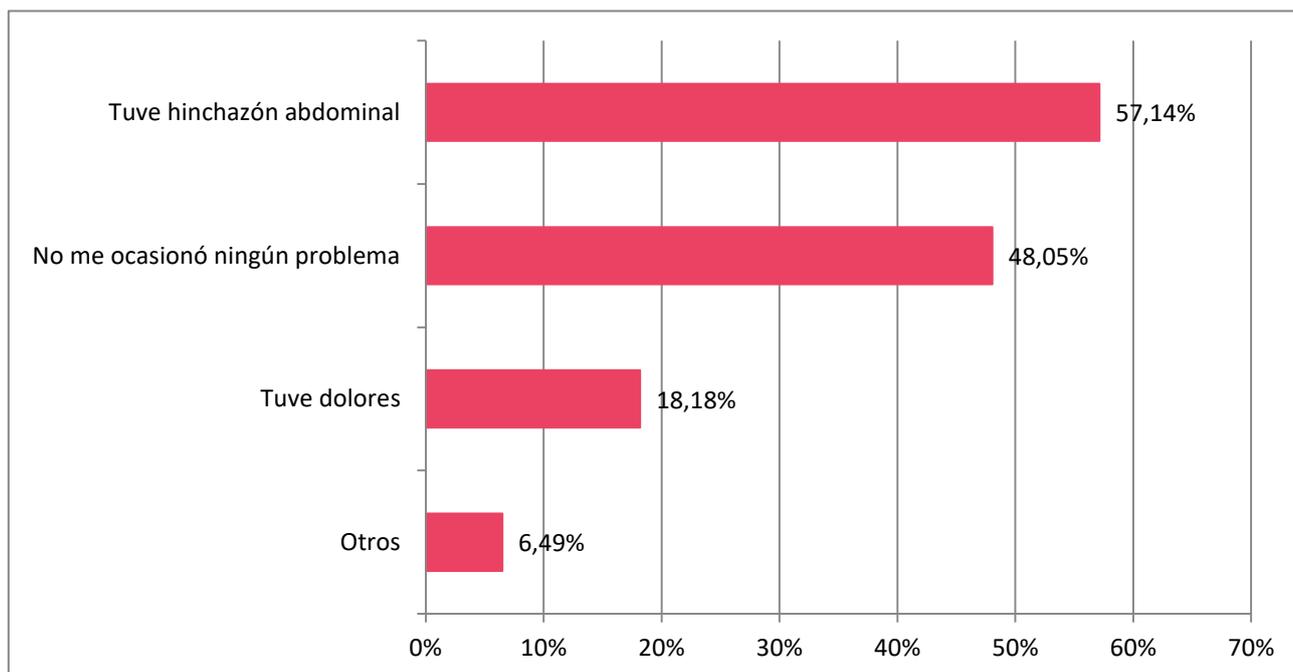
**Ya soy muy mayor**

#### 4.14. ¿CÓMO FUE EL TRATAMIENTO HORMONAL?

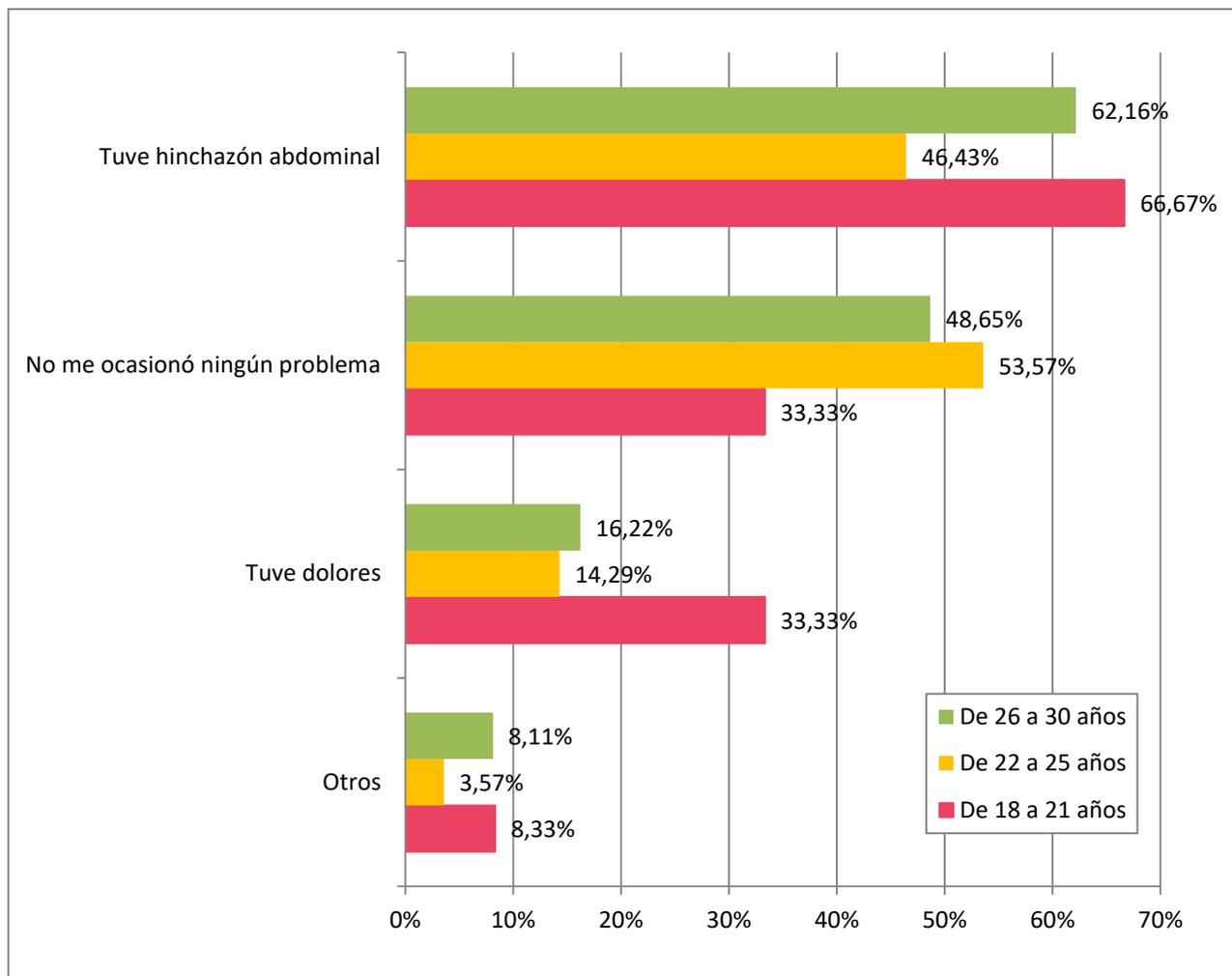
Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

**Respuesta múltiple.** La suma de porcentajes es superior al 100%.

(Respuesta múltiple)	Número (Base 77)	Porcentaje
No me ocasionó ningún problema	37	48,05%
Tuve dolores	14	18,18%
Tuve hinchazón abdominal	44	57,14%
Otros	5	6,49%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	



(Respuesta múltiple)	De 18 a 21 años (Base 18)		De 22 a 25 años (Base 21)		De 26 a 30 años (Base 33)		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
No me ocasionó ningún problema	4	33,33%	15	53,57%	18	48,65%	37
Tuve dolores	4	33,33%	4	14,29%	6	16,22%	14
Tuve hinchazón abdominal	8	66,67%	13	46,43%	23	62,16%	44
Otros	1	8,33%	1	3,57%	3	8,11%	5
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>		<b>33</b>		<b>50</b>		<b>100</b>



---

4.15. OTROS SOBRE CÓMO FUE EL TRATAMIENTO HORMONAL

Los textos aparecen tal como fueron escritos por las encuestadas.

---

**mas sensibilidad en el cuerpo**

**Molestias en el cuerpo**

**mi cuerpo cambio por completo**

**Inestabilidad emocional, hinchazón, dolor de regla**

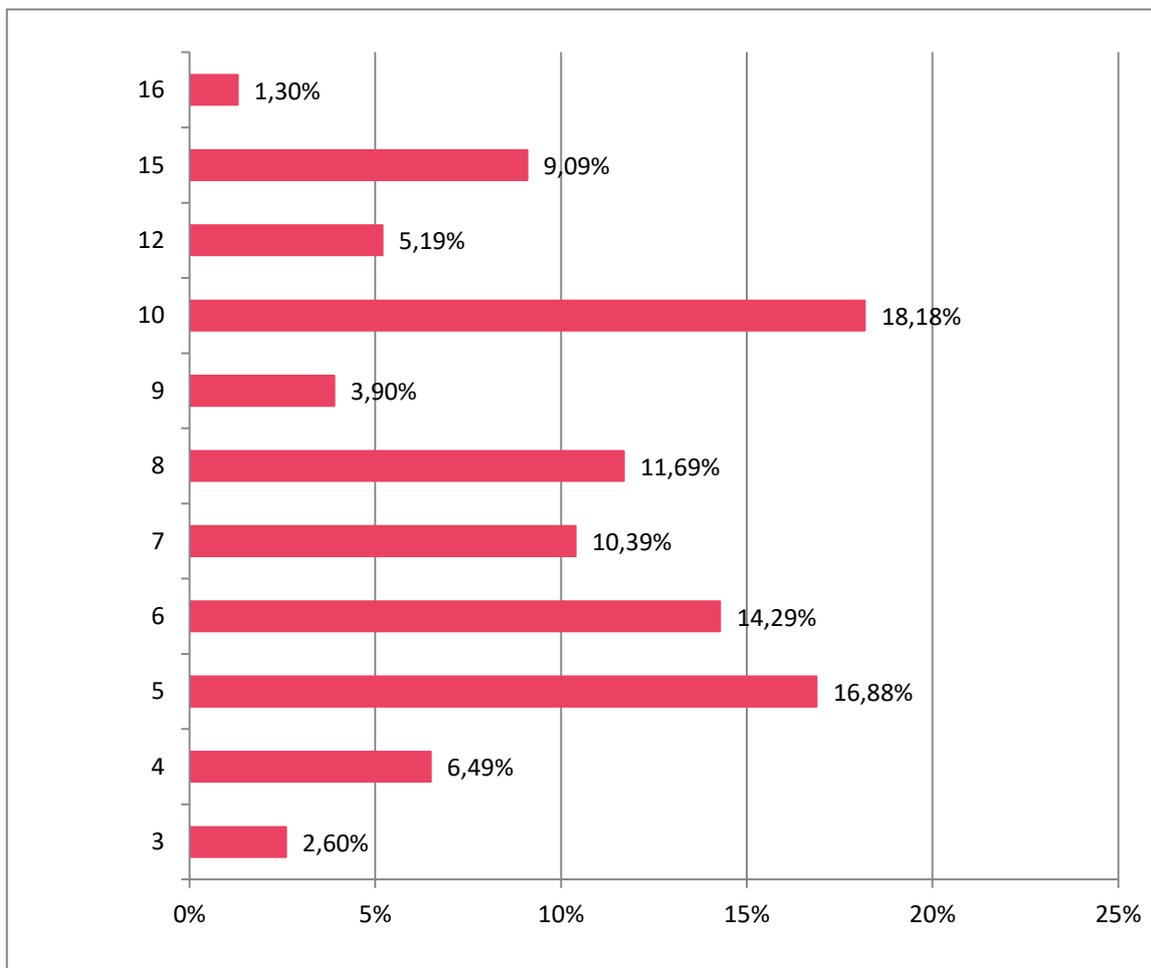
**Me hinche mucho todo mi cuerpo en general**

---

4.16. ¿CUÁNTAS VISITAS HICISTE A LA CLÍNICA?

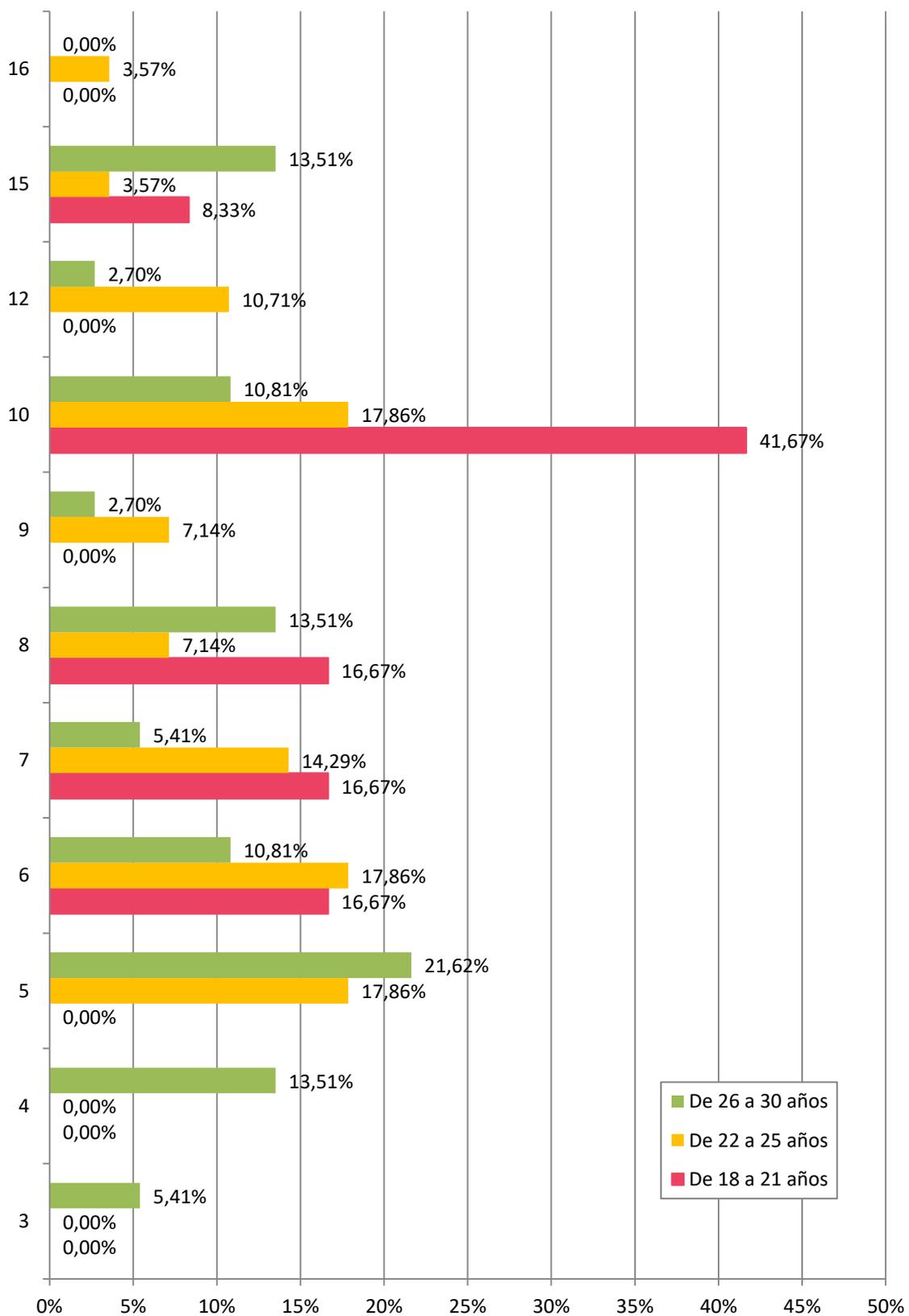
Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
3	2	2,60%
4	5	6,49%
5	13	16,88%
6	11	14,29%
7	8	10,39%
8	9	11,69%
9	3	3,90%
10	14	18,18%
12	4	5,19%
15	7	9,09%
16	1	1,30%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

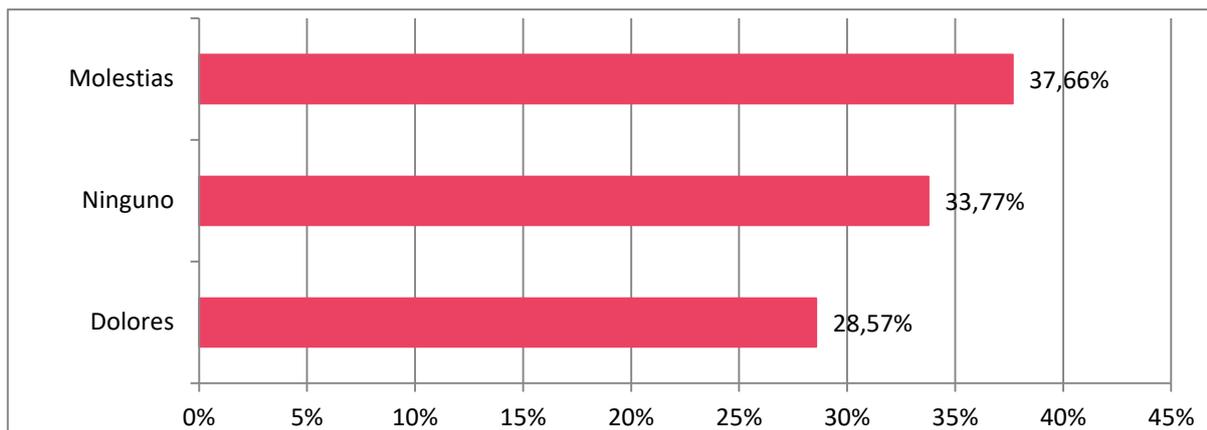
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>3</b>	0	0,00%	0	0,00%	2	5,41%	<b>2</b>
<b>4</b>	0	0,00%	0	0,00%	5	13,51%	<b>5</b>
<b>5</b>	0	0,00%	5	17,86%	8	21,62%	<b>13</b>
<b>6</b>	2	16,67%	5	17,86%	4	10,81%	<b>11</b>
<b>7</b>	2	16,67%	4	14,29%	2	5,41%	<b>8</b>
<b>8</b>	2	16,67%	2	7,14%	5	13,51%	<b>9</b>
<b>9</b>	0	0,00%	2	7,14%	1	2,70%	<b>3</b>
<b>10</b>	5	41,67%	5	17,86%	4	10,81%	<b>14</b>
<b>12</b>	0	0,00%	3	10,71%	1	2,70%	<b>4</b>
<b>15</b>	1	8,33%	1	3,57%	5	13,51%	<b>7</b>
<b>16</b>	0	0,00%	1	3,57%	0	0,00%	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



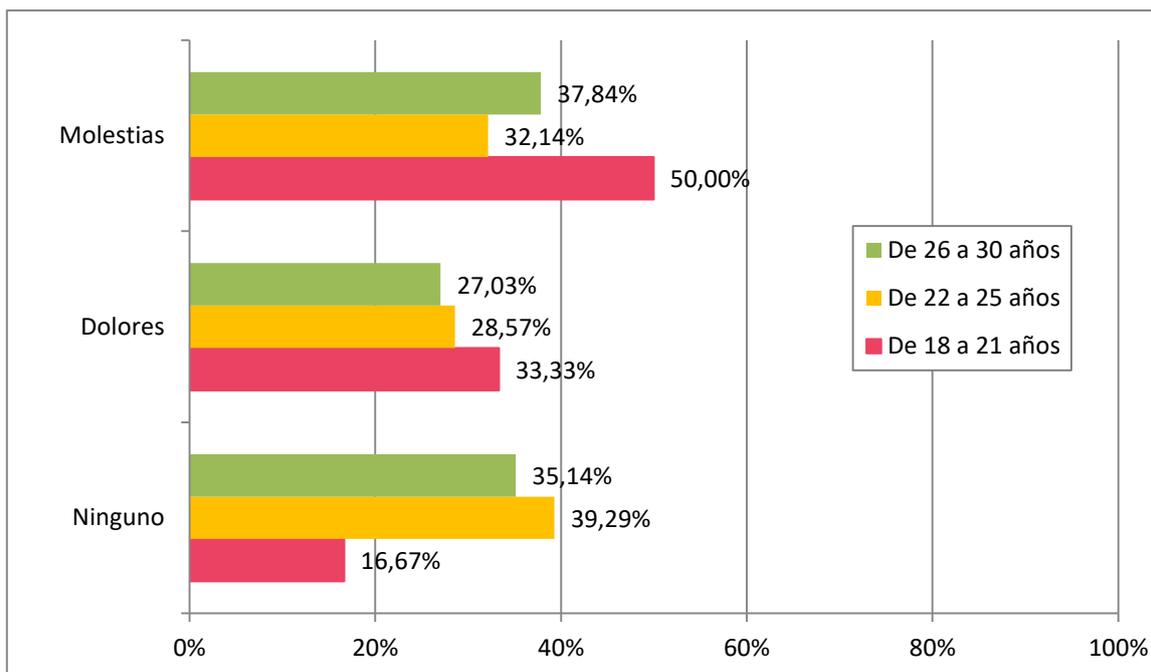
4.17. ¿QUÉ TIPO DE MALESTAR TUVISTE AL DESPERTAR DE LA PUNCIÓN?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
<b>Molestias</b>	29	37,66%
<b>Dolores</b>	22	28,57%
<b>Ninguno</b>	26	33,77%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



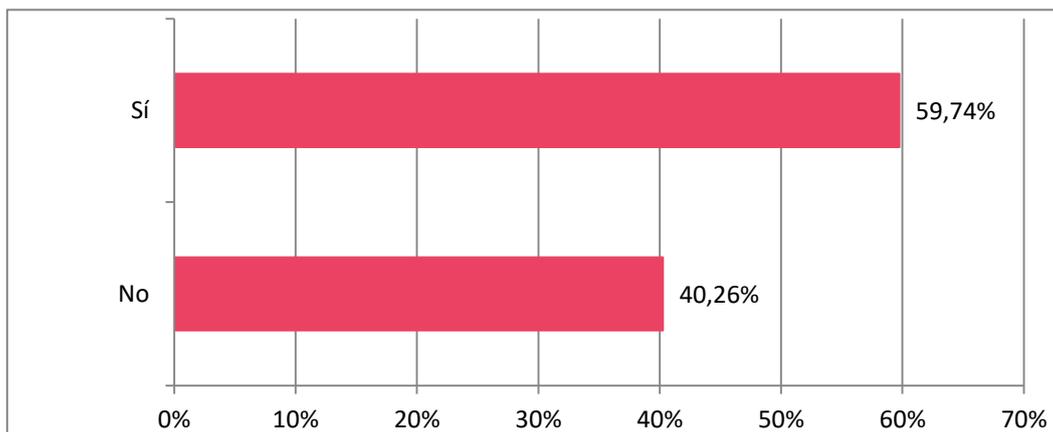
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
<b>Molestias</b>	6	50,00%	9	32,14%	14	37,84%	<b>29</b>
<b>Dolores</b>	4	33,33%	8	28,57%	10	27,03%	<b>22</b>
<b>Ninguno</b>	2	16,67%	11	39,29%	13	35,14%	<b>26</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



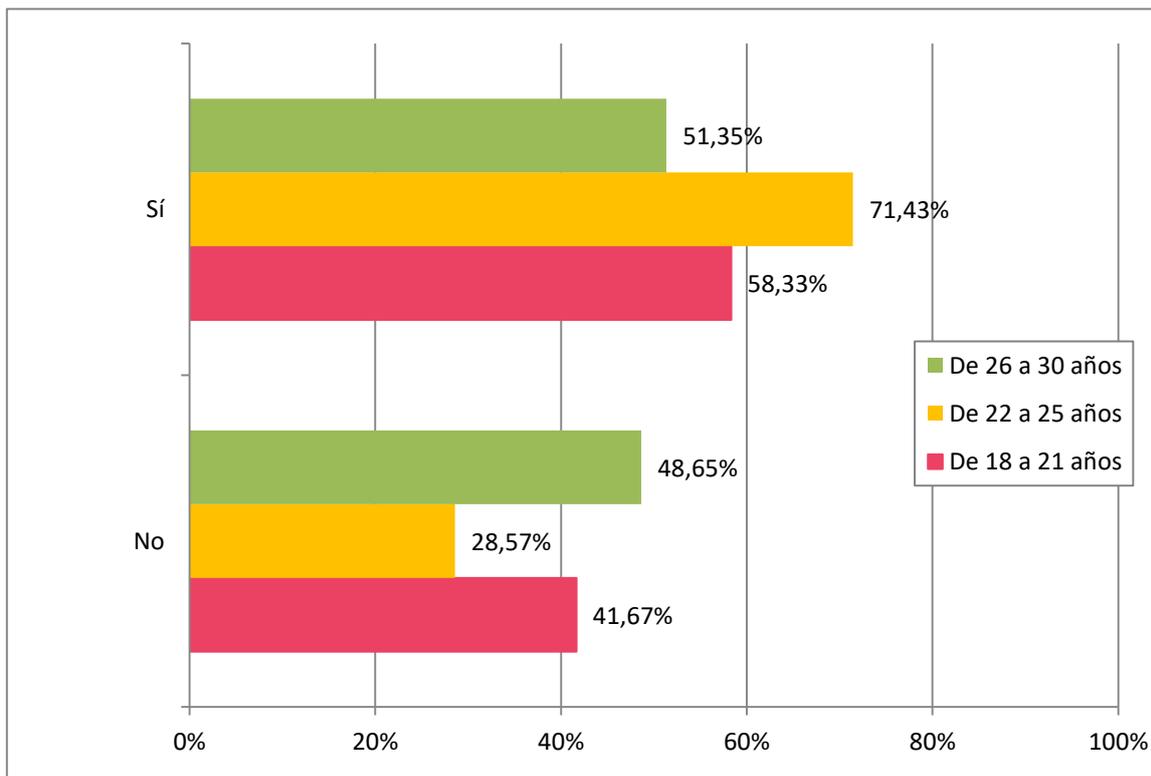
4.18. ¿TOMASTE ALGÚN TIPO DE ANALGÉSICO EL DÍA DE LA PUNCIÓN?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	46	59,74%
<b>No</b>	31	40,26%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



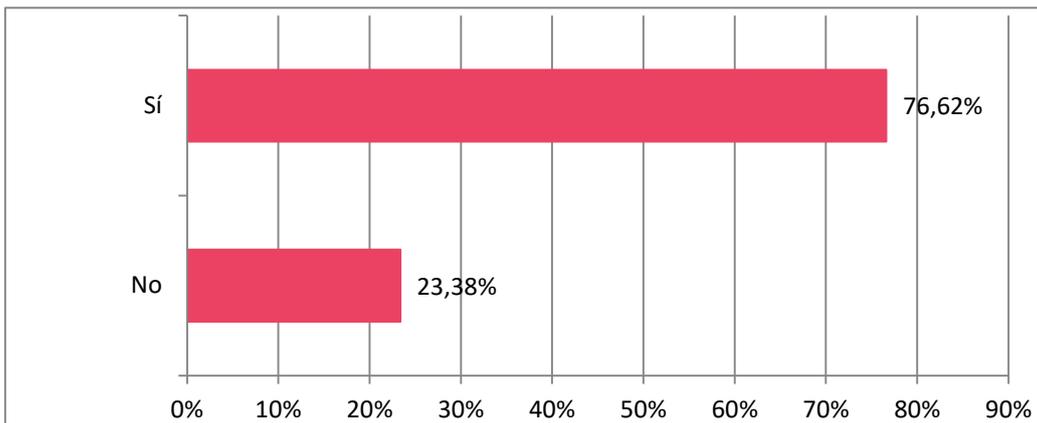
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	7	58,33%	20	71,43%	19	51,35%	<b>46</b>
<b>No</b>	5	41,67%	8	28,57%	18	48,65%	<b>31</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



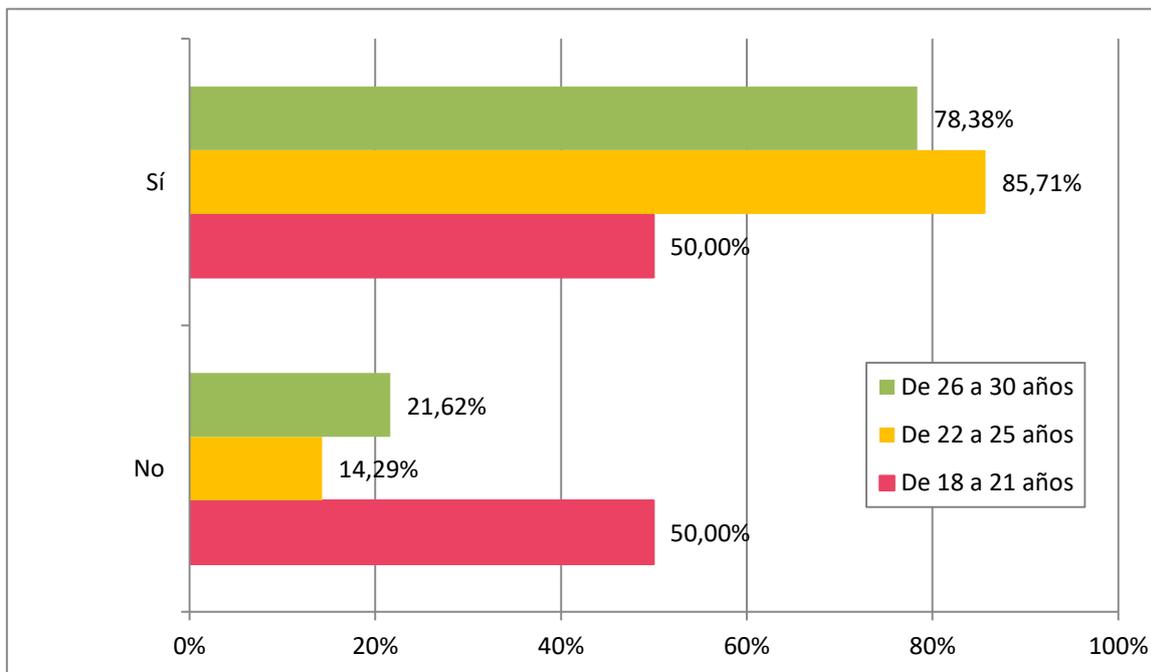
4.19. ¿FUISTE A REVISIÓN DESPUÉS DE LA PUNCIÓN?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	59	76,62%
<b>No</b>	18	23,38%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



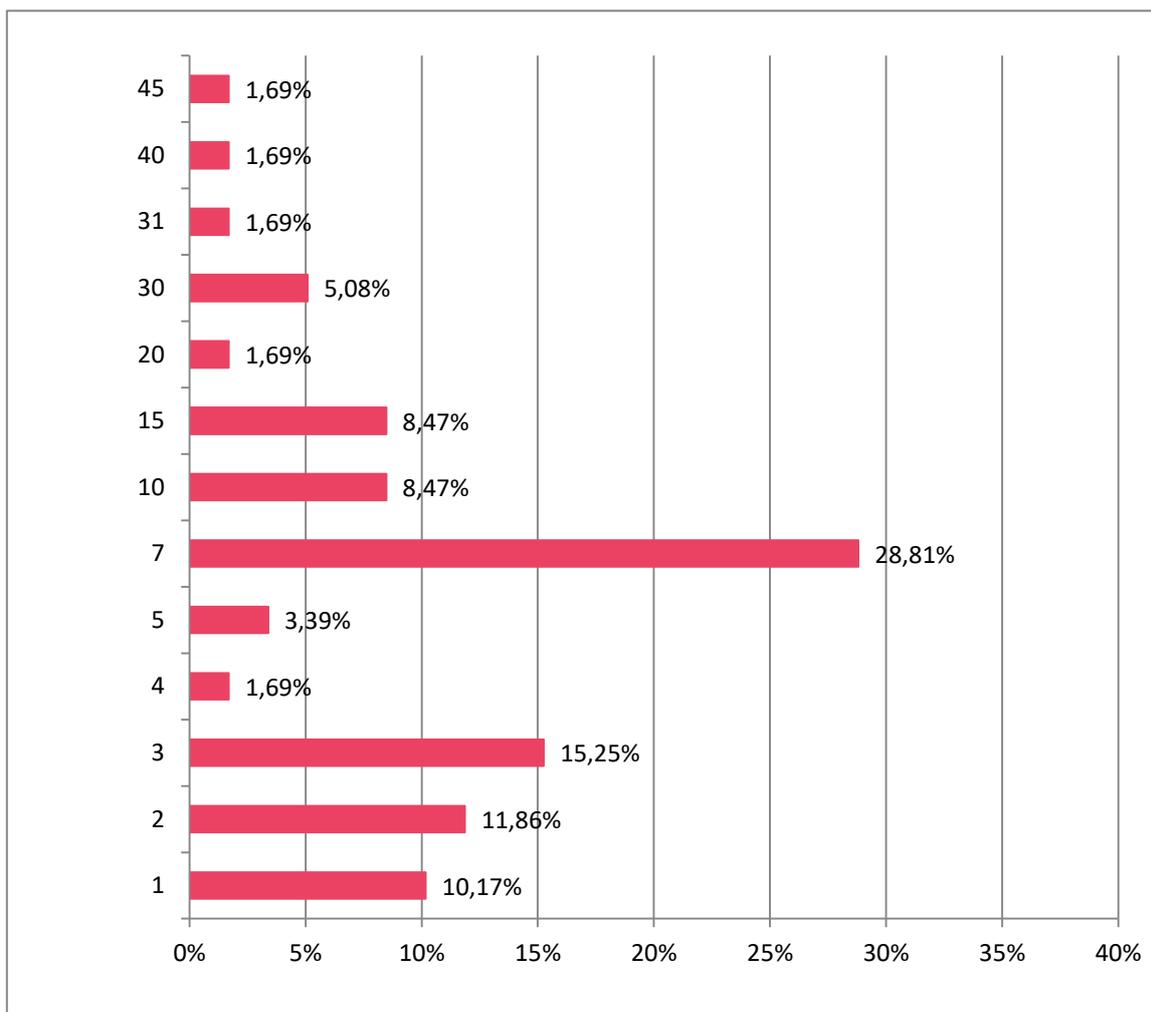
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	6	50,00%	24	85,71%	29	78,38%	<b>59</b>
<b>No</b>	6	50,00%	4	14,29%	8	21,62%	<b>18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



4.20. ¿DESPUÉS DE CUANTOS DÍAS?

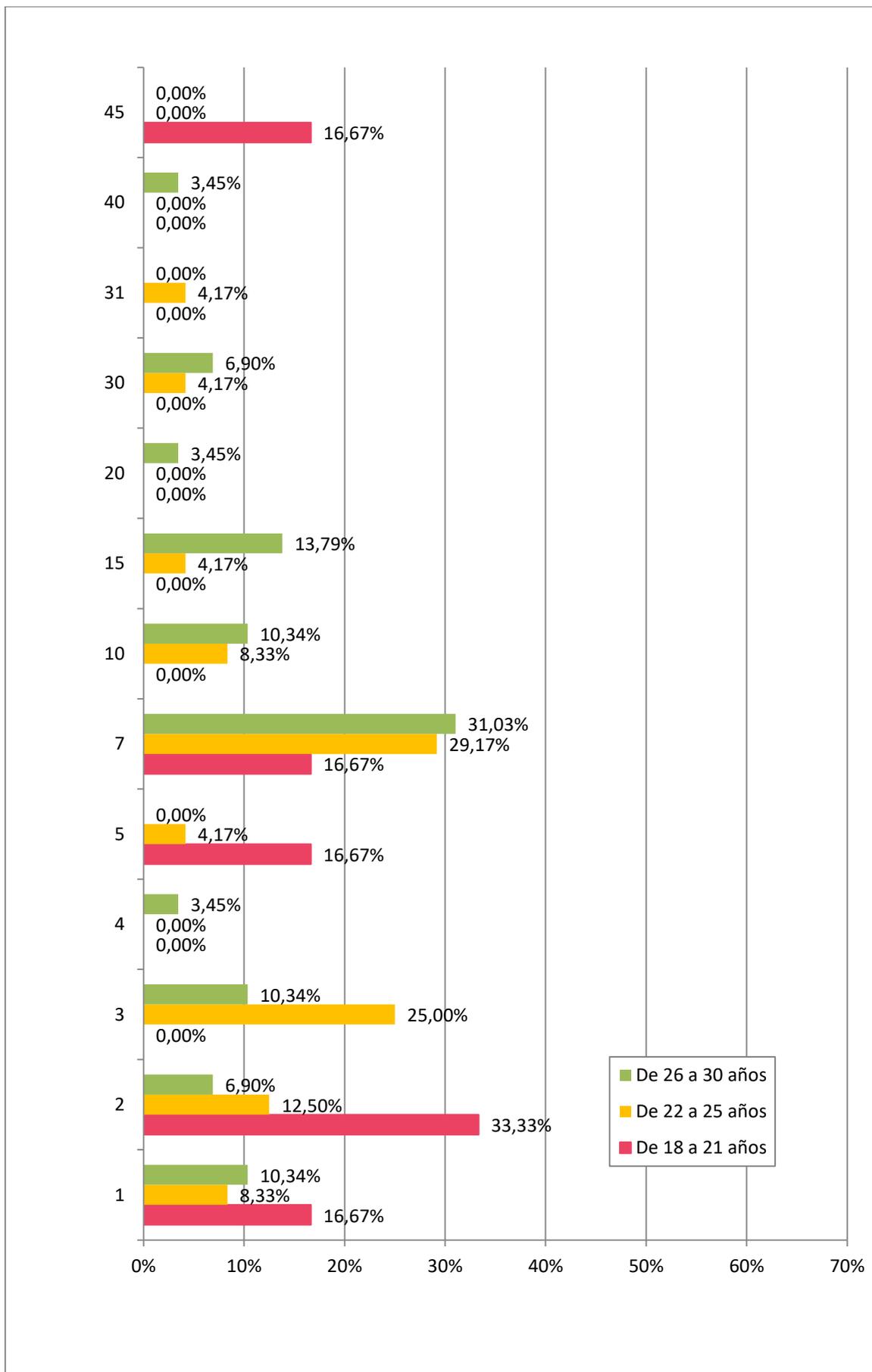
Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **4.20. ¿Fuiste a revisión después de la punción?**, que fueron **59** mujeres.

	Número	Porcentaje
1	6	10,17%
2	7	11,86%
3	9	15,25%
4	1	1,69%
5	2	3,39%
7	17	28,81%
10	5	8,47%
15	5	8,47%
20	1	1,69%
30	3	5,08%
31	1	1,69%
40	1	1,69%
45	1	1,69%
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100,00%</b>



Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

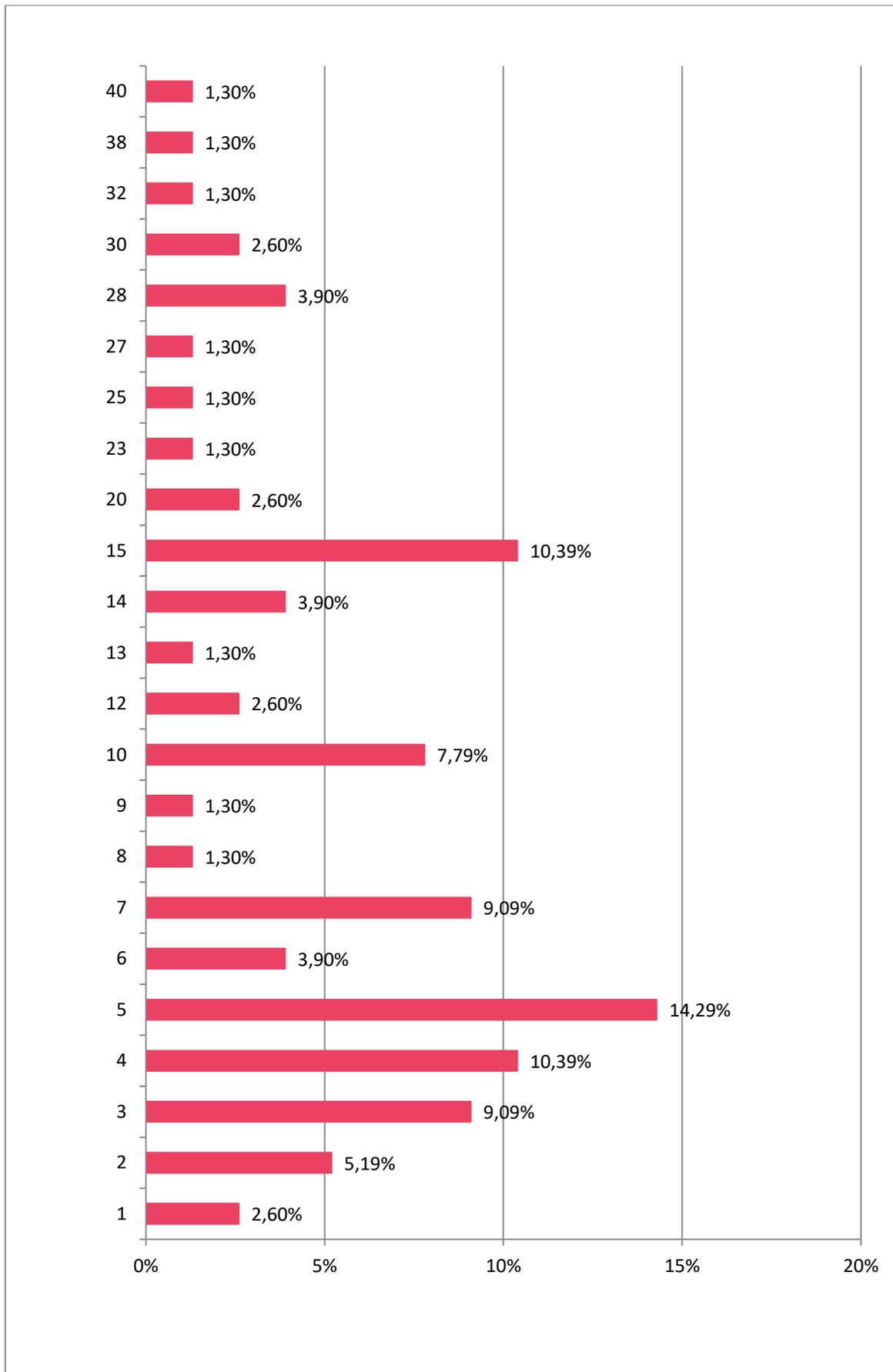
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
1	1	16,67%	2	8,33%	3	10,34%	6
2	2	33,33%	3	12,50%	2	6,90%	7
3	0	0,00%	6	25,00%	3	10,34%	9
4	0	0,00%	0	0,00%	1	3,45%	1
5	1	16,67%	1	4,17%	0	0,00%	2
7	1	16,67%	7	29,17%	9	31,03%	17
10	0	0,00%	2	8,33%	3	10,34%	5
15	0	0,00%	1	4,17%	4	13,79%	5
20	0	0,00%	0	0,00%	1	3,45%	1
30	0	0,00%	1	4,17%	2	6,90%	3
31	0	0,00%	1	4,17%	0	0,00%	1
40	0	0,00%	0	0,00%	1	3,45%	1
45	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>29</b>	<b>100,00%</b>	<b>59</b>



4.21. ¿CUÁNTOS DÍAS TE TARDÓ EN VENIR LA REGLA DESPUÉS DE LA PUNCIÓN?

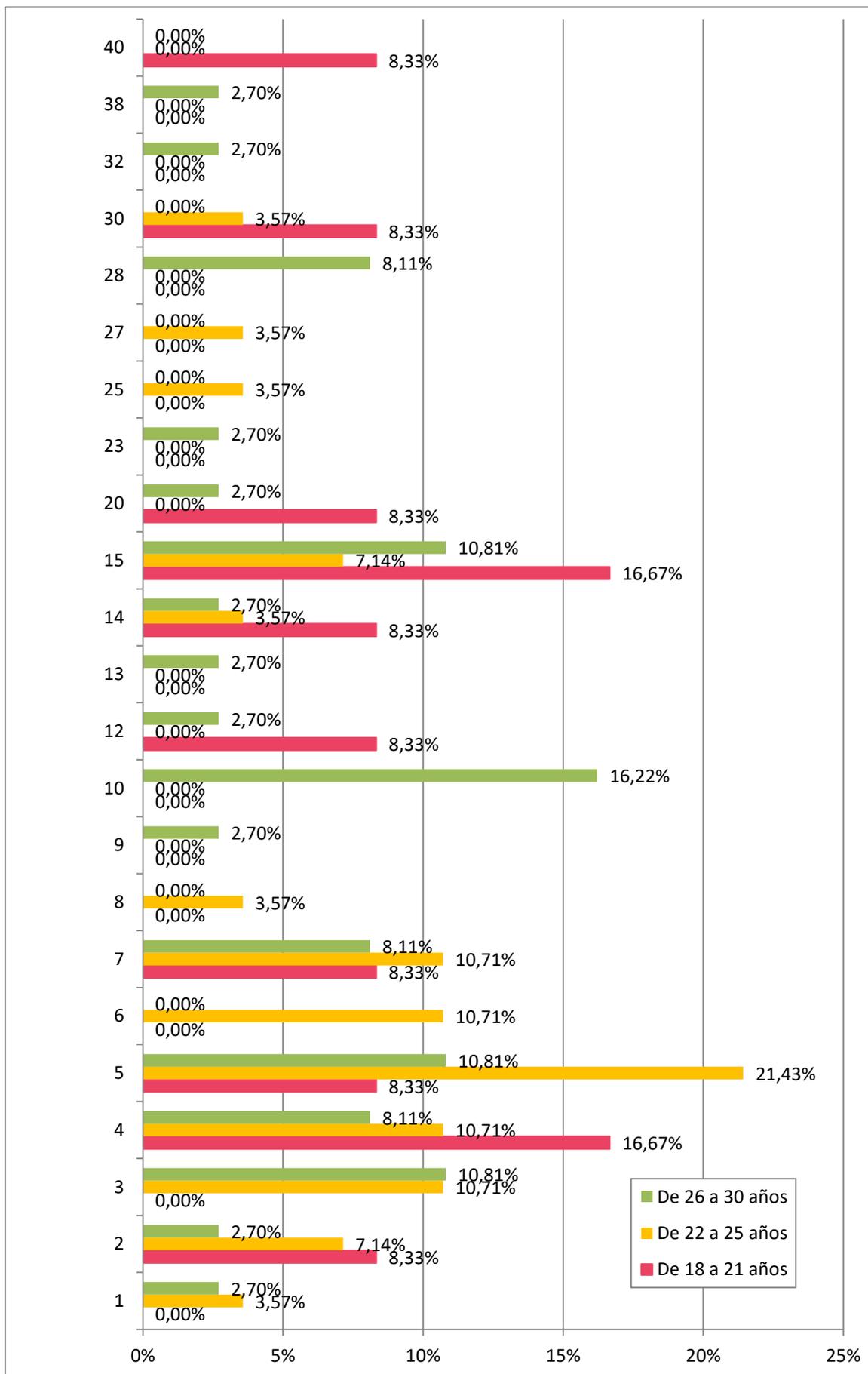
Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
1	2	2,60%
2	4	5,19%
3	7	9,09%
4	8	10,39%
5	11	14,29%
6	3	3,90%
7	7	9,09%
8	1	1,30%
9	1	1,30%
10	6	7,79%
12	2	2,60%
13	1	1,30%
14	3	3,90%
15	8	10,39%
20	2	2,60%
23	1	1,30%
25	1	1,30%
27	1	1,30%
28	3	3,90%
30	2	2,60%
32	1	1,30%
38	1	1,30%
40	1	1,30%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



Ovulum - II Encuesta Internacional sobre la Donación de óvulos  
Edición 2017

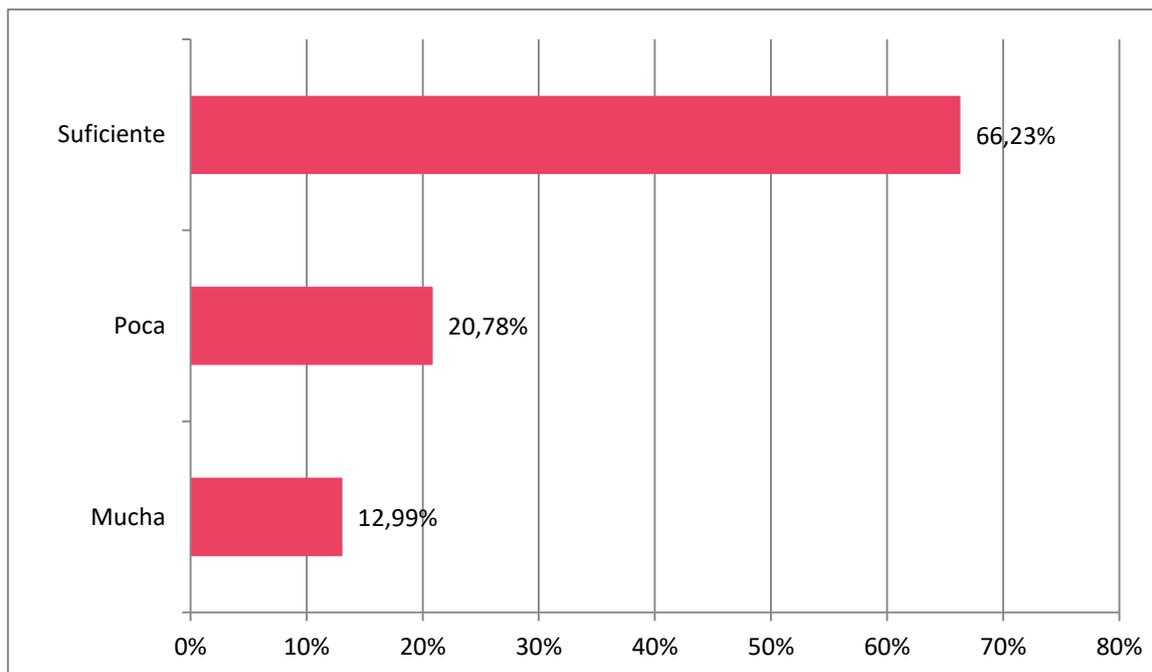
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
1	0	0,00%	1	3,57%	1	2,70%	2
2	1	8,33%	2	7,14%	1	2,70%	4
3	0	0,00%	3	10,71%	4	10,81%	7
4	2	16,67%	3	10,71%	3	8,11%	8
5	1	8,33%	6	21,43%	4	10,81%	11
6	0	0,00%	3	10,71%	0	0,00%	3
7	1	8,33%	3	10,71%	3	8,11%	7
8	0	0,00%	1	3,57%	0	0,00%	1
9	0	0,00%	0	0,00%	1	2,70%	1
10	0	0,00%	0	0,00%	6	16,22%	6
12	1	8,33%	0	0,00%	1	2,70%	2
13	0	0,00%	0	0,00%	1	2,70%	1
14	1	8,33%	1	3,57%	1	2,70%	3
15	2	16,67%	2	7,14%	4	10,81%	8
20	1	8,33%	0	0,00%	1	2,70%	2
23	0	0,00%	0	0,00%	1	2,70%	1
25	0	0,00%	1	3,57%	0	0,00%	1
27	0	0,00%	1	3,57%	0	0,00%	1
28	0	0,00%	0	0,00%	3	8,11%	3
30	1	8,33%	1	3,57%	0	0,00%	2
32	0	0,00%	0	0,00%	1	2,70%	1
38	0	0,00%	0	0,00%	1	2,70%	1
40	1	8,33%	0	0,00%	0	0,00%	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



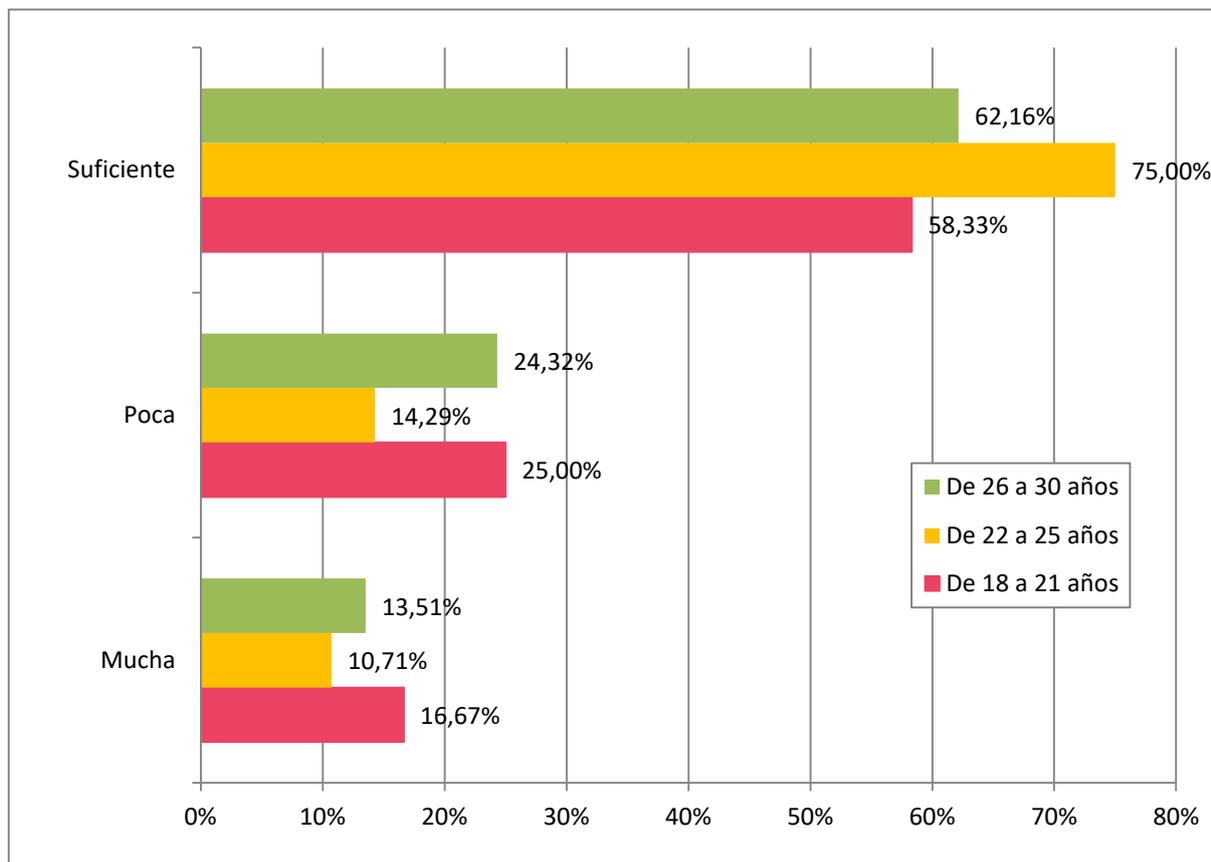
4.22. ¿CÓMO FUE LA COMPENSACIÓN ECONÓMICA QUE RECIBISTE?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
Mucha	10	12,99%
Suficiente	51	66,23%
Poca	16	20,78%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



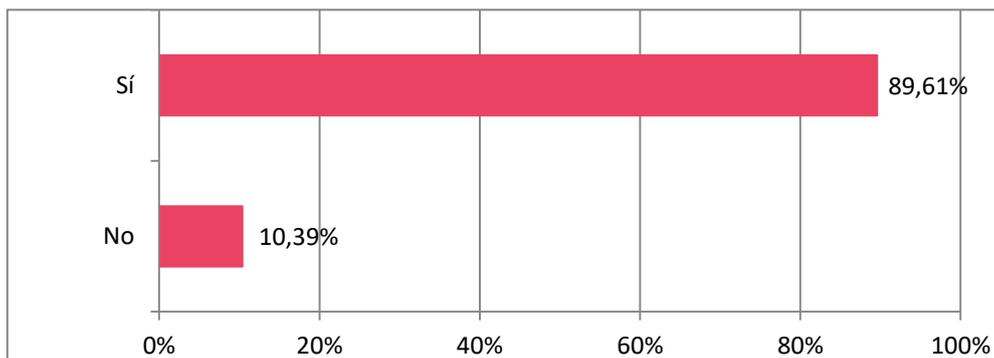
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
Mucha	2	16,67%	3	10,71%	5	13,51%	<b>10</b>
Suficiente	7	58,33%	21	75,00%	23	62,16%	<b>51</b>
Poca	3	25,00%	4	14,29%	9	24,32%	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



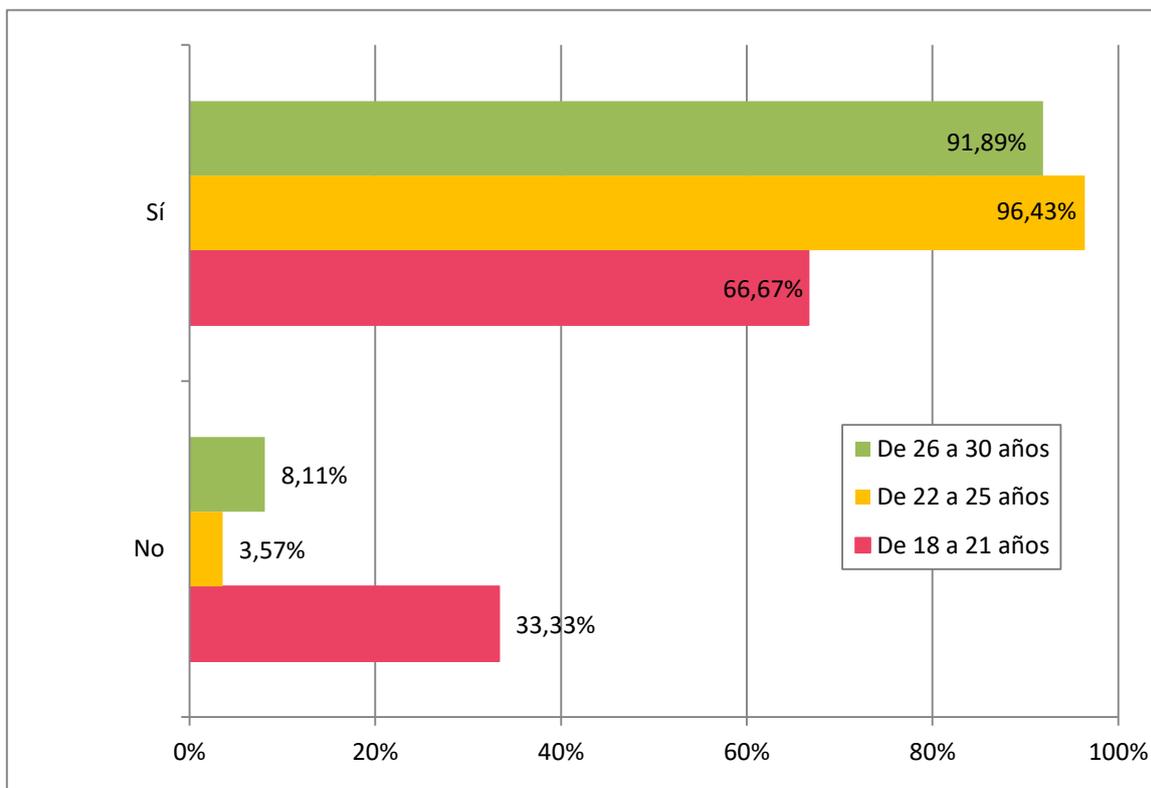
4.23. ¿RECOMENDASTE LA CLÍNICA A ALGUIEN?

Se preguntó a las que respondieron **Sí** a la pregunta **3.13. ¿Has donado o estás donando óvulos?**, que fueron **77** mujeres.

	Número	Porcentaje
<b>Sí</b>	69	89,61%
<b>No</b>	8	10,39%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>



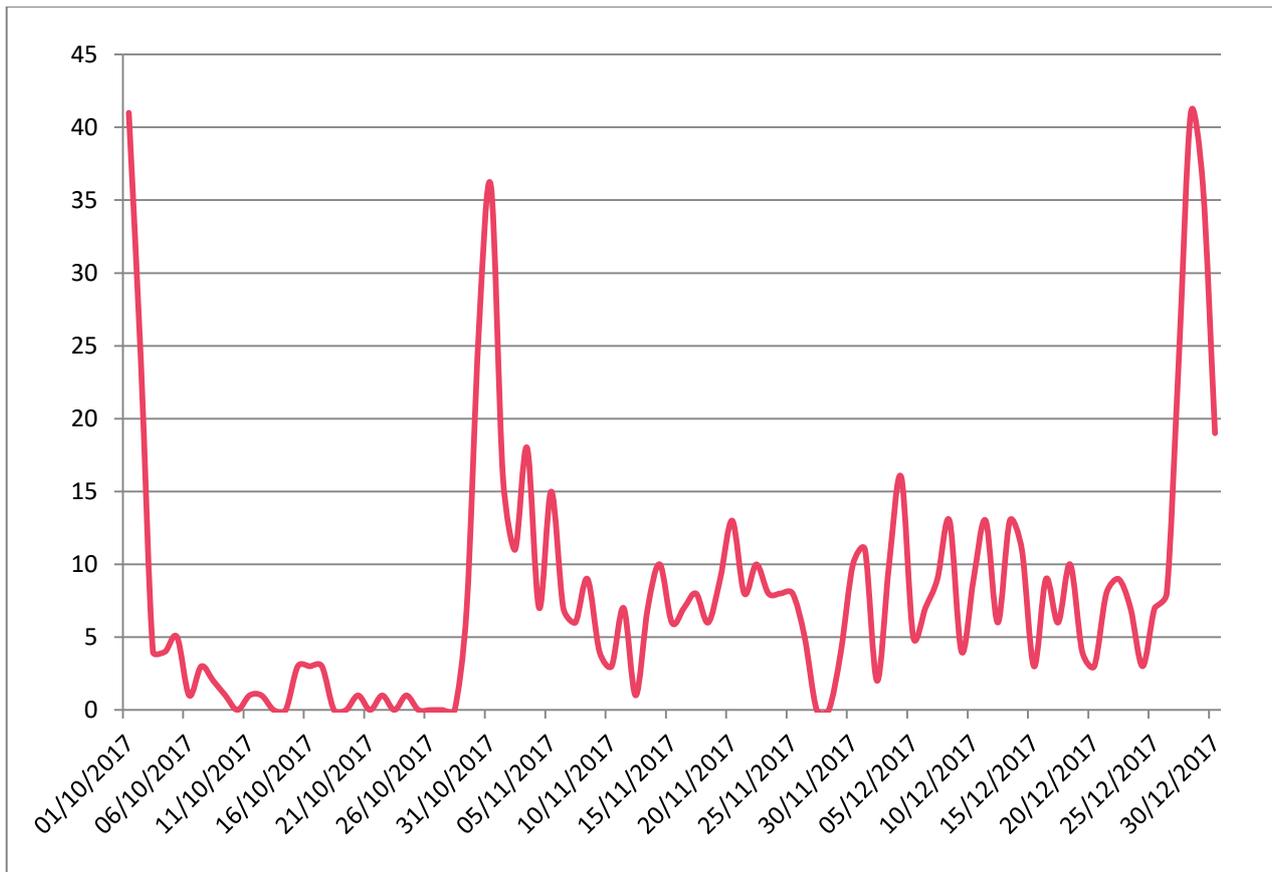
	De 18 a 21 años		De 22 a 25 años		De 26 a 30 años		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
<b>Sí</b>	8	66,67%	27	96,43%	34	91,89%	<b>69</b>
<b>No</b>	4	33,33%	1	3,57%	3	8,11%	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>77</b>



ENCUESTAS RECIBIDAS POR DÍA

Día	Número	%	Día	Número	%	Día	Número	%
01/10/2017	41	6%	16/10/2017	3	0%	31/10/2017	36	5%
02/10/2017	24	3%	17/10/2017	3	0%	01/11/2017	16	2%
03/10/2017	4	1%	18/10/2017	0	0%	02/11/2017	11	2%
04/10/2017	4	1%	19/10/2017	0	0%	03/11/2017	18	2%
05/10/2017	5	1%	20/10/2017	1	0%	04/11/2017	7	1%
06/10/2017	1	0%	21/10/2017	0	0%	05/11/2017	15	2%
07/10/2017	3	0%	22/10/2017	1	0%	06/11/2017	7	1%
08/10/2017	2	0%	23/10/2017	0	0%	07/11/2017	6	1%
09/10/2017	1	0%	24/10/2017	1	0%	08/11/2017	9	1%
10/10/2017	0	0%	25/10/2017	0	0%	09/11/2017	4	1%
11/10/2017	1	0%	26/10/2017	0	0%	10/11/2017	3	0%
12/10/2017	1	0%	27/10/2017	0	0%	11/11/2017	7	1%
13/10/2017	0	0%	28/10/2017	0	0%	12/11/2017	1	0%
14/10/2017	0	0%	29/10/2017	7	1%	13/11/2017	7	1%
15/10/2017	3	0%	30/10/2017	26	4%	14/11/2017	10	1%

Día	Número	%	Día	Número	%	Día	Número	%
15/11/2017	6	1%	01/12/2017	11	2%	17/12/2017	6	1%
16/11/2017	7	1%	02/12/2017	2	0%	18/12/2017	10	1%
17/11/2017	8	1%	03/12/2017	10	1%	19/12/2017	4	1%
18/11/2017	6	1%	04/12/2017	16	2%	20/12/2017	3	0%
19/11/2017	9	1%	05/12/2017	5	1%	21/12/2017	8	1%
20/11/2017	13	2%	06/12/2017	7	1%	22/12/2017	9	1%
21/11/2017	8	1%	07/12/2017	9	1%	23/12/2017	7	1%
22/11/2017	10	1%	08/12/2017	13	2%	24/12/2017	3	0%
23/11/2017	8	1%	09/12/2017	4	1%	25/12/2017	7	1%
24/11/2017	8	1%	10/12/2017	9	1%	26/12/2017	8	1%
25/11/2017	8	1%	11/12/2017	13	2%	27/12/2017	24	3%
26/11/2017	5	1%	12/12/2017	6	1%	28/12/2017	41	6%
27/11/2017	0	0%	13/12/2017	13	2%	29/12/2017	36	5%
28/11/2017	0	0%	14/12/2017	11	2%	30/12/2017	19	3%
29/11/2017	4	1%	15/12/2017	3	0%			
30/11/2017	10	1%	16/12/2017	9	1%			



ENCUESTAS RECIBIDAS POR HORA DEL DÍA

Hora	Número	Porcentaje	Hora	Número	Porcentaje
00:00 - 00:59 h.	17	3%	12:00 - 12:59 h.	19	3%
01:00 - 01:59 h.	17	3%	13:00 - 13:59 h.	16	3%
02:00 - 02:59 h.	19	3%	14:00 - 14:59 h.	24	4%
03:00 - 03:59 h.	21	4%	15:00 - 15:59 h.	22	4%
04:00 - 04:59 h.	21	4%	16:00 - 16:59 h.	26	5%
05:00 - 05:59 h.	17	3%	17:00 - 17:59 h.	26	5%
06:00 - 06:59 h.	12	2%	18:00 - 18:59 h.	21	4%
07:00 - 07:59 h.	25	5%	19:00 - 19:59 h.	37	7%
08:00 - 08:59 h.	18	3%	20:00 - 20:59 h.	25	5%
09:00 - 09:59 h.	11	2%	21:00 - 21:59 h.	58	11%
10:00 - 10:59 h.	20	4%	22:00 - 22:59 h.	41	7%
11:00 - 11:59 h.	10	2%	23:00 - 23:59 h.	28	5%

